

# Press Release



2013年7月3日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、動画広告 DSP サービス「transcosmos Video AD」の提供開始 ～クリエイターズマッチ、クロスコ、チューブモーグルをパートナーに、 動画広告の制作・配信・運用までをワンストップで提供～

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、証券コード:9715、以下、トランスコスモス)は、インターネット動画広告配信の分野で、株式会社クリエイターズマッチ(本社:東京都渋谷区、代表者:呉京樹、以下、クリエイターズマッチ)、クロスコ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:掛田憲吾、以下、クロスコ)、株式会社チューブモーグル(本社:東京都品川区、代表取締役兼 CEO:狩野昌央、以下、チューブモーグル)と業務提携し、拡大するインターネット動画広告ニーズに対するサービスの強化として、動画広告の制作、配信、運用までをパッケージ化した動画広告 DSP サービス「transcosmos Video AD」の提供を開始します。

インターネット動画広告で先行する米国では、ディスプレイ広告全体の約 20%を動画広告が占めており、前年比 29%と急成長(\*1)しています。日本においては、タブレットやスマートフォンの普及により、動画コンテンツの視聴者数、視聴者ひとりあたりの平均視聴分数ともに伸張しており、日本の全インターネット人口の 83%がインターネットで動画コンテンツを見ている状況(\*2)です。それに伴い、今後日本でも動画広告市場の拡大が見込まれています。

このような市場動向に伴い、トランスコスモスは外部の専門企業との連携を強化し、インターネット動画広告の制作・配信・運用までをワンストップで提供することで、動画広告の実施スピードの向上と高精度の目的別配信を実現します。

動画クリエイティブの制作については、インターネット広告クリエイティブの企画制作を行うクリエイターズマッチ、トランスコスモスの関係会社で、映像制作のクロスコとフォーマットメニューの開発を行い、お客様企業のインターネット広告予算、スピード感に見合った、高品質な動画クリエイティブを制作します。

また、制作した動画広告のターゲティング・配信については、プレミア枠への動画広告配信を行うチューブモーグルと業務提携し、インターネット広告のノウハウをもつトランスコスモスが運用を担当することで、高精度なオーディエンスターゲティングを実現します。

インターネット向けに最適化された動画広告を高度にターゲティングされた視聴者に的確にとどけることで、高い広告効果が期待できます。今後もトランスコスモスはパートナー企業との連携を強化し、お客様企業の動画広告の支援サービスを拡大していきます。

### ■動画広告 DSP サービス「transcosmos Video AD」パートナー企業

●株式会社クリエイターズマッチ <http://www.c-m.co.jp/>

代表者: 呉京樹

本社所在地: 東京都渋谷区広尾 5-23-6 長谷部第 10ビル 4階

設立: 2007年7月

事業内容: インターネット広告クリエイティブの企画・制作事業

●クロスコ株式会社 <http://www.crossco.co.jp/>

代表者： 代表取締役社長 掛田憲吾  
本社所在地： 東京都港区芝 2-5-6 芝 256 スクエアビル 6 階  
設立： 1984 年 11 月  
事業内容： 映像クリエイティブの企画・制作事業  
※トランスコスモスの関連会社

●株式会社チューブモーグル

代表者： 代表取締役兼 CEO 狩野昌央  
本社所在地： 東京都品川区西五反田 1-23-7 五反田シティトラストビル 9 階  
設立： 2012 年 8 月  
事業内容： 国内における動画配信プラットフォーム提供事業

\*1 出典：米国 PwC 調べ 2013 年 4 月「IAB Internet Advertising Revenue Report」

\*2 出典：コムスコア・ジャパン株式会社調べ

2012 年 12 月日本の動画ストリーミングサイト最新利用状況に関するレポート

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です。

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。

**(トランスコスモス株式会社について)**

私たちは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より付加価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。コールセンターサービスをはじめ、ビジネスプロセスアウトソーシングサービス、デジタルマーケティングサービスなど、それぞれのサービスを単独、または融合させることで、お客様企業にマーケティングの最適化および効率化、EC・通販事業などの売上拡大や、バックオフィスや情報システム運用などの業務効率向上とコスト削減を実現する、総合的な IT アウトソーシングサービスを提供しております。さらに、これらのサービスは国内だけでなく、アジアを中心に、グローバルに展開しております。私たちは高品質なアウトソーシングサービスを世界規模で提供する、お客様企業の「Global IT Partner」を目指しています。

(URL: <http://www.trans-cosmos.co.jp>)