

Press Release



2015年11月24日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモスセミナー開催のお知らせ 「コンタクトセンターとデジタルの連携によるクロスチャネルマーケティングの実現」

クロスチャネルキャンペーン管理ソリューション「Adobe Campaign」を活用した
運用ノウハウを紹介する無料セミナーを12月4日に開催

トランスコスモス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：奥田昌孝、証券コード：9715、以下、トランスコスモス）は、12月4日（金）に無料セミナー「コンタクトセンターとデジタルの連携によるクロスチャネルマーケティングの実現 ～顧客満足度が最大化する Adobe Campaign を活用した運用とは～」を開催します。

購買行動の変化に対応し、マーケティング成果をあげるには、顧客の行動をチャネル横断的に分析し、ひとりひとりに最適な情報を、最適なタイミングで、最適なチャネルを使って提供する必要があります。本セミナーでは、複雑化する顧客の行動を把握し、パーソナライズされたアプローチをクロスチャネル展開するための手法・体制についてご紹介します。

デジタルとコンタクトセンターの連携、チャネルをまたぐキャンペーンをご検討中のマーケティング責任者様、担当者様のご参加をお待ちしております。

「コンタクトセンターとデジタルの連携によるクロスチャネルマーケティングの実現」開催概要

- 日時 2015年12月4日（金） 14:00～15:55（13:30 開場）
- 会場 トランスコスモス株式会社 渋谷本社大会議室 <http://www.trans-cosmos.co.jp/access/>
- 定員 40名（事前登録制、お申し込み多数の場合は抽選）
- 参加方法 無料・下記サイトよりお申し込みください
<http://www.trans-cosmos.co.jp/digitalmktg/seminar/151204.html>
※お申し込みは、1社につき2名様までとさせていただきます。
※法人のお客様が対象となっております。個人のお客様からのお申し込みはご遠慮ください。
※弊社と同様のサービスを提供されている企業の関係者からのお申し込みはご遠慮ください。

《プログラム》

14:05 -14:55	<p>国内本格展開開始 クロスチャネルキャンペーン管理ソリューション Adobe Campaign のご紹介</p> <p>アドビが考えるクロスチャネルマーケティングの潮流と、Adobe Campaign が皆様のメッセージマーケティングビジネスをどのように支えるのかをご紹介します。</p> <p style="text-align: right;">アドビ システムズ株式会社 プロダクトマネジメント部門 JAPAC 市場 製品統括責任者 上原 正太郎 様</p>
14:55 -15:25	<p>顧客コミュニケーションを最大化・最適化に向けて ～顧客データ分析から、コンタクトセンター活用まで～</p> <p>営業だけではフォローできないプロセス、シーンにおいて、顧客を理解・把握し、多様な顧客接点を活用することが必要です。顧客セグメント設計と、セグメント別アプローチの手法についてご紹介します。</p> <p style="text-align: right;">トランスコスモス株式会社 コンタクトセンターサービス統括 事業推進本部 コンサルティング推進ユニット ユニット長 戸祭 正太郎</p>
15:25 -15:45	<p>トランスコスモスが提供するキャンペーンマネジメントシステムの活用ノウハウとサービスのご紹介</p> <p>これまで培ったキャンペーンマネジメントシステムの経験を交えて、Adobe Campaign の活用手法や運用のポイント、またトランスコスモスの運用・サポート体制についてご紹介します。</p> <p style="text-align: right;">トランスコスモス株式会社 デジタルマーケティングサービス統括 MCM ソリューション事業部 アナリティクスグループ グループ長 岡安 伸泰</p>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事／経理／営業バックオフィス・受発注／SCM・システム開発／運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Web サイト構築／運用・スマートフォン／ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界 25 カ国・154 の拠点で、オペレーショナルエクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 36 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質な BPO サービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。(http://www.trans-cosmos.co.jp)