

# Press Release



2022年10月19日  
トランスコスモス株式会社

## トランスコスモス、世界最大規模のオンラインマーケティングセミナー「World Marketing Summit ONLINE 2022」へ登壇 持続可能なマーケティングで、世界中の課題を解決する。

トランスコスモス株式会社(代表取締役共同社長:石見浩一、牟田正明)は、世界最大規模オンラインマーケティングセミナー「World Marketing Summit ONLINE 2022」にブロンズスポンサーとして協賛し、上席常務執行役員の福島常浩が講演します。



「World Marketing Summit ONLINE 2022」公式サイト URL: <https://e-wms.jp/>

「過去、現在、そして未来へ。」

これからの世界に大きな影響を与える世界 50 カ国のリーダー、経営者、思想家、研究者、起業家、実務担当者などが世界をマーケティングでより良くするためのアイデアを披露する世界規模のオンライン国際会議「ワールド マーケティング サミット」。

発起人は、現代マーケティングの父として、マーケティングの領域を企業だけではなく政府・非営利組織・公共団体・社会起業などの分野に広げ、ソーシャル・マーケティングを確立させた世界的経営学者フィリップ・コトラー教授。今年のテーマは「持続可能な社会を実現するためのマーケティング」。世界 100 か国以上でオンライン配信されます。

2014 年から日本でも開催してきたワールド マーケティング サミットは、コロナ禍の 2020 年からオンライン配信に進化。100 名を超えるグローバルなマーケティング権威の講演をネイティブ言語で視聴でき、世界中のビジネスパーソンから高い評価を得てきました。今年はワールド マーケティング サミット ジャパンが厳選するベスト 30 名の講演をセレクトし、国内限定サイトで日本語訳付きで視聴できます。もちろん、従来のグローバルサイトでは、世界中の講演をオリジナル言語などにてワンチケットで視聴可能です。

### ●セミナー概要

- 開催期間: ライブ配信期間(グローバルサイト):2022年11月6日(日)9:00~2022年11月8日(火)8:59  
オンデマンド配信期間(日本語視聴サイト):2022年11月8日(火)~2023年2月7日(火)  
\*オンデマンド配信の内容はライブ配信と同じです。
- 開催方法: オンライン開催
- 参加費: 会員価格 ¥14,850 (税込)  
一般価格 ¥16,500 (税込)
- 言語: 日本語、英語、ほか  
\*主要な講演(30名程度)で日本語の音声通訳あり
- 主催: ワールド マーケティング サミット オンライン 事務局

お申し込み URL: <https://e-wms.jp/>

その他開催概要の詳細は <https://e-wms.jp/about/> よりご確認ください

### ●トランスコスモス講演概要

「5A 起点の CX によるロイヤルティマーケティングで拓く未来」

	<p><b>コトラー理論を日本および世界各国で実践</b></p> <hr/> <p>福島 常浩 Tsunehiro FUKUSHIMA</p> <hr/> <p>トランスコスモス株式会社 上席常務執行役員</p> <p>日本</p>
---	---

トランスコスモス株式会社 上席常務執行役員 福島常浩  
(画像はワールド マーケティング サミット公式サイトより引用)

コロナ禍と戦争を契機として、これまでに経験のない地球レベルで様々な生活者意識の変化と経済の停滞を経験した。今後の回復と新しいマーケティングの展開のカギは、コトラー教授が提唱する 5A カスタマージャーニーを活用した真の CX マネジメントの実施である。日本での 5A カスタマージャーニーの特徴を事例にて紹介し、今後目指すべき CXM の考え方を提示する。



\*トランスコスモスが提供する P・コトラー流最新マーケティング理論についてはこちら

Web サイト : <https://www.pkmarketing.jp/>

Twitter : <https://twitter.com/5aSuite>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

### (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 28 の国と地域・173 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 46 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)