

Press Release

trans
cosmos
people & technology

2013年8月27日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、 デジタルマーケティングカンファレンス「adtech tokyo 2013」に出展

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、9月18日(水)~19日(木)に東京国際フォーラムで開催の「adtech tokyo 2013」に出展します。

■「adtech tokyo 2013」のトランスコスモスブースについて

「顧客理解に基づく、次世代コミュニケーションを。」をテーマに、インターネット広告、Web インテグレーション、ソーシャルメディア、CRM・ダイレクトマーケティング、ツール導入・システム開発など、デジタルマーケティングサービスのフロントエンドからバックエンドまでを総合的に扱うトランスコスモスならではの幅広いセッションを用意しています。ゲストスピーカーの情報やセッションタイムテーブルは随時トランスコスモス Web サイトにて更新予定です。

URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp/digitalmktg/seminar/130918.html>

<トランスコスモスブースイメージ> ※デザインは変更になる可能性があります



市場環境が激変する中、新たなビジネスとテクノロジーの可能性を見い出さなければならぬために、企業の Web マーケティング戦略を担う責任者様、ご担当者様のご来場をお待ちしております。

*トランスコスモスブースがある展示会場へはビジターパスで入場が可能です。ビジターパスの登録は、9月17日20時登録完了分まで無料、その後は有料となります。詳しくは「adtech tokyo 2013」のオフィシャル Web ページをご覧ください。 <http://www.adtech-tokyo.com/ja/>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

(トランスコスモス株式会社について)

私たちは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より付加価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。コールセンターサービスをはじめ、ビジネスプロセスアウトソーシングサービス、デジタルマーケティングサービスなど、それぞれのサービスを単独、または融合させることで、お客様企業にマーケティングの最適化および効率化、EC・通販事業などの売上拡大や、バックオフィスや情報システム運用などの業務効率向上とコスト削減を実現する、総合的なITアウトソーシングサービスを提供しております。さらに、これらのサービスは国内だけでなく、アジアを中心に、グローバルに展開しております。私たちは高品質なアウトソーシングサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global IT Partner」を目指しています。(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)