

2013年10月29日

トランスコスモス株式会社

トランスコスモス・アナリティクス株式会社

## トランスコスモスとトランスコスモス・アナリティクス、 ビジョン・クリティカルと「インサイト・コミュニティ」領域で業務提携 ～次世代リサーチ・システムのトライアル導入キャンペーンを開始～

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)と、調査・分析専門の子会社であるトランスコスモス・アナリティクス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:河野洋一、以下、トランスコスモス・アナリティクス)は、株式会社ビジョン・クリティカル・ジャパン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:岸川 茂、以下、ビジョン・クリティカル)と業務提携し、「インサイト・コミュニティ」と呼ばれる次世代リサーチ・システムを用いた調査・分析サービスの提供を開始しました。ダイレクトマーケティングや会員制事業を営む企業を対象に、2013年度内に3件のトライアル導入と、2014年度までに30件の本格導入を目指します。

### ●「インサイト・コミュニティ」は、顧客理解のための新しいリサーチ手法

昨今、これまでの代表性を重視した「マーケットリサーチ」では有効な戦略に結び付かなくなっています。むしろ「マーケット」ではなく、自社の商品・サービスを利用してくれる参加意識の高い「顧客」をパネリスト(コミュニティの参加者)としてオンライン上で募り、継続的にコミュニケーションをはかることで顧客の潜在意識や行動様式を収集する「インサイト・コミュニティ」が注目されています。実際に海外では「インサイト・コミュニティ」をキャンペーンの企画・検証や新商品のアイデア創出、販売やサポートなどのビジネスプロセスに組み込むことで、あたかも社内の企画会議やブレインストーミングのテーブルに顧客が同席し会話をしているような効果を生み出し、意思決定の精度とスピードを高めることに成功しています。



### ●ビジョン・クリティカルの次世代リサーチ・システムの提供を開始。構築・運営をフルアウトソーシング

トランスコスモス・アナリティクスは、日本国内でも高まりつつある「インサイト・コミュニティ」へのニーズに応えるべく、海外で豊富な導入実績や運用ノウハウをもつビジョン・クリティカルと業務提携し、ビジョン・クリティカルが開発した「インサイト・コミュニティ」専用の次世代リサーチ・システムの提供を開始しました。トランスコスモス・アナリティクスのデータサイエンティスト(調査・分析や統計学の専門家)と、ビジョン・クリティカルの次世代リサーチ・システムを組み合わせた常設型リサーチ・プラットフォームを構築し、「インサイト・コミュニティ」の運営・管理や調査企画・レポート作成を一括してサポートすることで、お客様企業におけるリサーチ業務の柔軟性と迅速性を高めます。また、コールセンターやWebサイトなど、ほかのデータベースと連携することで、実際の顧客の行動と意識を紐付けた付加価値の高い調査・分析を可能にします。

### ●トライアル導入キャンペーンを実施

トランスコスモス・アナリティクスでは今回のリリースにあわせて、ビジョン・クリティカルの次世代リサーチ・システムをお試しいただくためのトライアル導入キャンペーンを開始し、2013年度内に3件以上の導入実績を構築します。また、ダイレクトマーケティングや会員制事業を営む企業を対象に、2014年度までに30件の本格導入を目指します。

さらに産学連携の取り組みとして、多摩大学(東京都多摩市)との協力のもと学生や教職員を対象とした「インサイト・コミュニティ」の運用を開始し、「インサイト・コミュニティ」のより有効な活用方法を共同で研究し、サービスの価値を高めていく予定です。

## ■ビジョン・クリティカルの次世代リサーチ・システムとは？

定量・定性を問わず多彩な機能を搭載しており、ビジュアルや対話性を重視した調査企画が可能です。また、スマートフォンやタブレット向けに最適化されたレスポンスなインターフェイスにより、パネリストの回答する楽しさと調査協力率を高めます。さらに、パネリストの募集や入れ替えなどのメンバー管理を支援する機能なども充実しています。



<画面イメージ>

※トランスコスモス・アナリティクスは、トランスコスモス・アナリティクス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

### (株式会社ビジョン・クリティカル・ジャパンについて)

株式会社ビジョン・クリティカル・ジャパンは、カナダに本社を置く Vision Critical 社の日本法人です。Vision Critical 社は、世界中のトップ・ブランド 100 の 3 分の 1 を含む 650 以上のクライアントにサービスを提供しています。Vision Critical 社とその世界をリードする「インサイト・コミュニティ」は、顧客との双方向の会話を実現して、エンゲージメントの向上をお手伝いしています。同時に、すべての企業が他社との競争的優位を確保するために求めている、より早い結果や、高い回答率、深いインサイトを提供するために、インタラクティブなツールやビジュアルを活用したリサーチを提供しています。(URL: <http://www.visioncritical.jp>)

### (トランスコスモス株式会社について)

私たちは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より付加価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。コールセンターサービスをはじめ、ビジネスプロセスアウトソーシングサービス、デジタルマーケティングサービスなど、それぞれのサービスを単独、または融合させることで、お客様企業にマーケティングの最適化および効率化、EC・通販事業などの売上拡大や、バックオフィスや情報システム運用などの業務効率向上とコスト削減を実現する、総合的な IT アウトソーシングサービスを提供しております。さらに、これらのサービスは国内だけでなく、アジアを中心に、グローバルに展開しております。私たちは高品質なアウトソーシングサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global IT Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)

### (トランスコスモス・アナリティクス株式会社について)

トランスコスモス・アナリティクスは激変するマーケティング環境に柔軟かつスピーディに対応し、お客様企業の売上拡大と消費者の満足度の最大化を同時に実現する KPO (Knowledge Process Outsourcing) 企業として、2012 年 5 月に、トランスコスモスの 100% 子会社として設立しました。ナレッジプロセスアウトソーシング (KPO) とは「マーケティングリサーチ」・「データアナリシス」・「オペレーショナルナレッジ」・「データベーステクノロジー」という専門知識や技術を融合し、お客様企業の知的生産活動のスピード化・効率化と新たな価値創造を実現するビジネスモデルです。私達は、「更なる高みへ。～Analysis for the Knowledge + Synthesis for the Action～」をスローガンに、KPO エキスパートカンパニーとして日本、そしてアジアで事業を拡大しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp/transcosmos-analytics/>)