

2013年9月11日

トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、KCCS が提供する広告配信プラットフォーム 「デクワス.DSP」の新機能「ロイヤルティターゲティング」の提供開始 ～ロイヤルカスタマー(リピーター)を増やし、EC サイトの売上最大化に貢献～

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、販売を行っている京セラコミュニケーションシステム株式会社(本社:京都市伏見区、代表取締役社長:佐々木節夫、以下、KCCS)の広告配信プラットフォーム「デクワス.DSP」のバージョンアップ(*)に伴い、新機能である「ロイヤルティターゲティング」の提供を開始します。

「デクワス.DSP」は、ユーザーごとの興味・関心にあわせて広告をパーソナライズする「レコメンドバナー広告」、潜在顧客を抽出し自社サイトへの訪問を促す「オーディエンス拡張」など、広告主様の目的に応じた広告配信を可能とする広告配信プラットフォームです。トランスコスモスは、2012年10月より「デクワス.DSP」の販売を開始し、2013年6月まで独占的に販売を行ってきました。

新機能「ロイヤルティターゲティング」は、「デクワス.DSP」のアカウント運用、効果検証をベースに KCCS が開発した機能であり、ロイヤルカスタマーの育成、集客に注力した広告配信メニューに一新したことにより、過去サイト訪問者からより購入につながる可能性の高いユーザーを抽出し、潜在ニーズを刺激することで、購入頻度が高いロイヤルカスタマーへと育成することが可能になります。また、同時に追加された機能である、ロイヤルカスタマーと行動が類似した購入確度が高い新規顧客を集客する「ロイヤルティターゲティング拡張」の提供も行います。

トランスコスモスは独占的に販売してきた運用ノウハウを活かし、2013年7月より先行してこの新機能のトライアル・販売を行ってきましたが、本日より正式に販売を開始します。特に EC サイトを運営するお客様企業に対し、売上最大化に貢献できる新たな機能として提案します。

(*)京セラコミュニケーションシステム株式会社のプレスリリースは、以下をご覧ください。

<http://www.kccs.co.jp/release/2013/0911/index.html>

▼ 広告配信プラットフォーム「デクワス.DSP」についての情報はこちら

http://www.kccs.co.jp/web_marketing/deqwas_dsp/index.html

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

私たちは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より付加価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。コールセンターサービスをはじめ、ビジネスプロセスアウトソーシングサービス、デジタルマーケティングサービスなど、それぞれのサービスを単独、または融合させることで、お客様企業にマーケティングの最適化および効率化、EC・通販事業などの売上拡大や、バックオフィスや情報システム運用などの業務効率向上とコスト削減を実現する、総合的なITアウトソーシングサービスを提供しております。さらに、これらのサービスは国内だけでなく、アジアを中心に、グローバルに展開しております。私たちは高品質なアウトソーシングサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global IT Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)