

# Press Release



2015年8月26日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、360度の全天球パノラマ動画をバーチャル体験できる 仮想現実技術を活用したモーション VR サービス「SphereVR」の提供を開始

### シマノの釣具プロモーション、WHITE ASH のシングル「Insight / Ledger」のプロモーションに採用

トランスコスモス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：奥田昌孝、証券コード：9715、以下、トランスコスモス）は、360度の全天球パノラマ動画をバーチャル体験できる仮想現実（Virtual Reality、以下：VR）技術を活用したモーション VR サービス「SphereVR（スフィア・バイアール）」の提供を開始しました。

VR 技術の進歩とスマホなどの動画再生デバイスの普及により、ゲームや映画に留まらず、VR をプロモーションに活用する企業が増えており、その市場規模は 2020 年までに 300 億ドルに達すると予測（出典：Digi-Capital）されています。

トランスコスモスの「SphereVR」は、特殊な機材が必要な 360 度の全天球パノラマ動画の撮影、SIDE BY SIDE(\*1)などの 3D 動画の制作、アプリ開発、コンテンツ配信、配布用 VR ゴーグルの制作、VR 視聴デバイスの手配など、VR を活用したプロモーションを手軽にワンストップで提供する新サービスです。また、VR 動画と視聴方法は、イベント、ノベルティ配布などの活用用途に応じて 3 タイプから選択が可能です。

\*1 SIDE BY SIDE は、左目用の映像と右目用の映像を 1 つの画面の左右に並べ、専用ゴーグルなどを利用することで立体的に見える 3D 映像の保存形式や伝送方式の一種。

活用シーン	視聴デバイス	特長
展示会や店舗販促などでのイベント	・高精細ヘッドマウントディスプレイ 「Oculus Rift」「Gear VR」など ・大型ディスプレイ	4K 相当の高画質 VR 動画を用意し、没入感、臨場感を最大化
スマホアプリ+VRオリジナルゴーグルの配布や販売	・スマホ×2眼 VR ゴーグル（紙製、カスタマイズ制作）	・身近なツールであるスマホを使い手軽に VR 体験 ・オリジナルデザインゴーグルをノベルティとして配布可能
スマホや PC からの Web アクセス	・スマホ ・PC （ゴーグル不要）	・VR ゴーグルを持たないユーザーも 360 度動画を視聴可能 ・スマホは指で、PC はマウスで 360 度動画の方向を転換可能



紙製の 2 眼 VR ゴーグル例  
（デザインはカスタマイズ可能）

本サービスはすでに、株式会社シマノ（本社：大阪府堺市、代表取締役社長：島野容三）の釣具の展示イベント用に「シマノ VR ビューワー」の制作をしたほか、株式会社バップ（本社：東京都千代田区、代表取締役 社長執行役員：花房 秀治）に所属する WHITE ASH の新曲「Insight / Ledger」のプロモーションに利用されることが決まっています。

#### ■シマノ VR ビューワー（アプリ）

<https://itunes.apple.com/jp/app/shimanovrbyuwa/id959446646?mt=8>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.shimano.vrviewer&hl=ja>

#### ■ WHITE ASH「Insight / Ledger」360 度動画 ※下記はすべて同一曲のアングル違いの映像となります。

<http://www.360ebis.com/assets/movie/Jails1/index.html>

<http://www.360ebis.com/assets/movie/Jails2/index.html>

<http://www.360ebis.com/assets/movie/Jails3/index.html>

■ iOS版・Android版のVRビューワーアプリ「SphereVR」(近日公開予定)

360度の全天球パノラマ動画を使い、別世界にワープしたかのような不思議な体験と没入感を得られるVR(バーチャルリアリティ)を、お持ちのスマートフォンで気軽にお楽しみいただくためのVRビューワーアプリ「SphereVR」を近日公開予定です。WHITE ASH 新曲発売プロモーションVRライブ映像をはじめ、360度の映像世界を体感するためのさまざまなチャンネルを開設予定です。

The screenshot shows the SphereVR app interface. At the top left is the 'SphereVR' logo. At the top right are two circular icons: one with a settings gear and one with a question mark. Below these are three channel cards, each with a thumbnail image, a title, a description, a date, and a right-pointing arrow icon.

Ocean dream チャンネル	WHITE ASH チャンネル	CG sphere チャンネル
海の中の素晴らしい世界を360°でお楽しみいただけるチャンネル。お魚になった気持ちになってみませんか？	2008年本格始動。00年代の洋楽ROCKに影響を受けたサウンドやVo.のび太の天性の歌声、ずば抜けたソングライティング力と、メンバーのキャラクターとのギャップ...	コンピューターグラフィックで織りなすファンタジックな世界をヴァーチャルリアリティで表現した作品のチャンネルです。
2015/07/31	2015/09/01	2015/09/31

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。  
 ※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事／経理／営業バックオフィス・受発注／SCM・システム開発／運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Web サイト構築／運用・スマートフォン／ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界 25 カ国・148 の拠点で、オペレーショナルエクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 34 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質な BPO サービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。(http://www.trans-cosmos.co.jp)