

Press Release



2014年7月15日
トランスコスモス株式会社

「Yahoo!タグマネージャー」と「実験計画法の活用」で実現する広告効果最大化の実践運用手法 セミナー開催のお知らせ

～ ヤフー株式会社 マーケティングイノベーション室 本部長 友澤大輔様のゲスト講演など
最新情報を網羅した無料セミナーを7月24日に大阪にて開催 ～

トランスコスモス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：奥田昌孝、証券コード：9715、以下、トランスコスモス）は、7月24日（木）グランフロント大阪ナレッジキャピタルにて、無料セミナー「Yahoo!タグマネージャー」と「実験計画法の活用」で実現する広告効果最大化の実践運用手法 を開催します。

本セミナーではゲストスピーカーとして、Yahoo! JAPAN からマーケティングイノベーション室 本部長の友澤大輔様をお招きし、Yahoo!タグマネージャーによる広告効果最大化の手法をご紹介するほか、イベントハンドリングの活用法や6月17日にリリースしたクリエイティブ検証サービス「t-teams for Creative Performance」の紹介を通して、ターゲティングとクリエイティブについて考えていきます。

市場環境が激変する中、新たなビジネスとテクノロジーの可能性を見いだしていただくために、企業の Web マーケティング戦略を担う責任者様、担当者様のご参加をお待ちしています。

「Yahoo!タグマネージャー」と「実験計画法の活用」で実現する広告効果最大化の実践運用手法【大阪】 開催概要

日時 2014年7月24日（木）15:30～17:45（15:00 開場）
会場 グランフロント大阪 北館 タワーB10階 ナレッジキャピタルカンファレンスルームタワーB ROOM B08
定員 60名（事前登録制、お申し込み多数の場合は抽選）
参加方法 無料・下記サイトよりお申し込みください
<http://www.trans-cosmos.co.jp/digitalmktg/seminar/140724.html>

※法人のお客様が対象となっております。個人のお客様からのお申し込みはご遠慮ください。
※弊社と同様のサービスを提供されている企業の関係者からのお申し込みはご遠慮ください。

プログラム

15:35-16:30	<p>Yahoo!タグマネージャーを活用した爆速マーケティング実践例</p> <p>Yahoo! JAPAN の進化の裏側にある考え方をご紹介するとともに、Yahoo!タグマネージャーを活用した「爆速マーケティング」の具体的なアプローチをご紹介します。</p> <p style="text-align: right;">ヤフー株式会社 マーケティングソリューションカンパニー マーケティングイノベーション室 本部長 友澤 大輔 様</p>
16:30-17:00	<p>YDN だけじゃない！GDN でも CRITEO でも成果改善につながる！ ディスプレイ広告 × Yahoo!タグマネージャーイベントハンドリング最新実践事例</p> <p>「Yahoo!タグマネージャー」機能として注目されるイベントハンドリング。イベントハンドリングの機能紹介はもちろん、利用中のさまざまなディスプレイ広告にイベントハンドリングを有効活用することでさらにビジネスを加速させ、売上拡大につなげる最新事例をご紹介します。</p> <p style="text-align: right;">トランスコスモス株式会社 西日本サービス本部 インターネットプロモーション部 広告戦略コンサルタント 山崎 篤志</p>
17:10-17:40	<p>ディスプレイ広告の成果をさらに加速化！「実験計画法」を用いた広告効果測定 クリエイティブ検証サービス t-teams for Creative Performance のご紹介</p> <p>最新アドテク広告のリリースラッシュなどで、近年ディスプレイ広告のマネタイズが急務であり、チャンピオンバナー創出の取り組みも重要な施策になります。バナー製作本数を減らして、短期間で効果検証が可能なクリエイティブ最適化アプローチ手法をご紹介します。</p> <p style="text-align: right;">トランスコスモス株式会社 アカウントエグゼクティブ本部 事業推進統括部 データマネジメント部 主席コンサルタント 松澤 義倫</p>

※プログラムは都合により、予告無く変更になる場合があります。予めご了承ください。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

私たちは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より付加価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。コールセンターサービスをはじめ、ビジネスプロセスアウトソーシングサービス、デジタルマーケティングサービスなど、それぞれのサービスを単独、または融合させることで、お客様企業にマーケティングの最適化および効率化、EC・通販事業などの売上拡大や、バックオフィスや情報システム運用などの業務効率向上とコスト削減を実現する、総合的な IT アウトソーシングサービスを提供しております。さらに、これらのサービスは国内だけでなく、アジアを中心に、グローバルに展開しております。私たちは高品質なアウトソーシングサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global IT Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)