

Press Release



2015年6月9日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、Facebook 公認パートナーのソーシャルギアと戦略的資本・業務提携

日本、米国、APACを中心に Facebook 広告運用システム「social gear Ads+」を独占提供

トランスコスモス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：奥田昌孝、証券コード：9715、以下、トランスコスモス）は、ソーシャルメディア運用支援の SOCIAL GEAR PTE LTD（本社：シンガポール、CEO／創業者：佐藤俊介、以下、ソーシャルギア）と本日、資本・業務提携をしました。

今回の提携により、トランスコスモスはソーシャルギアが提供する Facebook 運用・管理システム「social gear」および広告インサイトデータをリアルタイムに活用した Facebook 広告運用システム「social gear Ads+（アズプラス）」の総代理店となり、日本、米国、APAC（アジア太平洋）を中心とした地域で Facebook 広告の運用を一元管理するサービスを提供します。

トランスコスモスは 2011 年 5 月よりソーシャルメディア運用サービスを提供開始し、渋谷ソーシャルメディアセンターと全国のコールセンター拠点の連携により、これまで 100 アカウント以上のお客様にサービスを提供しています。企業のソーシャルメディア活用においては、ユーザーへのリーチを拡大しソーシャルメディア活用効果を最大化したいという要望が多く聞かれます。このような要望に対し、ソーシャルギアの独自の運用サービスを活用することで、自社のソーシャルアカウントの効果改善にいち早く取り組むことが可能です。

ソーシャルギアは 2013 年 6 月にシンガポールで設立した Facebook 運用・管理システム「social gear」の開発・販売企業です。2014 年には、Facebook が開始したマーケティングパートナープログラム「Preferred Marketing Developer（現：Facebook Marketing Partners）」において、数少ないパートナー企業として公式認定されています。現在、「social gear」を日本語、英語、中国語（台湾）で提供しており、航空業界、金融業界、自動車業界など延べ 400 ブランドを超えるサービス導入実績があります。また、2015 年 6 月より広告インサイトデータをリアルタイムに活用した Facebook 広告運用システム「social gear Ads+」を本格リリースします。機能の詳細は以下のとおりです。



social gear

■「social gear Ads+」の特長

1. 独自開発のアナリティクスグラフ

150 項目以上の膨大な広告インサイトデータをリアルタイムに可視化し、オンハンドで多面的なデータ分析が可能です。

2. 10 種類の最適化・拡張アクション

分析・選択した広告セットに対してそのままリアルタイムにアクションを実行できます。多面的に選択した広告セットへの入札単価や予算の一括最適化調整や、モニタリング項目の追加などによって、正しい分析に基づいた提案を実現します。

3. すべての作業が 1 つのページで完結する統合された UX

データ収集、選択・分析、対策の立案、実行をリアルタイムに一元管理できます。

ソーシャルギア CEO／創業者の佐藤俊介氏より以下のコメントをいただいています。

「ソーシャルギアはシンガポールに拠点を置き、私自身2010年からFacebookを活用したビジネスをAPAC中心に展開しています。この4年間、日々成長していくAPAC市場を目の当たりにし、とりわけFacebookマーケティングは欠かすことのできないソリューションです。ソーシャルギアの提供するサービスはとて斬新かつユニークであり、世界中のマーケットに受け入れられるものだと強く信じています。今回の戦略的資本提携により、トランスコスモス様のもつ多くの海外拠点を軸とした、米国やAPACでのグローバル展開をとて楽しみにしています。」

今後、トランスコスモスはソーシャルギアの専門メンバーを常駐させ、「social gear」と「social gear Ads+」を活用した先進的な広告運用サービスの提案や、新サービスの開発に取り組んでいきます。また、具体的な運用方法を交えたFacebook広告活用セミナーを開催します。詳細は近日公開です。

(参考) ソーシャルギア URL: <http://www.social-gear.jp/>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事／経理／営業バックオフィス・受発注／SCM・システム開発／運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Webサイト構築／運用・スマートフォン／ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界18カ国・134の拠点で、オペレーショナルエクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模でのEC市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界39カ国の消費者にお届けするグローバルECワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質なBPOサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。(http://www.trans-cosmos.co.jp)