

Press Release



2021年9月9日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、韓国企業の「楽天市場」出店や店舗運営を支援する 「Global E-Commerce Service」を提供開始

第一弾として、バイオベンチャー企業 NEXMOS の化粧品の日本向け越境 EC を支援

トランスコスモス株式会社(本社:東京都豊島区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、韓国子会社である transcosmos Korea, Inc.(本社:韓国 ソウル市、代表取締役社長兼 COO:コウオン・サンチョウル、以下、トランスコスモスコリア)とともに、韓国企業が「楽天市場」に出店する際の申し込みから店舗ページ作成・広告コンテンツの企画・マーケティング業務などをワンストップで支援する「Global E-Commerce Service」の提供を開始しました。第一弾として、バイオベンチャー企業である Nexmos, Inc.(本社:韓国 京畿道、以下、NEXMOS)の日本向け越境 EC を支援します。



SELEX Shampoo

~DNAでケアする毛髪革命



<https://www.rakuten.co.jp/aptamin/>

「Global E-Commerce Service」は、韓国のブランド企業が「楽天市場」に出店する際の申し込み、店舗ページ作成、ブランド展示コンテンツ企画、デザイン、日本語翻訳など、出店に必要なすべてのプロセスを代行し、出店後の広告企画、マーケティング、分析、アフターサポートなどの運用までワンストップで提供するサービスです。具体的には、トランスコスモスコリアが「楽天市場」の運営代行として店舗構築、顧客対応、物流サービス(入庫・出庫・出荷・在庫管理)、市場調査、広告企画・運用、サイト制作(翻訳・商品ページ企画・デザイン)などを提供しています。

第一弾として、NEXMOS が製造販売する基礎化粧品の Aptamin C や SELEX シャンプーの日本向け越境 EC サービスの運営支援を開始しました。

Nexmos, Inc. チェ・グンセン様より以下のコメントをいただいています。

「バイオベンチャー企業である NEXMOS がトランスコスモスコリアとの協業により、楽天市場をスタートとして日本市場進出に成功することができました。トランスコスモス並びにトランスコスモスコリアの皆様に感謝申し上げます。今後ともご支援のほどよろしくお願い申し上げます。」

楽天グループ株式会社 海外営業戦略部 韓国ビジネスグループ マネージャー 橋本祥子様より以下のコメントをいただいています。

「トランスコスモス様にはかねてより「楽天市場」の日本国内における出店店舗様の店舗運営を支援いただいております。このたび、韓国の店舗様にも支援の対象を拡大していただくことで、魅力的な商品を取り扱う韓国企業様が「楽天市場」に出店し、「楽天市場」の魅力向上につながると、大いに期待しています。」

トランスコスモスは、お客様企業の海外進出状況や現地戦略にあわせて現地市場での EC 展開を支援しています。具体的には、テストマーケティングを含めてクイックスタートできる越境 EC、トランスコスモスがインポーターとして現地での販売を行う販売代理店、すでに現地で EC 展開しているお客様企業には EC ワンストップサービスを提供し、お客様企業の現地市場での成功をトータルに支援します。越境 EC サービスでは、お客様企業はトランスコスモスに商品を預けるだけで、旗艦店の開設から ASEAN への商品の発送、売上管理、カスタマーサポートまでワンストップで提供します。



トランスコスモスはお客様企業の EC 事業戦略、ブランド戦略にあわせた EC ワンストップサービスを、日本・欧米・中国・台湾・韓国・ASEAN・インド・中南米など世界 48 カ国に提供しています。今後とも変化の激しい EC 市場において、各国の市場向けに最適なサービスの提供を行い、お客様企業のブランディングと売上拡大に貢献します。

(Nexmos, Inc.について)

Nexmos は 2014 年に創設された韓国に本社を置くバイオベンチャー企業であり、ユニークかつ様々なアプリケーションにおけるアプタマー技術の研究、開発に注力している。Nexmos により開発中の製剤 Aptamin(TM)は、アプタマーのアプリケーションを化粧品、栄養補助食品、保健飲料市場にまで拡大している。Nexmos はまた、コンタクトレンズやマイクロニードルアレイを利用したウェアラブルな診断機器も開発している。これらのアプタマー機能化機器は、がん、アルツハイマー病、パーキンソン病など様々な疾病の早期診断の新たなパラダイムをもたらすだろう。商用化への道を短縮するため、Nexmos は世界中の政府機関、学術団体、病院、企業と密接に協力している。「New Value from New Idea and New Philosophy」(新たなアイデアと新たな哲学による新たな価値を)のモットーに基づき、Nexmos は創造的なアイデアによる新たなテクノロジーの開発を継続し、市場にイノベーションをもたらす。

(URL: <http://www.nexmos.com/>)

(楽天グループ株式会社について)

楽天は、日本発のインターネット・サービス企業で、E コマースをはじめ、フィンテック、デジタルコンテンツ、通信など、多岐にわたる分野で 70 以上のサービスを提供しています。これら様々なサービスを、楽天会員を中心としたメンバーシップを軸に有機的に結び付け、他にはない独自の「楽天エコシステム」を形成しています。1997 年に創業し、「イノベーションを通じて、人々と社会をエンパワーメントする」という企業理念のもと、現在では 2 万 5 千人以上の従業員を擁し、世界 30 カ国・地域の拠点において事業を展開するグループ企業となっています。詳しい情報は <https://corp.rakuten.co.jp/> をご覧ください。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・168 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)