

# Press Release



2024年9月13日  
トランスコスモス株式会社

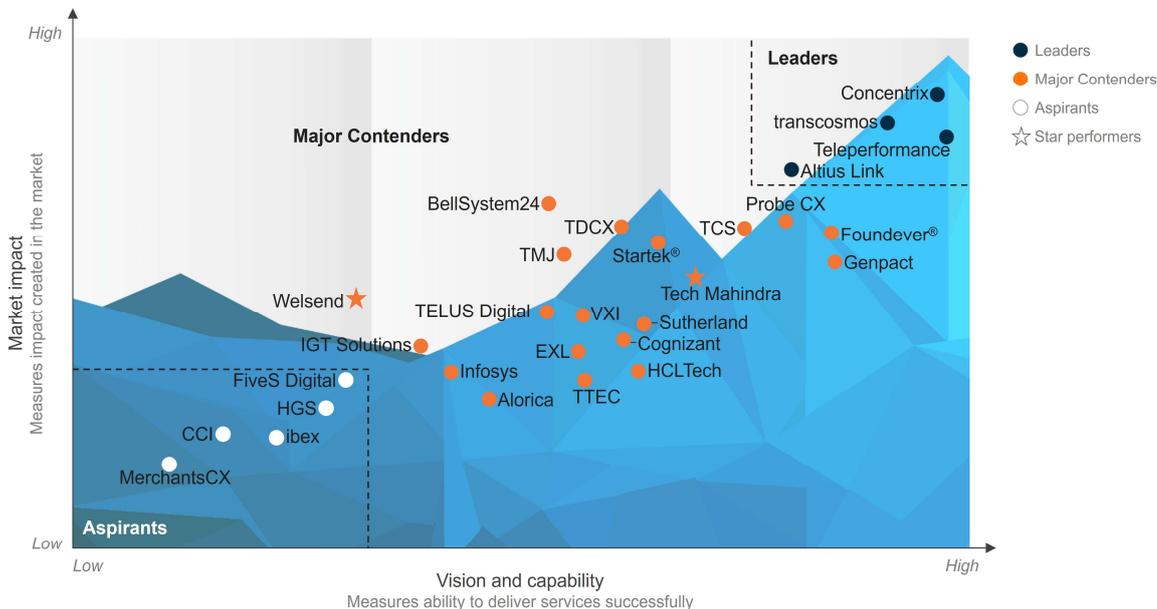
トランスコスモス、エベレストグループが発表したアジアパシフィック地域のCXベンダー調査において、4年連続で「リーダー」に認定

世界35の国と地域・182の拠点で、お客様企業のデジタルトランスフォーメーションを支援

トランスコスモスは、市場調査会社のエベレストグループが2024年9月に発表したアジアパシフィック地域のCXベンダー調査である「Customer Experience Management (CXM) Services PEAK Matrix® Assessment 2024」において、4年連続でリーダーに認定されました。



Everest Group Customer Experience Management (CXM) Services PEAK Matrix® Assessment 2024 – APAC<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Assessment for Intelcia excludes service provider inputs and is based on Everest Group's proprietary Transaction Intelligence (TI) database, provider public disclosures, and Everest Group's interactions with buyers  
Source: Everest Group (2024)

This assessment has been licensed to transcosmos

<https://www2.everestgrp.com/reportaction/EGR-2024-21-R-6632/Marketing>

エベレストグループは、戦略的IT、ビジネスサービスおよび調達に焦点を当てたりサーチ会社です。「Customer Experience Management (CXM) Services PEAK Matrix® Assessment 2024」は、アジアパシフィック地域のコンタクトセンターアウトソーシング

を含む CX ベンダー29 社を対象とした調査で、すべての業界と地域における CXM(Customer Experience Management) サービス市場の継続的な分析に基づき認定しています。

トランスコスモスはお客様企業のデジタルトランスフォーメーションパートナーとして、コンタクトセンターやデジタルマーケティングサービス、BPOサービスを、さまざまな業界業種の 3,500 社を超えるお客様企業に提供しています。今後もお客様企業の売上拡大とコスト最適化を支援していきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

#### (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 35 の国と地域・182 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)