

Press Release



2022年2月10日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、静岡県湖西市の LINE 公式アカウント リニューアルを支援し、機能とサービスを強化

市政情報配信だけでなく、企業チャトルパス(BaaS)の運行・位置情報など LINE を活用した利用者の利便性向上に貢献

トランスコスモス株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、2022年2月1日より静岡県湖西市(市長:影山剛士)に、トランスコスモス独自開発の API 連携プラットフォーム「DEC Connect」を導入し、湖西市 LINE 公式アカウント(アカウント名:湖西市 <https://page.line.me/iri2851u>)のリニューアルを支援しました。

これまで、湖西市では、「職住近接」により未来に向けて持続可能な発展を推進することを目的として、湖西市に住んでいる方だけでなく、湖西市に興味を持って応援していただいている方に向けて、LINE 公式アカウントから、週末イベントや特産品などの湖西の魅力情報を配信していました。このたび、2022年2月1日の LINE 公式アカウントのリニューアルでは、トランスコスモスの「DEC Connect」を導入して LINE 公式アカウントの機能強化を行い、住民サービスの利便性向上に向けた市政情報や、親子向け情報、災害・防災情報など情報の発信を強化します。

■「DEC Connect」による湖西市 LINE 公式アカウント 機能強化ポイント

・セグメント配信機能：ジャンル別市政情報の配信

市政情報や、親子向け情報、災害・防災情報、事業者向けなど、受け取りたいジャンルの情報を選択すると定期的に情報が配信されます。



受信設定画面

1.入力 2.確認 3.完了

希望する情報(複数選択可)

- 市民向け (週1回程度配信)
- 親子向け (週1回程度配信)
- 就職支援 (月2回程度配信)
- 事業者向け (月2回程度配信)
- がいこくのと (やさしいにほんご)

