

# Press Release

trans  
cosmos  
people & technology

2013年7月26日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、ワタナベエンターテインメントと共同で iPhone アプリ「Daichi presents Human Beat Box GAME」をリリース

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、株式会社ワタナベエンターテインメント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:渡辺 ミキ、以下、ワタナベエンターテインメント)と共同で、ワタナベエンターテインメントに所属し、国内外で広く活躍するヒューマンビートボックスDaichi 監修の iPhone アプリ「Daichi presents Human Beat Box GAME」(ダイチプレゼンツヒューマンビートボックスゲーム、以下 HBB GAME)を開発し、本日より配信を開始しました。

### ▼起動画面



ヒューマンビートボックスとは、楽器を一切使わず自分の口から出る音だけで音楽を奏でるパフォーマンスです。ドラムの音だけを表現するボイスパーカッション(ドラム)に加え、スクラッチ、ベース、クラブ、ノイズ等様々な音を織り交ぜ音楽を完成させます。ヒップホップ文化の黎明期から生まれたスキルで、ダンスバトルのように技を競いあつて楽しむことができます。

HBB GAME は Daichi 自らが監修した、ヒューマンビートボックスに手軽に挑戦できるアプリで、高品質な音源と多彩な機能で初心者からプロまで楽しむことができます。

### ■主な機能

#### ①プレイモード(エアビートボックス)

スマートフォンをマイクのように握り、録音(プリセット)されている Daichi のビートにあわせて口を動かすだけで、パフォーマンスが完成します。もちろん Daichi のビートにユーザーの声を重ね、Daichi とのセッションパフォーマンスを行うことも可能です。まるでそこに Daichi がいるかのようにカラオケやパーティなどでヒューマンビートボックスを楽しむことができます。



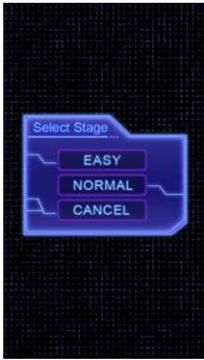
▲Air Beat Box プレイ画面



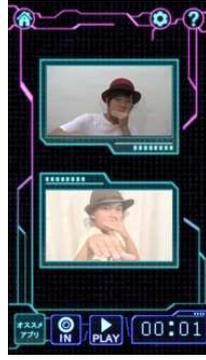
▲プリセット音源設定画面

#### ②バトルモード

Daichi からお題となるビートがプレイされますので、その後、スマートフォンのカメラに向かって同じビートを奏で、録画します。レベルはイージーとノーマルが選択可能です。バトルが終了すると二人のバトル動画が生成されます。その動画はアプリ上で編集し、そのまま YouTube にアップすることも可能です。



▲レベル設定画面



▲録画画面



▲バトル動画確認



▲YouTube アップロード画面

## ■アプリ概要

対応 OS: iOS5.0 以降(6.0 以降を推奨)

対応端末: iPhone4 以降

ダウンロード URL: <https://itunes.apple.com/us/app/daichi-presents-human-beat/id673067838?l=ja&ls=1&mt=8>

(または「Daichi presents Human Beat Box GAME」で検索)

価格: 無料

トランスコスモスは、2010年6月にスマートフォン、タブレットPC向けアプリ開発・運用サービスを担うプロジェクトチームを設立して以来、多くのお客様企業からの受託開発を手がけ、現在ではオリジナルソリューションの開発、アプリ普及のプロモーション支援、アプリのマネタイズ支援まで、アプリに関する様々なサービスを提供しています。HBB GAMEのような自社アプリの開発事業で培ったノウハウは、アプリ関連サービスに反映し、お客様企業のビジネス拡大支援に活かしていきます。

## ■ヒューマンビートボックス Daichi プロフィール

ヒップホップの本場・NYでも認められた真の実力と、ネット&ライブシーンにて国内外での人気を持つ、日本が誇る若きヒューマンビートボックス！

1990年7月2日生まれ 福岡県出身

10歳の頃から、独学でヒューマンビートボックスを始める。楽器を一切使わず、口から50種類以上の音色を出すことができ、更にはリズムとメロディーを同時に奏でることができる。YouTubeにて、1つの動画が2200万アクセスを記録、チャンネル登録者数は16万人以上を誇る程、人気を集めている。

2012年、ニューヨークにある名門ライブハウス・アポロシアターが主催し、スター登竜門として知られるアマチュアナイトにて、日本人ミュージシャン初の年間3位入賞を果たす実力派。久保田利伸やSMAPなど著名アーティストとのコラボレーションを行い、国内外の音楽フェスに出演中。



※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

## (トランスコスモス株式会社について)

私たちは1966年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より付加価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。コールセンターサービスをはじめ、ビジネスプロセスアウトソーシングサービス、デジタルマーケティングサービスなど、それぞれのサービスを単独、または融合させることで、お客様企業にマーケティングの最適化および効率化、EC・通販事業などの売上拡大や、バックオフィスや情報システム運用などの業務効率向上とコスト削減を実現する、総合的なITアウトソーシングサービスを提供しております。さらに、これらのサービスは国内だけでなく、アジアを中心に、グローバルに展開しております。私たちは高品質なアウトソーシングサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global IT Partner」を目指しています。

(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)