

Press Release



2016年1月20日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、Domo社と協業し、企業内外に散在するデータの統合・活用をトータルに支援

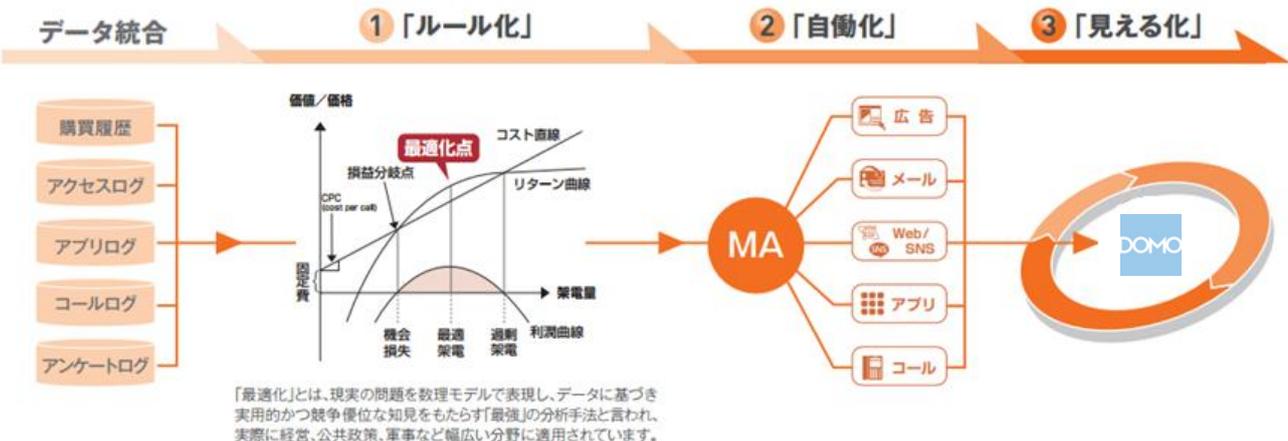
クラウド型ビジネス管理プラットフォーム「Domo」と、トランスコスモスの導入支援・運用サービス、調査・分析サービスとを組み合わせ、企業経営やマーケティング判断に必要なデータの活用を推進

トランスコスモス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：奥田昌孝、証券コード：9715、以下、トランスコスモス）は、Domo, Inc.（本社：米国ユタ州、CEO：ジャシュ・ジェイムズ、以下、Domo社）と協業し、Domo社が開発・提供するクラウド型ビジネス管理プラットフォーム「Domo（ドーム）」と、トランスコスモスの導入支援・運用サービス、調査・分析サービスとを組み合わせ、企業経営やマーケティング判断に必要なデータの統合・活用をトータルに支援します。

今回協業するDomo社は、Webサイト分析ソリューション「SiteCatalyst」（現 Adobe Analytics）を開発した Omniture 社（2009年に Adobe 社へ売却）の共同創業者であるジャシュ・ジェイムズが2010年に米国で設立した企業です。Domo社が開発・提供する「Domo」は、企業の経営やマーケティング判断に必要な情報ソースを統合し、視覚化、共有することができるクラウド型のビジネス管理プラットフォームとして、グローバルで1,000社以上に採用されています。部門ごとに最適化されたデータベースや外部のクラウドサービスのデータを統合し、企業内外に分散したさまざまなデータをダッシュボードで一元化することで、レポート業務の効率化だけでなく、リアルタイムのデータに基づいた的確な判断を素早く行うことができるようになります。



トランスコスモスは、CRM 戦略やダイレクトマーケティング施策の最適化に欠かせないルール設計をはじめ、マーケティングの自動化、ビジネス状況を視覚的に理解するためのダッシュボード設定、データ分析まで、これまで培ったデジタルマーケティングソリューションの導入支援・運用ノウハウと、調査・分析専門チームによる Web アクセスログ解析・データベース分析ノウハウを組み合わせ、ワンストップでサービス提供します。



Domo, Inc. 創業者兼 CEO ジャッシュ・ジェイムズ様より、以下のコメントをいただいています。

「Domo 社は、ビジネスのあり方を変革するために創業しました。Domo 社のビジネス管理プラットフォームにより、企業経営やマーケティング判断に必要な情報へ直接アクセスし、より迅速で的確な意思決定を行うことで、ビジネスのパフォーマンスを向上させることができます。このたび、デジタルマーケティング分野において、システム導入・運用、データ分析などに豊富な実績をもち、国内外で BPO 事業を展開するトランスコスモスと提携することで、Domo 社のソリューションを日本市場に提供し、リアルタイムのデータがもたらす価値を日本企業に紹介できることを大変嬉しく思います。」

トランスコスモスは今後も、最新のビジネスソリューションの提供と、導入・運用・分析ノウハウを活かしたサービスを提供し、お客様企業のビジネスを支援していきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事／経理／営業バックオフィス・受発注／SCM・システム開発／運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Web サイト構築／運用・スマートフォン／ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界 26 カ国・156 の拠点で、オペレーショナルエクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 36 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質な BPO サービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。(http://www.trans-cosmos.co.jp)