

“新たな出会い”がテーマのショールーム型店舗「Meetz STORE」が高島屋新宿店で
期間限定イベント「Meetz WEEK 暮らしがちょっと変わる展」を開催



TAKASHIMAYA TRANSCOSMOS INTERNATIONAL COMMERCE PTE. LTD.（本社：シンガポール、マネージングダイレクター兼 CEO：川口貴明、以下 TTIC、株式会社高島屋およびトランスコス株式会社の子会社）は、2024年8月28日（水）から9月3日（火）までの期間限定で、新宿高島屋にて「Meetz WEEK 暮らしがちょっと変わる展」と題した特別イベントを開催いたします。

今回の「Meetz WEEK 暮らしがちょっと変わる展」では、厳選された約20ブランドが一堂に会し、商品に触れられる機会をお客様にご提供いたします。前回は大変ご好評いただいた人気商品に加え、今回初登場の商品もお披露目いたします。この機会にぜひお立ち寄りください。

Meetz STORE とは

誕生したばかりの新しいブランドや、まだ世の中に広まっていない商品などを紹介するショールーム型のお店です。現在、新宿と京都の高島屋百貨店内に2店舗を展開しています。Meetz STOREは、百貨店内の実店舗という特性を生かし、幅広い世代・属性の方々にブランドや商品を知っていただく機会を提供することを目指しています。

イベント概要

- 期間: 2024年8月28日（水）～9月3日（火）
- 場所: 新宿高島屋 2階 ザ・メインスクエア（JR口正面）および Meetz STORE
- 内容: 厳選された約20ブランドによる商品展示および販売、新商品の紹介、特別企画など

ブランドオーナーの皆様へ

新宿・京都という、インバウンド観光客も含め多くの方々が日々行き交う街の一等地で、皆様のブランドや商品を紹介する場として「Meetz STORE」をサービス化し、ご提供しております。これまで、ファッション・雑貨、化粧品、サプリ、飲食料品、ガジェット、地方発のブランド、韓国やタイ等の海外発ブランドなど、さまざまな分野のブランド様を支援してまいりました。出展に関するご相談は、弊社までお気軽にお問合せください。