

# Press Release



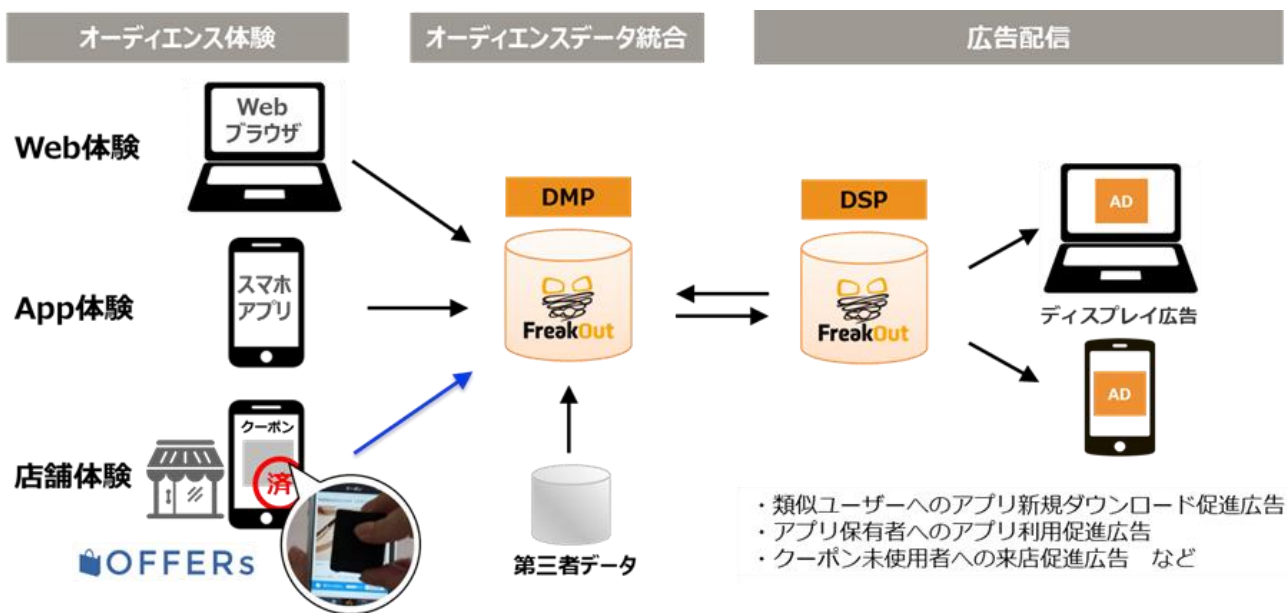
2016年1月6日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、オムニチャネルマーケティングツール「OFFERs」とフリークアウト DMP/DSP を連携 リアル店舗のアクセス・クーポン利用履歴などのデータを活用したターゲティング広告を開始

トランスコスモス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：奥田昌孝、証券コード：9715、以下、トランスコスモス）と株式会社フリークアウト（本社：東京都港区、代表取締役：本田謙、以下、フリークアウト）は、トランスコスモスの子会社である株式会社 Leonis & Co.（東京都新宿区、共同代表：伊藤圭史、上西培智、以下、レオニス）が提供するオムニチャネルマーケティングツール「OFFERs（オファーズ）」と、フリークアウトが提供するプライベート DMP「MOTHER」と DSP（デマンドサイドプラットフォーム）「FreakOut」を連携し、リアル店舗のアクセス・クーポン利用履歴やアプリの閲覧履歴などのデータを活用したターゲティング広告の配信を開始します。

国内のスマートフォン普及率やスマートフォン利用時間が大幅に伸び、オンラインだけでなくオフラインのデータ取得機会も増えたことで、より自社のユーザーにあわせたマーケティング施策を実現できる可能性が広がっています。

今回、「OFFERs」とフリークアウト DMP/DSP が連携することで、「OFFERs」で取得するオフライン系データ（リアル店舗のアクセス・クーポン利用履歴やイベントへの来場状況、アプリの起動・ページビュー・購入履歴など）を、フリークアウト DMP「MOTHER」に蓄積されたオンライン系データ（Web サイト上の行動履歴、外部オーディエンスデータなど）と統合し、DSP「FreakOut」上で活用することができ、よりひとりひとりにパーソナライズされた広告の配信が可能になります。



これにより、自社アプリの定期利用者に類似したユーザーへ新規のアプリダウンロードを促進する広告、アプリをダウンロードしたものの、使用頻度の低いユーザーへのアプリ利用促進広告、クーポンを閲覧しただけの未使用者への来店促進広告など、ユーザーのオンライン/オフラインの行動履歴にあわせた最適な広告コンテンツの配信ができます。

トランスコスモスは、今後もオンラインとオフラインをつなぐ施策の開発においてフリークアウトと協力体制を強化し、お客様企業のマーケティングを支援していきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

## ■オムニチャネルマーケティングシステム「OFFERs」について

「OFFERs」は、スマートフォンに対して One to One のオファー（クーポン、レコメンド、プッシュ通知）を配信・管理・分析できるマーケティングソフトウェアです。株式会社 Leonis & Co.（本社：東京都新宿区、代表取締役：伊藤圭史、上西培智）が開発、トランスコスモスが販売を行っています。OFFERs を導入することで、個人別に時間、オファー、アプリ内コンテンツを活用したデータ分析や、さらに位置情報、会員証／POS 等と連携することで購買情報を加えた高度なオムニチャネル分析が可能となります。※外部サービスと連携した分析には BI ツールを利用します。

URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp/special/digitalmktg/offers.html>

## ■デマンドサイドプラットフォーム「FreakOut DSP」について

DSP とは膨大な広告枠在庫の中から、発生した広告表示機会（＝インプレッション）が広告主にとってどれくらい有益かをリアルタイムに判断し、接触しているオーディエンスによって適切な価格で入札することで、適正な価格で広告主にとって必要なインプレッションだけを買付け、広告主（購入者）の広告効果を最大化するプラットフォームです。

DSP「FreakOut」は、2010 年より国内初の DSP として展開しており、ブランド認知促進から販売促進までさまざまな目的に活用されています。

URL: <https://www.fout.co.jp/advertiser>

## （トランスコスモス株式会社について）

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事／経理／営業バックオフィス・受発注／SCM・システム開発／運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Web サイト構築／運用・スマートフォン／ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界 26 カ国・156 の拠点で、オペレーショナルエクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 36 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質な BPO サービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。（<http://www.trans-cosmos.co.jp>）

## （株式会社フリークアウトについて）

フリークアウトは RTB で広告枠買付を行う DSP ならびに顧客のデータ資産管理ツールの DMP を提供するマーケティングテクノロジーカンパニーです。

現在、120 社を越える広告代理店の DSP/DMP 事業を支える技術インフラの提供を行うと同時に、通信キャリア、航空会社、飲料メーカー、トイレットリー企業をはじめ 5,000 アカウントを超える顧客でフリークアウトのプラットフォームが活用されています。

（<https://www.fout.co.jp>）