

Press Release



2015 年 4 月 15 日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、ダイナミックリターゲティング広告を提供するインド Vizury と販売代理店契約を締結

トランスコスモス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：奥田昌孝、証券コード：9715、以下、トランスコスモス）は、ダイナミックリターゲティング広告を提供するインドの Vizury Interactive Solutions（ビズリー、本社：インド、CEO：チェタン・クルカルニ、日本オフィス：東京都渋谷区、代表：富松敬一郎、以下 Vizury）と販売代理店契約を締結しました。

Vizury は、ユーザーの Web サイト内行動履歴に基づいたリコmend広告を表示するダイナミックリターゲティング広告を提供しています。2008 年にインド・バンガロールで創業して以来、東京、デリー、北京、上海、広州、シンガポール、ジャカルタ、台北、ドバイ、ソウル、シドニー、サンパウロ、メキシコなど、アジアを中心に 50 ヶ国、600 以上の広告主に採用されています。またアジアで最初の Facebook Exchange 認定パートナーおよび Twitter リターゲティング・プラットフォーム・パートナーです。

トランスコスモスは、デバイスシフト、アプリ市場の拡大による広告フォーマットの増加、急速な変化を続けるインターネット広告市場において、Vizury のパフォーマンス、サービスレベル、クロスデバイス、迅速な導入サポートを提供し、国内にとどまらずお客様企業のマーケティング ROI の向上を実現します。

■ダイナミックリターゲティング DSP「Vizury」の特長

- ・ Vizury 独自の配信最適化ロジックにより、マーケティング ROI を最大化
- ・ クライアントのブランドイメージにあわせて自動カスタマイズされたリコmend・ダイナミックバナーを配信することで、オンライン/オフラインで統一されたブランド訴求が可能
- ・ Web やアプリを使い分けるユーザーの行動にあわせ、デバイスおよびチャネルを横断したクロスデバイスマーケティングが可能

今回の提携に際し、Vizury Japan 日本法人 代表 富松敬一郎 様よりコメントをいただいております。
「2 年前からラブコールをいただいております。今回契約締結ができたことは大変喜ばしいことです。強いお互いのパートナーシップで広告主に満足していただける商品サービスを提供できるよう努め、Win-Win-Win の関係を日本だけでなくグローバルに構築できるものと信じています。」

(参考) Vizury インド本社 URL: <http://web.vizury.com/website/in/>
Vizury 日本支社 URL: <http://web.vizury.com/website/ja/>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事／経理／営業バックオフィス・受発注／SCM・システム開発／運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Web サイト構築／運用・スマートフォン／ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界 18 カ国・133 の拠点で、オペレーショナルエクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 39 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質な BPO サービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。(http://www.trans-cosmos.co.jp)