

Press Release



2015年2月2日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、中国最大のECモールであるTMALLから TMALL Partnerとして最高位のゴールド認定を2期連続で2つ取得

優れたECアウトソーサーとして、アパレルとベビー部門でゴールド認定、日用品と自動車部門でシルバー認定

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、中国最大のECモールであるTMALLから、2014年下半期の優れたTMALL Partnerとして、アパレルとベビー部門でゴールド認定、日用品と自動車部門でシルバー認定を取得しました。合計4つの認定はトランスコスモスが唯一の企業であり、2014年上半期に続いて2期連続の受賞です。



写真左: TMALL

Director, Merchant Operation Dept. (店舗運用部部長)
Fang Yi (ファン イ) 様

写真中央:

トランスコスモス株式会社 執行役員
トランスコスモスチャイナ CEO
山下栄二郎

写真右: TMALL

Think-Tank Expert, Merchant Operation Dept.
(店舗運用部コンサルタント)
You Shui (ユウ スイ) 様

TMALLとは、中国最大手のEC企業 タオバオが運営する中国最大のECモールです。また、TMALLは、優れたECアウトソーサーを選定するために独自の審査基準を定め、それに合格した企業をTMALL Partnerとして認定しています。現在、その認定数は1,163社です。

トランスコスモスは、急拡大する中国EC市場に参入する企業を支援し、現在では、アパレル、ベビー用品、靴、化粧品、玩具などの業界でTMALL出店企業の支援を行っています。

今回のゴールド認定とシルバー認定の取得は、トランスコスモスによる中国EC市場向け支援サービスの品質とTMALLへの理解度の高さが評価されたものと考えています。

トランスコスモスがECワンストップサービスを提供する中国のお客さま企業の2014年11月11日(光棍節)、一日でのEC売上金額の合計は100億円規模となっています。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事/経理/営業/バックオフィス・受発注/SCM・システム開発/運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Web サイト構築/運用・スマートフォン/ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界 18 カ国・129 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 39 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質な BPO サービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)