

# Press Release



2021年12月6日  
トランスコスモス株式会社

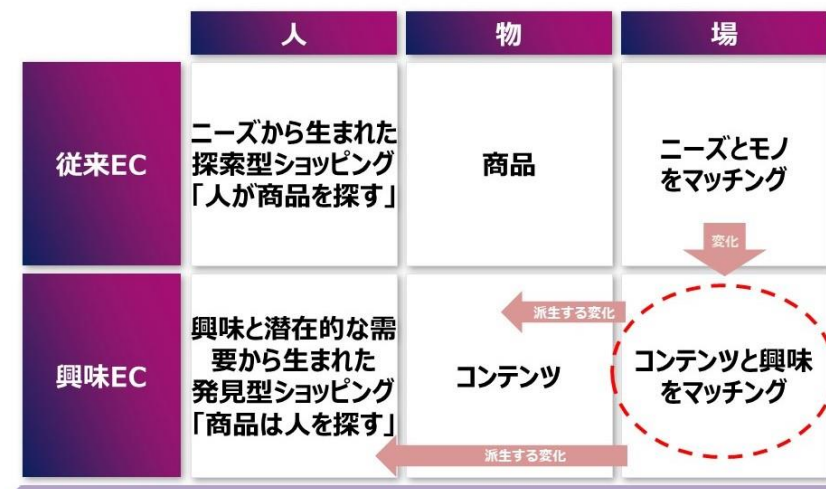
## トランスコスモスチャイナ、中国版 TikTok(抖音/Douyin) EC 店舗運営サービス、私域運営サービスを提供 ライブコマース、消費者運営、SCRM 運営などのユーザー中心型 EC 戦略により、FMCG 企業の売上拡大を支援

トランスコスモス株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)の100%子会社である上海特思尔大宇宙商務咨询有限公司(本社:中国上海市、CEO:山下栄二郎、以下、トランスコスモスチャイナ)は、抖音/Douyin(以下、Douyin)上での EC 店舗の開設・運営サポートと私域(プライベートドメイン)(\*1)マーケティングサービスを提供開始しました。



トランスコスモスチャイナは EC での販売代理を行う大王製紙のベビー用おむつ「GOO.N(グーン)」のため、2021年6月に Douyin 上のトップ KOL「企鵝媽媽(ペンギンママ)」を起用して初回ライブ配信を行い、その売上が 210 万元(約 3,360 万円)に達成しました。また、2020年9月からバンダイナムコに Douyin 公式アカウントのショートムービー制作・運用サービスを提供して、2021年12月時点では、14カ月でフォロワー数を 25 万人に増やして、ブランド旗艦店への送客と売上拡大に成功しました。

中国 EC 業界では、従来のプラットフォームからのトラフィック獲得が困難になったことや、「興味 EC」(\*2)の台頭により、ライブコマースと「私域経済」は新しい EC スタイルとなっています。近年、ライブコマースに対する注目は徐々に高まり、ブランドが相次いで参入してきます。「人がモノ(商品)を探す」の従来型 EC だけでなく、「モノ(商品)が人を探す」の興味 EC への対応をいかに実現するかは、ブランドが持続的に成長するための鍵となっています。



Douyin の決算報告書によると、2020年には DAU(デイリーアクティブユーザー数)が6億人を超えたとのことです。その膨大なネットトラフィックにより、ブランドは成熟した中国 EC 市場で新たなビジネスチャンスを見ました。そこで、トランスコスモスチャイナは、2020年よりアカウント立上から運用、コンテンツ制作、ライブ配信、商品販売、データ分析までのワンストップサービスを提供しています。

トランスコスモスチャイナは、EC・データ・消費者・SCRM(ソーシャル顧客関係管理)運営において豊富なノウハウと実績があり、多元的かつマルチチャネルでユーザー運営とデータ分析を行うことで、私域コンテンツをターゲット層的に的確にリーチするのが可能となります。店舗の流入増加やコンバージョン率向上のみならず、ブランド認知度やロイヤリティの向上まで、全般的にブランド価値の向上を支援します。また、私域マーケティング戦略にあわせたライブコマースサービスの提供で、Douyin にてママ・ベビー業界・化粧品業界の複数のブランドの EC 店舗の開設・運営をサポートし、売上の最大化を実現しました。

トランスコスモスチャイナは今後、これまで培った運用実績をもとに自社の強みを活かしながらサービスを改善し、より多くのお客様企業のブランディングと売上拡大に貢献していきます。

(\*1)「私域」とは「プライベートドメイン」ということで、ブランド独自のトラフィックリソースです。

(\*2)「興味 EC」とは Douyin EC の総裁である康沢宇氏が提案したコンセプトで、ユーザーの潜在的な需要を刺激し、パーソナライズされた関心事に基づくレコメンデーションによって、ビジネスを成長させることを意味します。

## ■トランスコスモスチャイナについて

トランスコスモスは 1995 年に中国市場に進出しており、オフショアサービス事業を開始しました。現在では上海、北京、天津、合肥、西安、長沙、武漢、蘇州、台北などの 20 都市に拠点と子会社を設立しており、コンタクトセンターを含めた BPO、EC ワンストップ、デジタルマーケティング、システム開発などを中国国内や海外のお客様企業向けに提供しています。

トランスコスモスチャイナは、企業のデジタルトランスフォーメーションのパートナーとして、2006 年に上海で創立されました。2009 年に開始した EC 事業では、TMALL、JD、WeChat、Douyin などのプラットフォームを通じて、3C 製品、コスメ、アパレル、ベビーケア、玩具、スポーツ、飲料品、楽器、ホーム用品、ホームシアター・オーディオ機器などのお客様企業に、EC 店舗・サイト構築、運用、販売チャネル開拓、オンライン・オフラインのデータ統合、システム開発、コンシューマーオペレーションと統合マーケティングのニューリテールサービス(越境 EC を含む)などを提供しています。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

## (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・171 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。