

2014年11月6日
トランスコスモス株式会社
株式会社ジーニー

トランスコスモスとジーニー、ASEAN 地域で SSP 事業を提供する 新会社 SimbaDigital をシンガポールに設立

マレーシア・インドネシア・タイに営業拠点を設け、ASEAN10 カ国において、メディアやアプリ開発者のマネタイズを支援

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)と、株式会社ジーニー(本社:東京都港区、代表取締役社長:工藤智昭、以下、ジーニー)は、共同出資の新会社 Simba Digital Pte Ltd(本社:シンガポール、マネージングディレクター:霜田健二、以下:Simba)をシンガポールに設立しました。11月中旬より、ASEAN10 カ国で SSP(Supply Side Platform ※1)を提供します。

SSP 市場は、先行する米国および日本での RTB(リアルタイム入札 ※2)市場の急拡大をうけ、今後、ASEAN 地域での急成長が見込まれています。その一方で、現時点では ASEAN 地域のメディアを集約する大手 SSP 事業者が存在せず、同地域に根ざした SSP の提供が求められています。

トランスコスモスとジーニーは、2013年5月に業務提携し、トランスコスモスが提供する広告代理店機能とジーニーが提供する国内最大規模の SSP「Geniee SSP」との連携に取り組んできました。この度、両社は、Simba をシンガポールに設立すると同時にマレーシア、インドネシア、タイに営業拠点を設け、ASEAN10 カ国において「Simba SSP」を共同で提供し、同地域における No.1 SSP を目指します。

※1 SSP…Supply Side Platform の略。媒体社の収益最大化のための広告プラットフォーム。

※2 RTB…Real Time Bidding の略。オンラインの広告枠の売買の仕組みで、広告のインプレッション(画面上の表示)が発生する毎にユーザーの属性や広告の掲載サイトを元に広告枠の競争入札を行い、配信する広告を決定します。

■Simba 会社概要

名称: Simba Digital Pte Ltd
代表: マネージングディレクター霜田健二
所在地: シンガポール
営業拠点: マレーシア、インドネシア、タイ
サービス提供地域: ASEAN10 カ国
(インドネシア、カンボジア、シンガポール、
タイ、フィリピン、ブルネイ、ベトナム、
マレーシア、ミャンマー、ラオス)
事業内容: SSP(Supply Side Platform)の提供



今後、Simba はトランスコスモスの ASEAN 地域にある営業拠点や、トランスコスモスが各国で提携するインターネット関連企業・財閥との連携を強化しながら、同地域のメディアやアプリ開発事業者へのアプローチを強化し、2017 年度までに 3,000 媒体・アプリへの Simba SSP の導入を目指します。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

■トランスコスモス株式会社について

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のコスト削減を支援するコンタクトセンター・人事/経理/営業バックオフィス・受発注/SCM・システム開発/運用などのサービスを、また、お客様企業の売上拡大を支援するビッグデータ分析・インターネット広告・Web サイト構築/運用・スマートフォン/ソーシャルメディア活用・テレマーケティングなどのサービスを、アジアを中心に世界 16 カ国・124 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 39 カ国の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは高品質な BPO サービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global BPO Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)

■株式会社ジーニーについて

ジーニーは、2010 年の創業以来、アドテクノロジーを活用した日本最大級の SSP 事業者で、インターネットメディアの収益最大化を実現するプログラマティックバイディング(※3)を推進し「RTB 市場」という新たな国内市場を創出してきました。ジーニーは、2014 年 11 月よりソフトバンクモバイル株式会社と業務提携契約を締結し、同社へ SSP の提供を行います。ジーニーは、今後も国内外のインターネット広告業界を牽引し、さらなる事業拡大を図っていきます。(URL: <http://geniee.co.jp/>)

※3 プログラマティックバイディング…ユーザー属性データや広告主の出稿条件データなどを元に広告枠を自動的に買い付けできるシステムのこと。