

Press Release



2014年10月15日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、「transcosmos Digital Marketing Day -デジタルマーケティングが拓くグローバル新時代-」開催のお知らせ

グローバル企業のWebサイト戦略や次世代型マルチビッグデータ活用を紹介するフォーラムを11月7日に開催

トランスコスモス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：奥田昌孝、証券コード：9715、以下、トランスコスモス）は、11月7日（金）に「transcosmos Digital Marketing Day -デジタルマーケティングが拓くグローバル新時代-」を六本木アカデミーヒルズで開催します。

デジタルテクノロジーの急速な進化により、企業と消費者の関係は大きく変化しています。激化する競争を制して企業がグローバルに活躍するためには、ブランドの強化、コミュニケーション戦略の見直しが急務となっています。

transcosmos Digital Marketing Day では、さまざまな分野で世界のトッププレーヤーとしてご活躍の方々を招聘し、“グローバル”や“ビッグデータ活用”などをキーワードに、いま、デジタルマーケティングにおいて何をすべきなのかを探ります。オープニングセッションは、3度のヨットによる世界一周を達成した海洋冒険家の白石康次郎様から、度重なる危機を乗り越え夢を実現させる秘訣についてご講演いただきます。また、世界で71サイトを展開し、グローバルブランディングの強化に取り組むPanasonic、マルチビッグデータ分野で強力タッグを組むYahoo! JAPANと米Signalの各社からキーマンを招聘し、最先端の事例や取り組みをご紹介するほか、急拡大する越境EC市場の現状やトランスコスモスのECワンストップサービスについてもご説明します。

市場環境が激変する中、新たなビジネスとテクノロジーの可能性を見いだしていただくために、企業のWebマーケティング戦略を担う責任者様、担当者様のご参加をお待ちしています。

「transcosmos Digital Marketing Day -デジタルマーケティングが拓くグローバル新時代-」開催概要

- 日時 2014年11月7日（金） 14:15～17:30（13:30 開場）
- 会場 六本木アカデミーヒルズ タワーホール
〒106-6149 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー49階
<http://forum.academyhills.com/roppongi/access/index.html>
- 定員 250名（事前登録制、お申し込み多数の場合は抽選）
- 参加方法 無料・下記サイトよりお申し込みください
<http://www.trans-cosmos.co.jp/digitalmktg/seminar/141107.html>

