

## シニア向けプロモーションを実現する通販媒体サービス「日本直販メディアプラン」の提供を開始

### お客様企業の商品やサービス情報を“シニア層”の顧客へピンポイントにお届け

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)が運営する通販ブランド「日本直販」(<https://www.666-666.jp/>)は、通販媒体サービス「日本直販メディアプラン」の提供を開始しました。

「日本直販メディアプラン」は、日本直販のシニア層を中心とした会員・顧客向けに、日本直販の通販媒体を通じてお客様企業のもつ商品やサービスの情報をお届けできるサービスです。テレビ、ラジオ、新聞、カタログ、ハガキ、オンライン、商品同梱、テレセールスなどを活用した多彩なサービスメニューの中から最適な媒体・プランを選定し、訴求したい顧客層へのプロモーションを実施することが可能です。

#### ■日本直販メディアプラン サービスメニュー(一例)

自社媒体コース	<h3>カタログ同送プラン</h3>	 <p>日本直販の会員へお届けしている定期カタログの封筒に、配布物(チラシなど)を入れて同送します</p> <p>カタログは中高齢者の方たちに向けて複数シリーズに分けて発刊。会員属性や購買傾向を念頭に分析した上で、会員様を限定しお届けしています。そのため、会員属性を明確に、かつ費用対効果を考慮したプロモーション展開が可能です。</p>	 <p>&lt;参考価格&gt; <b>3円</b>~/部 ※30~80万部/回</p>	日本直販の会員からターゲットを絞り込んでピンポイント訴求をしたい
	<h3>商品同梱プラン</h3>	 <p>日本直販の会員へお届けするご注文商品の箱に、配布物(チラシ等)を入れて同送します</p> <p>商品の箱は必ず開けて頂けるため、もっとも目に留めていただける可能性が高い媒体。会員属性はもちろん、ご注文商品との相性に合わせて同梱することも可能です。</p>	 <p>&lt;参考価格&gt; <b>20円</b>~/部 ※1万出荷/月~</p>	
買付媒体コース	<h3>テレビCMプラン</h3>	 <p>日本直販のテレビCM枠で商品をご紹介します</p> <p>視聴者は高齢層の女性比率が非常に高く、往年の日本直販ファン層の方たち。現在は関西・福岡ローカル放送局へ中心に放映しているため、テレビの中でも出稿費の比較的に安価な枠を利用したプロモーションが可能です。</p>	 <p>&lt;参考価格&gt; <b>100万</b>~/1商品 ※製作費込</p>	日本直販ブランドを活用してシニア層に広く訴求したい
	<h3>新聞掲載プラン</h3>	 <p>日本直販が掲載している新聞広告の枠に、商品をご紹介します</p> <p>日本直販の購読・購買者層は、男性向けの商品を掲載していることもあり60代以上・男性のお客様が多くなっております。読売・毎日新聞などの全国紙に出稿しており、エリアは偏りなくカバーできます。</p>	 <p>&lt;参考価格&gt; <b>50万</b>~/1商品 ※製作費込</p>	

※利用にあたっては条件があります。その他プラン、オプションなどとあわせ、別途お問い合わせください。

「カタログ同送プラン」の第一弾として、一度は読みたい日本の文豪シリーズ 1,000 作品以上を収録した文庫本サイズの電子書籍端末「シニアの本棚」を、日本直販顧客向けに販売開始しました。100 セット以上の販売を予定しています。

日本直販は 38 年の歴史をもつ老舗総合通販ブランドです。シニア層を中心とした 850 万人の会員をもち、全媒体を取りそろえている点が特長です。「日本直販メディアプラン」は、中高齢層の方たちにターゲットを限定して広告展開したい、特定の地域や職業、購買嗜好を絞り、中高齢層の方たちへ情報を届けたい、自社以外での販売販路を模索しているなどの課題をもつ商品メーカー、商社／販社、小売店、各種 BtoC サービス事業者などへの販売を目指します。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です  
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

#### (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事／経理／営業バックオフィス・受発注／SCM・システム開発／運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Web サイト構築／運用・スマートフォン／ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界 26 カ国・156 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 36 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質な BPO サービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)