

報道関係者各位
プレスリリース

2015年9月9日
トランスコスモス株式会社
SOCIAL GEAR PTE LTD

**トランスコスモスとソーシャルギア、
Instagram Ads API を活用した広告サービスを、日本を含む 8 カ国で提供開始**

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、以下、トランスコスモス)は、ソーシャルメディア運用支援の SOCIAL GEAR PTE LTD(本社:シンガポール、CEO:佐藤俊介、以下、ソーシャルギア)と連携し、Instagram Ads API の提供を受け、Instagram 上でリンク誘導を可能にする広告配信サービスを9月9日より海外の対象7カ国※1、10月1日より日本国内において提供を開始します。

Instagram は全世界で月間3億人を超えるアクティブユーザーを抱えるソーシャルネットワークサービスで、2012年にFacebook(R)に買収されてからより多くのユーザーの獲得に成功しています。また、Instagram のユーザーの7割以上が、今後の購買の中心を担う10代後半から30代半ばとなっており、広告主からInstagram への広告配信を望まれていました。この度、ソーシャルギアの広告管理サービス「social gear Ads+(アズプラス、特許出願中)」において、Instagram Ads API を活用した広告の配信が可能となります。これにより広告主はInstagram 上にて、画像だけでなくリンク誘導(コールトゥアクションボタンの設置)が可能となり、Facebook と同様にカスタムオーディエンスや類似オーディエンスなどのターゲティング機能も活用できます。

ソーシャルギアは、昨年より Facebook Marketing Partners (旧: Preferred Marketing Developers) の「Community Management」のカテゴリーにおいて公認パートナーに選出されており、これまでインサイト分析による高度なマーケティングサービスを、2,000件を超える企業の Facebook ページに提供しています。「social gear Ads+」はそれらのノウハウを最大限に活かした広告運用サービスとなっており、インサイトデータを正しく活かしたデジタルマーケティングをサポートします。Instagram においても Facebook 同様の運用が可能となっており、これまでの知見を活かしたサービスを提供いたします。また海外の顧客に対しても、日本語、英語、中国語でのサポートが可能です。

トランスコスモスはソーシャルギアとの戦略的資本・業務提携により、ソーシャルギアが提供する各種広告サービスを、総代理店として販売しています。

※1「韓国」「台湾」「香港」「ニュージーランド」「インドネシア」「タイ」「インド」

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※Facebook(R)は Facebook, Inc. の登録商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

「social gear Ads+」とは

social gear Ads+は、広告インサイトデータをリアルタイムに活用した Facebook 広告運用システムです。特長は以下のとおりです。

1. 独自開発のアナリティクスグラフ

150 項目以上の膨大な広告インサイトデータをリアルタイムに可視化し、オンハンドで多面的なデータ分析が可能です。

2. 10 種類の最適化・拡張アクション

分析・選択した広告セットに対してそのままリアルタイムにアクションを実行できます。多面的に選択した広告セットへの入札単価や予算の一括最適化調整や、モニタリング項目の追加などによって、正しい分析に基づいた提案を実現します。

3. すべての作業が 1 つのページで完結する統合された UX

データ収集、選択・分析、対策の立案、実行をリアルタイムに一元管理できます。