

# Press Release



2021年1月22日

トランスコスモス株式会社

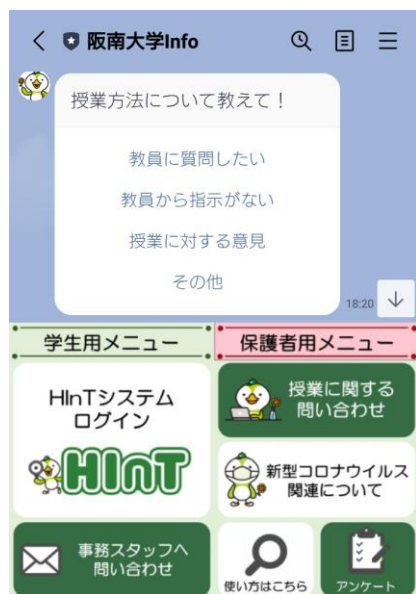
transcosmos online communications 株式会社

## 阪南大学の学生・保護者向け情報発信における LINE 活用を支援開始

### 学生・保護者とのコミュニケーション強化を目的として LINE を活用

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)と transcosmos online communications 株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:貝塚 洋)は、2020年12月21日より阪南大学(大阪府松原市、学長:田上博司)に LINE を活用した DX(デジタルトランスフォーメーション)ツール「KANAMETO(カナメト)」を提供し、阪南大学の学生及び保護者とのコミュニケーション強化に向けた支援を開始しました。

#### 阪南大学 LINE 公式アカウントのリッチメニュー



学生と保護者の双方がチャットボットから授業に関する情報を手軽に調べられる！

- ・ 授業方法
- ・ 課題
- ・ 出席・欠席
- ・ 休講・補講
- ・ 授業ツール
- ・ 通信環境
- ・ 教室

阪南大学が2020年12月21日に開始した「阪南大学 LINE 公式アカウント」(アカウント名:阪南大学 Info)では、学生と保護者向けに履修登録、授業の方針、新型コロナウイルス関連などの情報をセグメント配信するとともに、Q&A形式でよくある質問を解決するチャットボットが利用できます。さまざまな大学情報を効果的に発信することで、学生生活の利便性向上や、学修における保護者と大学の連携強化をはかります。

当 LINE 公式アカウントは、「学生」と「保護者」の両者を対象にしており、1つの LINE 公式アカウントで学生の学修を保護者と大学が一緒にサポートする取り組みです。リッチメニューは「学生向け」と「保護者向け」の2種類が用意されており、学生は学生向けの情報、保護者は保護者向けの情報に簡単にアクセス可能です。

新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、大学が発信する情報について、学生だけではなく保護者からの関心も今まで以上に高まっていることを背景に、月間利用者数 8,600 万人(\*)を誇る LINE を活用して、学生と保護者が同じ情報にアクセスできる仕組みです。

(\*)2020年9月時点

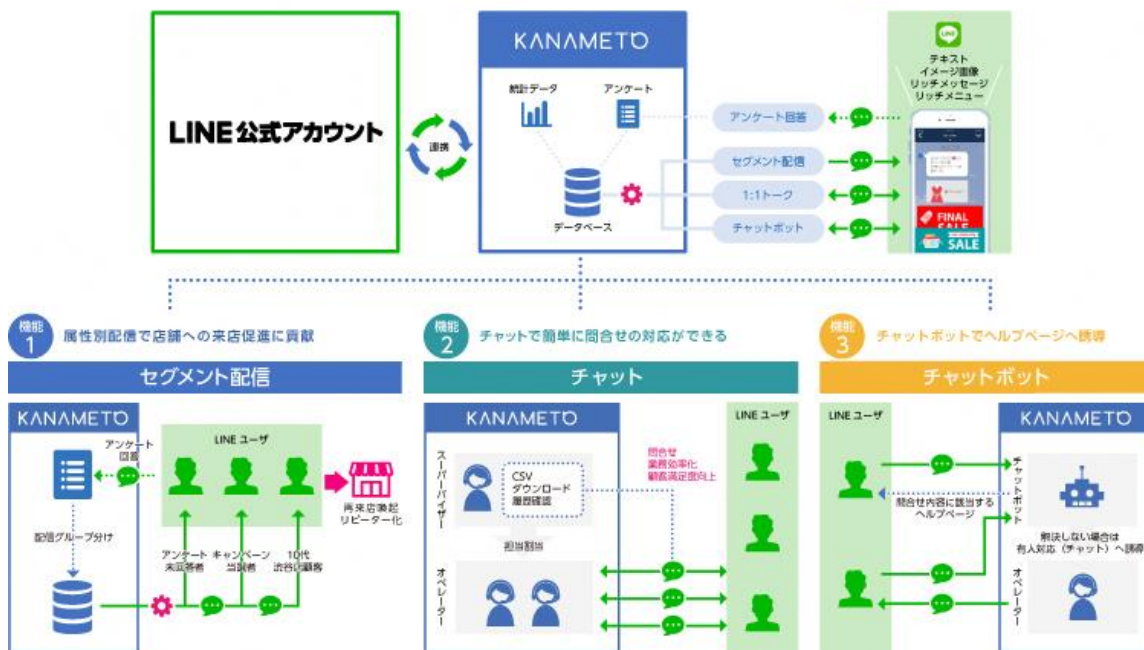
利用者は学年や学部などの学生情報に応じて適切な情報を LINE で受け取ることができます。また、学生や保護者からお問い合わせ

わせが特に多い「授業方法」「課題」「出席・欠席」「休講・補講」「授業ツール」「通信環境」「教室」についてチャットボットを用意し、利用者は 365 日 24 時間、時間場所を問わず知りたい情報を簡単に調べることが可能となりました。

「KANAMETO」は、トランスコスモスと LINE 株式会社、株式会社セールスフォース・ドットコム の合併会社である transcosmos online communications 株式会社が開発・提供する、LINE を活用した DX ツールです。チャットボット機能を備え、複数の LINE ユーザーと同時にチャットコミュニケーションはもちろん、アンケート機能も備え属性にあわせたセグメント配信を行うことが可能です。2019 年 10 月より、Salesforce Service Cloud との連携機能も備わり、カスタマーサポート状況の可視化や生産性向上のための分析が容易になりました。また、2020 年 5 月より、住民が道路や公園などの不具合を通報可能な自治体向け通報ソリューションの提供を開始しています。

## KANAMETO × LINE 公式アカウント

1to1 マーケティングを実現し、LINE ユーザーとのエンゲージメントに貢献



※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

### (transcosmos online communications 株式会社について)

transcosmos online communications 株式会社は、トランスコスモス株式会社と LINE 株式会社の合併会社として、2016 年 5 月に設立されました。2017 年 10 月には米国セールスフォース・ドットコムの投資部門である Salesforce Ventures から出資を受けています。LINE のプラットフォーム・ユーザー基盤とトランスコスモスの営業・開発力などを活かし、企業とユーザーのより良い関係構築を実現するさまざまなソリューション・サービスの提供に向けて取り組み、企業とユーザーの新たなコミュニケーションのデファクトスタンダードを目指しています。なお、2017 年 9 月には LINE 公式アカウント対応のセグメントメッセージ配信ツール「KANAMETO」を開発、販売を開始しています。(URL: <https://transcosmos-online.com/>)

### (トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・169 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)