※お申し込みは、1社につき2名様までとさせていただきます。

※当セミナーは法人のお客さま対象のセミナーとなっております。個人のお客さまからのお申し込みは受け付けておりません。

※お申し込み多数の場合は抽選とさせていただきます。

※ご登壇企業様および弊社と同様のサービスを提供されている企業の関係者からのお申し込みは、ご遠慮いただいております。

ゲスト 講演者



海洋冒険家
白石 康次郎 様



パナソニック株式会社
山本 雅通 様



パナソニック株式会社
廣田 光映 様



ヤフー株式会社
荒波 修 様



ヤフー株式会社
高田 徹 様



Signal Digital, Inc.
Marc Kiven 様

プログラム

<p>14:25 -15:05</p>	<p>【ゲスト講演】 夢・挑戦 ～予測不可能な時代を生き抜くために～ 「この海の向こうに何があるか知りたかった」ー子供の頃の夢を貫き通し、経験も資金もコネもなかった 26 歳の青年が、当時史上最年少でヨットによる単独無寄港世界一周を達成。さらに 40 歳で挑戦した世界で最も過酷な世界一周レースで 2 位に入るといふ快挙を成し遂げる。挑戦のたびに数億円の資金を集め、2 度にわたる航海失敗を乗り越え、途方もない夢を叶えた稀代の冒険家に、この予測不可能な時代を生き抜くためのヒントを語っていただきます。 <p style="text-align: right;">海洋冒険家 白石 康次郎 様</p> </p>
<p>15:05 -15:45</p>	<p>【ゲスト講演】 Panasonic のグローバルサイト戦略 ～グローバルブランド確立への挑戦と舞台裏～ 総合家電メーカーとしてのグローバルブランド確立に向け、デジタルマーケティングを強化する Panasonic は、世界 71 サイト(利用国数約 120 カ国)で展開する商品情報サイトのコンテンツ制作の集中と配信タイミングの最適化に取り組んでいます。本セッションでは Panasonic のグローバルサイト戦略と、多言語サイト運用への挑戦の舞台裏をご紹介します。 <p style="text-align: right;">パナソニック株式会社 アプライアンス社 デジタルマーケティングイノベーション G グループマネージャー 山本 雅通 様 パナソニック株式会社 コーポレート情報システム社 プロセス革新センター AP サポートグループ CRM チーム 主事 廣田 光映 様</p> </p>
<p>15:45 -15:55</p>	<p>グローバル Web サイトを支えるトランスコスモスのサービス ～増え続けるコンテンツの戦略的運用とは？～ グローバルやオムニチャネルの取り組み強化に伴うコンテンツ量の急増に対応するには、業務プロセスの可視化、戦略的な運用が不可欠です。本セッションでは、すでに 100 社を超える企業が利用するトランスコスモスのニアショア・オフショア体制とその活用方法をご紹介します。 <p style="text-align: right;">トランスコスモス株式会社 デジタルマーケティングサービス総括 Web インテグレーションサービス本部 部長 齋藤 勝重</p> </p>
<p>16:10 -16:25</p>	<p>世界が認める日本ブランド商品の越境 EC 販売の加速 クールジャパン戦略による日本ブランドの海外進出、中国を筆頭とするアジア圏の経済成長を背景に、良質な日本ブランドの購入意欲が高まり、インターネットを通じて直接日本から商品を購入する越境での EC 市場が急拡大しています。本セッションでは「越境 EC 市場」の現状と今後の予測、日本ブランド商品の販売拡大を加速させるトランスコスモスの越境 EC サービスについてをご紹介します。 <p style="text-align: right;">トランスコスモス株式会社 理事 デジタルマーケティングサービス総括 EC ワンストップサービス本部 EC 戦略部長 森田 祐行</p> </p>
<p>16:25 -17:25</p>	<p>【トークセッション】 マルチビッグデータ活用の今 マルチビッグデータ企業として進化する Yahoo! JAPAN と、クロスチャネルマーケティングテクノロジーのグローバルリーディング企業 米 Signal から、3 人のキーマンを招聘し、マルチビッグデータ活用の今をテーマにパネルディスカッションを行います。本格的なオムニチャネルマーケティング時代の到来を目前に、企業が今すぐ取り組むべきこと、データ×テクノロジー領域で鍵を握る両社の今後の展望などをお話いただくほか、事前の参加者アンケートから、ボトルネックや担当者の意識を探ります。 <p style="text-align: center;">[パネリスト]</p> <p>ヤフー株式会社 執行役員 マーケティングソリューションカンパニー カンパニー長 荒波 修 様 ヤフー株式会社 マーケティングソリューションカンパニー エグゼクティブユニットマネージャー 高田 徹 様 Signal Digital, Inc. Founder & Chief Revenue Officer(創業者、最高売上責任者) Marc Kiven 様 トランスコスモス株式会社 理事 デジタルマーケティングサービス総括 インターネットプロモーションサービス本部 本部長 植松 芳宏</p> <p style="text-align: right;">[司会] トランスコスモス株式会社 中山 善光</p> </p>
<p>17:50 -19:20</p>	<p>懇親会</p>

※タイムスケジュール・プログラムは変更になる場合がございます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

私たちは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より付加価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。コンタクトセンターサービスをはじめ、ビジネスプロセスアウトソーシングサービス、デジタルマーケティングサービスなど、それぞれのサービスを単独、または融合させることで、お客様企業にマーケティングの最適化および効率化、EC・通販事業などの売上拡大や、バックオフィスや情報システム運用などの業務効率向上とコスト削減を実現する、総合的なITアウトソーシングサービスを提供しております。さらに、これらのサービスは国内だけでなく、アジアを中心に、グローバルに展開しております。私たちは高品質なアウトソーシングサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global IT Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)