

Press Release



2021年3月17日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、スキンケアブランド「meeth」の台湾現地での EC 展開をワンストップで支援

台湾向け EC サイトの運営とトータルマーケティングサービスなどを提供

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)の100%子会社で、台湾で事業を展開する台湾特思爾大宇宙股份有限公司(本社:台北市、総経理:松田春輔、以下、トランスコスモス台湾)は、株式会社 meeth の台湾向け EC サイトを開設し、運営を開始しました。



台湾向け EC サイト:<https://meeth.com.tw/>

トランスコスモス台湾は、2020年2月より meeth が販売するスキンケア用品の台湾向け越境販売やマーケティングを支援してきました。1年ほど越境販売を行う中で、多くの台湾ユーザーから台湾での現地販売に関する要望をいただき、今後さらに迅速な配送や適切なユーザーサポートを実現するため、1月18日に台湾向け EC サイトを開設しました。

台湾向け EC サイトでは、2020年のコスメアワード(最新のコスメやファッションを紹介する台湾で人気のテレビ番組「女人我最大」が主催する「粉美賞」)において保湿部門で大賞を受賞した meeth の代表商品である「モアリッチパック」や、台湾で人気の「モアリッチエッセンシャルローション」、これからの季節に欠かせない「F ブライト UV ベース」などの人気商品を販売しています。反響も良く、開設時から多くの台湾のユーザーにご利用いただいています。今後はさらに多くの方に使ってもらえるよう、定期購入機能の導入を予定しています。

株式会社 meeth 代表取締役 ソンミ様より以下のコメントをいただいています。

「トランスコスモス様に海外進出の支援をいただき、1年が経ちました。少しずつブランドの認知、ファンを獲得することができ、ようやくこのタイミングで台湾の EC サイトを立ち上げることになりました。とことん品質にこだわった、made in Japan の商品をより沢山の方に知っていただき、愛してもらえるようになれば良いと思っています。今後ともよろしく願いいたします。」

トランスコスモス台湾は、meeth の台湾展開において、EC サイトの構築・運用から決済・物流の連携、サポートサービス、プロモーションまでトータルに支援しています。今後さらに台湾での販売強化・拡大を目指し、meeth とともに取り組んでいきます。

■人気の「モアリッチパック」と「モアリッチエッセンシャルローション」



トランスコスモス台湾は 2016 年 9 月に設立し、デジタル領域に特化した販売力 (EC) とブランド育成力を兼ね備えた独特のポジショニングを形成し、お客様企業に EC ワンストップ、デジタルマーケティング、コンタクトセンターなどのサービス提供しています。今後も台湾市場にあわせたマーケティング支援を提供し、お客様企業の認知度向上や EC での売上拡大に貢献していきます。

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です
※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・168 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)