防災メッセージ受信設定

- 受信しない
- 日本語
- やさしいにほんご

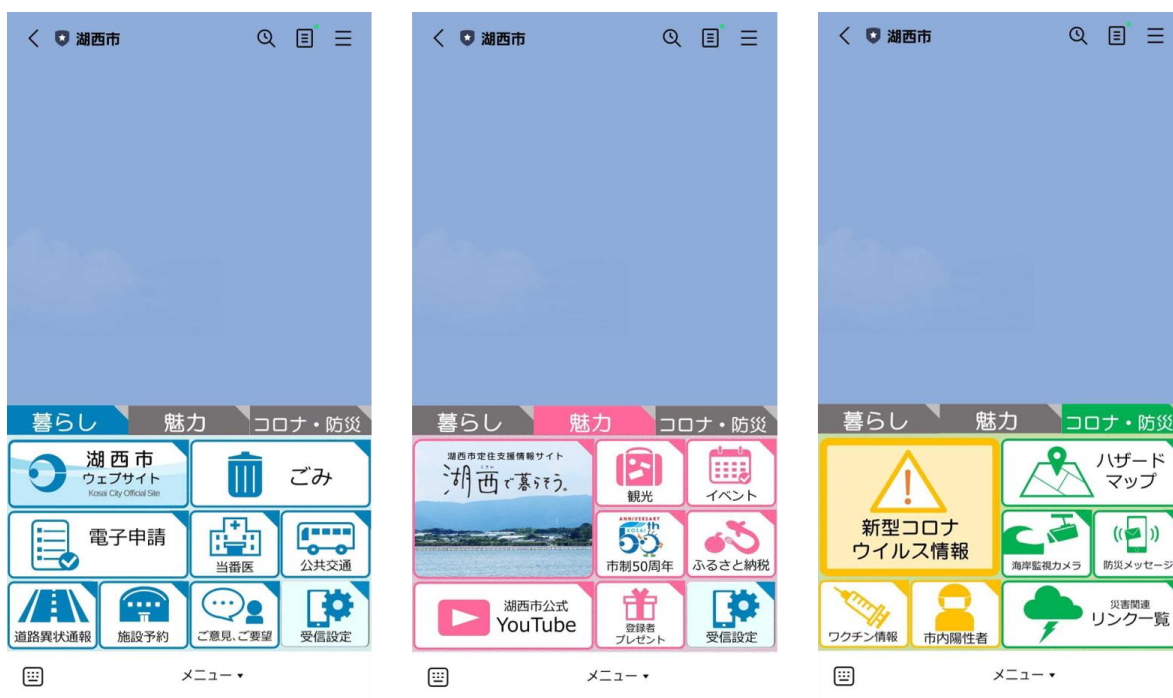
生まれた年

1980年

リッチメニュー「暮らし」タブ 右下「受信設定」から、欲しい情報、子どもの誕生日などを登録すると、選択した情報が届きます。

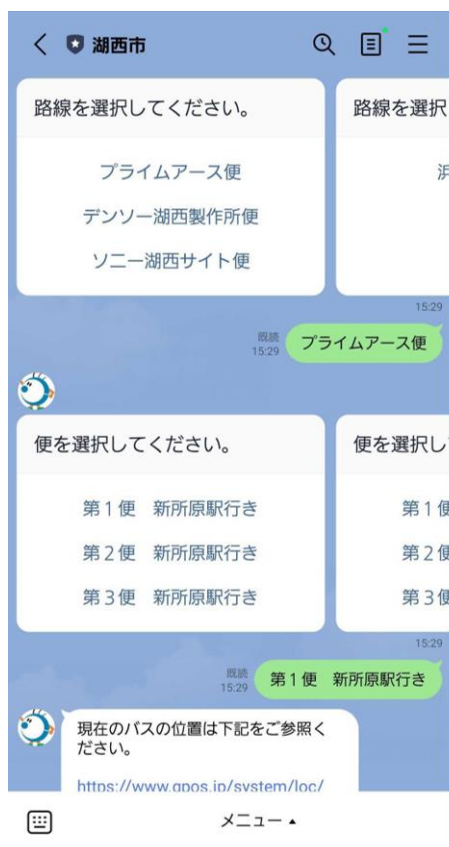
・リッチメニュー機能：タブ型リッチメニュー

タブで3つのメニュー画面を切り替え表示することが可能となり、より多くの情報にリッチメニュー上からすばやくアクセスできるようになりました。



・外部システム(API)連携機能：企業シャトルバス(BaaS)の路線・位置情報表示

湖西市では、2021年12月2日から市内企業の協力のもと新たな市民の移動手段として、企業シャトルバス運行の実証実験を開始、2022年1月25日をもって新型コロナウイルスの変異型「オミクロン株」による感染急拡大を受け、感染拡大防止の観点から中止となりましたが、今回のリニューアルで「DEC Connect」の外部システム連携機能を活用し、LINE上に路線情報や位置情報の表示を予定していました。



企業シャトルバス (BaaS) の
路線・位置情報表示イメージ

参考)企業チャトルバス BaaS(バース)について／湖西市

<https://www.city.kosai.shizuoka.jp/soshikiichiran/sangyoshinkoka/koutuu/kigyousyatorubaas/10651.html>

今後もトランスコスモスは、これまでの LINE 公式アカウントでの豊富な機能実装、運用経験にもとづき「DEC Connect」の機能を拡張していくことで、全国自治体での LINE 活用範囲を拡大し、住民サービスのデジタル化を推進、支援してまいります。

● DEC Connect について

LINE、Facebook メッセンジャーなどの各種コミュニケーションチャネルと、お客様企業がもつ顧客情報、購買履歴、サイトログなどのデータベース、bot/AIなどのチャットソリューションを適切に組み合わせ、お客様企業と顧客とのコミュニケーションを支援するコミュニケーション管理プラットフォームです。顧客とのメッセージ配信やチャット施策ごとの開発が不要なこと、APIを介する設計によりコミュニケーションチャネルや外部データベース、ソリューションとの連携にかかる工数を大幅に削減できることが特徴です。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・173 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)