

Press Release



2015年4月8日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモスセミナー開催のお知らせ
「アプリマーケティングセミナー ～拡大するアプリ市場において企業がおさえるべき3つのポイント～」
ニールセン、グーグル、メタップスが登壇し、企業が今すぐアプリマーケティングに踏み込むべき「理由」、
実行するための「方法」を紹介する無料セミナーを4月23日に開催

トランスコスモス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：奥田昌孝、証券コード：9715、以下、トランスコスモス）は、4月23日（木）に無料セミナー「アプリマーケティングセミナー ～拡大するアプリ市場において企業がおさえるべき3つのポイント～」を開催します。

スマートフォン利用は27個のアプリで利用時間の72%を占め（ニールセン調べ）、その1個に選ばれるための競争は今後さらに激化していきます。本セミナーでは、ニールセン株式会社 高木史朗様、グーグル株式会社 緑川徹生様、株式会社メタップス 杉崎健史様、トランスコスモス 江原真希子が登壇し、今すぐ本気でアプリマーケティングに取り組むべき理由、さらにその実現手段をご紹介します。

アプリ運営の成果が見えない、なにから始めていいかわからないなど、アプリマーケティングの取り組みを強化したい企業のデジタルマーケティング、広告、データ活用の責任者様、担当者様のご参加をお待ちしています。

「アプリマーケティングセミナー ～拡大するアプリ市場において企業がおさえるべき3つのポイント～」開催概要

日時 2015年4月23日（木） 14:00～16:10（13:30 開場）
 会場 トランスコスモス株式会社 渋谷本社大会議室 <http://www.trans-cosmos.co.jp/access/>
 定員 30名（事前登録制、お申し込み多数の場合は抽選）
 参加方法 無料・下記サイトよりお申し込みください
<http://www.trans-cosmos.co.jp/digitalmktg/seminar/150423.html>

※法人のお客様が対象となっております。個人のお客様からのお申し込みはご遠慮ください。
 ※弊社と同様のサービスを提供されている企業の関係者からのお申し込みはご遠慮ください。

プログラム

14:05 -14:20	<p>【ポイント1】 日本のデジタルトレンド、スマートフォンシフトはここまで進んでいる！ 今後のマーケティング戦略を考えていく上で重要な日本のデジタルトレンドについて、ニールセンのインターネット視聴率データを基にご紹介します。</p> <p align="right">ニールセン株式会社 セールス&アナリティクス シニアアナリスト 高木 史朗 様</p>
14:20 -14:55	<p>【ポイント2】 Google AdWords を用いたアプリプロモーション戦略 Google AdWords のアプリプロモーションは、ユーザーのスマートフォン利用のあらゆるシーンに展開されています。実際のお客様の活用事例を交え、最新機能を活用したアプリプロモーション戦略についてお話しします。</p> <p align="right">グーグル株式会社 広告ソリューション推進本部 広告ソリューションエキスパート 緑川 徹生 様</p>
15:05 -15:40	<p>【ポイント3】 データ活用から見るアプリマーケティングの今後 アプリマーケティングは PC とは異なる手法が必要であり、その成功の鍵を握るのは「自社アプリ」「市場」「ユーザー」のデータです。データを駆使したアプリマーケティングのヒントとその実現手段をお話しします。</p> <p align="right">株式会社メタップス 事業統括部 Data Alliance 戦略チーム 部長 杉崎 健史 様</p>
15:40 -16:05	<p>アプリマーケティング最適化手法をご紹介します。今、マーケッターが取るべき行動は？ マーケティングにおける「市場」と「デバイス」の変化により、企業は今までにない変革が求められています。企業のマーケッターが「今すぐ活用できる施策」と「今後の展望」についてご紹介します。</p> <p align="right">トランスコスモス株式会社 インターネットプロモーションサービス本部 メディア推進部 江原 真希子</p>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事／経理／営業バックオフィス・受発注／SCM・システム開発／運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Web サイト構築／運用・スマートフォン／ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界 18 カ国・133 の拠点で、オペレーショナルエクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 39 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質な BPO サービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。(http://www.trans-cosmos.co.jp)