

Press Release



2020年12月10日
トランスコスモス株式会社

トランスコスモス、「LINE Green Badge」における 「LINE 広告 Basic」「LINE 広告 Advanced」の認定資格保有者が 合計 280 人を突破

LINE 広告運用の基本から高度な知識までを備えたプロフェッショナル集団がお客様企業の売上拡大をサポート

トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝)は、LINE 株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:出澤 剛)が実施している認定資格「LINE Green Badge」において、「LINE 公式アカウント Basic」の認定資格者の 100 人突破に続き、「LINE 広告 Basic」の資格保有者数が 220 人、「LINE 広告 Advanced」の資格保有者数が 60 人を突破しました。これは、LINE の法人向けサービスの販売・開発のパートナーを認定・表彰するパートナープログラム「LINE Biz Partner Program」の「Sales Partner」として、最大級の人数規模となります。(2020年12月時点)



認定資格「LINE Green Badge」(<https://www.linebiz.com/jp/partner/line-green-badge/>)とは、LINE の法人向けサービス「LINE 公式アカウント」や「LINE 広告」などに関する知識や運用スキルをオンラインプログラムを通して学習でき、認定試験を受験いただく資格制度です。

「LINE Green Badge」には 4 つの認定資格の種類があり、そのうち「LINE 公式アカウント Basic」は LINE 公式アカウントの基本的な仕様や機能、実際の運用方法などの理解があると認められた資格で、そしてこの度新たに取得した「LINE 広告 Basic」は LINE 広告の基本的な仕様や機能の理解、運用型広告の実務的な理解があると認められた資格、「LINE 広告 Advanced」は LINE 広告の基本的な仕様を理解したうえで(Basic 取得が必須)、目的に応じた適切な運用方法を導くことができる高度な知識を備えていると認められた資格です。有資格者には認定バッジが付与され、LINE プロダクトに関する知識水準が証明されます。

トランスコスモスでは、LINE のプラットフォームを活用した友だち集客などのマーケティング施策から顧客サポートサービスまでをワンストップで提供しています。中でも LINE 広告は、お客様企業のマーケティング活動の支援を通じ、数多くの運用実績・ノウハウを保有してきました。

2020 年度、LINE 公式アカウントの導入・運用経験をもつメンバーを中心に「LINE 公式アカウント Basic」「LINE 公式アカウント Advanced(*1)」の資格取得を推進しており、2020 年 9 月時点で「LINE 公式アカウント Basic」認定資格者は 100 人を突破しております(*2)。これに加え LINE 広告の運用経験をもつメンバーによる「LINE 広告 Basic」および「LINE 広告 Advanced」の資格取得も推進していくことにより、LINE のさまざまな仕様や機能理解をさらに深めてきました。

トランスコスモスは今後も、LINE 広告運用に関する最新知識を豊富に備え、実績を活かした効果的な運用を提供するとともに、LINE プラットフォームを活用したマーケティング活動支援を通じてお客様企業をサポートしていきます。

(*1)「LINE 公式アカウント Advanced」…LINE 公式アカウントの基本的な仕様を理解した上で(Basic 取得が必須)、目的に応じた適切な運用方法・集客方法を導くことができる高度な知識を備えていると認められた資格

(*2)プレスリリース「トランスコスモス、「LINE 公式アカウント Basic」認定資格保有者が 100 人を突破」

<https://www.trans-cosmos.co.jp/company/news/200907.html>

※トランスコスモスは、トランスコスモス株式会社の日本及びその他の国における登録商標または商標です

※その他、記載されている会社名、製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です

(トランスコスモス株式会社について)

トランスコスモスは 1966 年の創業以来、優れた「人」と最新の「技術力」を融合し、より価値の高いサービスを提供することで、お客様企業の競争力強化に努めて参りました。現在では、お客様企業のビジネスプロセスをコスト最適化と売上拡大の両面から支援するサービスを、アジアを中心に世界 30 の国と地域・168 の拠点で、オペレーショナル・エクセレンスを追求し、提供しています。また、世界規模での EC 市場の拡大にあわせ、お客様企業の優良な商品・サービスを世界 48 の国と地域の消費者にお届けするグローバル EC ワンストップサービスを提供しています。トランスコスモスは事業環境の変化に対応し、デジタル技術の活用でお客様企業の変革を支援する「Global Digital Transformation Partner」を目指しています。(URL: <https://www.trans-cosmos.co.jp>)