

2023年6月19日

報道関係者各位

## メディカルアパレルブランド「クラシコ」 美しい日本伝統色で心に安らぎを 日本最古の絵具屋 上羽絵惣とのコラボレーション医療用スクラブを発売

6月22日(木)クラシコ直営店舗・オンラインストアにて発売

テーラード技術を取り入れた白衣を中心に、メディカルアパレルの企画・製造・販売を行うクラシコ株式会社【創業: 2008年 / 所在地: 東京都港区 / 代表取締役社長: 大和 新(おおわ あらた)】は、「スクラブをキャンバスに。もっと楽しく。」をコンセプトにしたスクラブライン「Scrub Canvas Club」より新作を発表。



シリーズ第6弾として、1751年に京都の地で創業した伝統ある日本最古の絵具屋、上羽絵惣とのコラボレーションアイテムを6月22日(木)より販売開始いたします。

医療用ユニフォームは時に過酷な環境で長時間着用することもあるからこそ、デザイン・機能性ともに医療従事者に寄り添い、気分の上がるものであるべきだと考えています。スクラブコラボレーションプロジェクト「Scrub Canvas Club」は、『医療現場に笑顔を届けたい』という想いから2022年に始動しました。本プロジェクトでは、医療従事者が日々着用しているスクラブをキャンバスに見立て、業界の垣根を超えたコラボレーションを通して、楽しさや遊び心があるスクラブを開発。医療現場に少しでもワクワクや楽しさを届け、医療従事者だけでなく患者にも明るい気持ちになってもらうことを目的としています。

第6弾となる今回は、昨年度ご好評いただいた上羽絵惣との2度目のコラボレーションが実現。日本画に用いられる岩絵具の美しい和彩をクラシコがスクラブに表現した、他にはない趣深いカラーリングが特徴です。前回人気だった「錆白群(さびびやくぐん)」に加え、上羽絵惣で扱っている約1200の色の中から「素鼠(すねずみ)」、「珊瑚末(さんごまつ)」を新たにご用意し、3カラーで展開します。

緊張感のある医療現場でも、日本伝統色の美しいスクラブを着ることによって、医療従事者の皆様に安らぎやゆとりを感じてほしいとの想いを込めています。

## ■上羽絵惣とは

1751年(宝暦元年)、京都の東洞院松原上ルにおいて初代ゑのぐや惣兵衛が創業。白狐印で有名な日本最古の日本画用絵具専門店として、岩絵具、水干絵具など700点もの画材商品を卸販売しています。2010年(平成22年)に新しい試みとして胡粉ネイルを開発。上羽絵惣は、歴史を守りつつ新しいものを取り入れる京都の風土を大切に、流行だけにこだわらず温故知新の精神で彩りのある生活をご提案しています。

コーポレート HP : <https://www.ueba.co.jp>

## ■展開する色について

### 錆白群(さびびやくぐん・ライトブルー)



白群とは、青色の中で最も淡く柔らかい白みを帯びた色です。さらに、くすんだ色を表すため色名の頭に「錆」がついています。

### 素鼠(すねずみ・グレー)



「素」は混じりけのないという意味。墨の五彩と呼ばれるトーンのちょうど中間の色です。鼠色は江戸後期から茶に並んで人気があった色と言われています。

### 珊瑚末(さんごまつ・ピンク)



海の鮮やかな珊瑚を粉末にした、少々黄みのあるコーラルピンクに近い色合いです。黒髪に映えることから、髪飾りで古くから愛好されていました。

---

## ■商品について

岩絵具独特の質感をスクラブで再現するため、梨地の生地を採用。

表面が岩絵具の粒子のようにつぶつぶとしており、風合いのある素材感が和の雰囲気を際立たせます。

軽やかでタッチも柔らかく着心地がいいのも特徴です。

## ●R05 Scrub Canvas : 上羽絵惣スクラブトップス(男女兼用)



品番：R05

カラー：素鼠(すねずみ・グレー)/珊瑚末(さんごまつ・ピンク)/錆白群(さびびやくぐん・ライトブルー)

サイズ：XXS, XS, S, M, L, XL

価格：税込 10,890 円

男女兼用で着用できる、ニュートラルなデザインのスクラブ。

肩を少し落とし、ボックスタイプのシルエットにすることで、オーバーサイズすぎない絶妙なサイズ感に。

着るだけでこなれた印象に導いてくれます。

Vネック部分は同色異素材で切り替え、グラデーションをつけアクセントにしました。

また、背面を着物のようにセンターで接ぐことで、そこはかとなく和の印象が漂うように仕上げています。

## ●R06 Scrub Canvas : 上羽絵惣スクラブパンツ(男女兼用)



品番 : R06

カラー : 素鼠(すねずみ・グレー)/珊瑚末(さんごまつ・ピンク)/錆白群(さびびやくぐん・ライトブルー)

サイズ : XXS, XS, S, M, L, XL

価格 : 税込 10,890 円

裾に向かって細くテーパードさせることで、脚のラインが綺麗に見えるシルエットに。

センターにピンタックが入っており、クラシックかつ洗練された大人の印象を演出します。

左右の腰ポケット、後ろポケット一つを装備。腰ポケットは両方ともダブルポケットになっており、使い勝手も考慮しました。珊瑚末(ピンク)のみ、透け防止のために裏地を施しております。

なお、前回 2022 年に発売した「群緑色(ぐんろくいろ・ライムグリーン)」と「岩鼠(いわねず・ブラウン)」も、在庫限り販売いたします。

### ■販売に関して

クラシコ オンラインストア

2023 年 6 月 22 日(木)より販売スタート

[https://www.clasic.jp/lp/scc\\_ueba\\_esou/](https://www.clasic.jp/lp/scc_ueba_esou/)

クラシコ直営店(六本木店・丸の内店・大阪店)・広島 POP UP STORE でもお取り扱いしております。

各店舗詳細はこちら

[https://www.clasic.jp/c/real\\_shop/](https://www.clasic.jp/c/real_shop/)

---

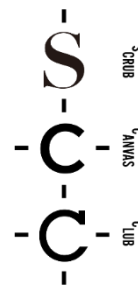
## ■「Scrub Canvas Club」とは

### ■スクラブをキャンバスに。もっと楽しく。

時に過酷な現場で、日々多忙な医療従事者が着る医療用ユニフォーム。

その中でも特に着用される機会の多い”スクラブ”は、「ごしごし洗う」といった意味の「スクラブ」を語源とする説もあるように頑丈な素材を使用しているため、強く洗っても生地が傷みにくいことが特徴。実に多くの医療従事者の方が日々着用し、今や彼らの必須アイテムとなっています。

そのスクラブをキャンバスに見立て、アーティストやフォトグラファー、映画・音楽・ビューティーなど垣根を超えたコラボレーションを通して「医療現場に笑顔届けたい」という想いでつくったクラシコの新しいスクラブラインです。



### 誕生のきっかけ

「医療従事者の方々に、もっと選んで着る喜びを持っていただくために、メディカルアパレルにも楽しさ・遊び心があってもいいのでは？」という発想から、今回のスクラブコラボレーションプロジェクトが始まりました。

なぜスクラブに楽しさが必要なのか？私たちはこう考えています。

「スクラブをキャンバスにして、クラシコと他業種とが共に描く多彩な表現を通してメディカルアパレルに新しい風を吹き込む。医療現場に少しでもワクワクと楽しさを届け、医療従事者のみなさまを笑顔にし、ひいては患者さまをも笑顔にしていく。」

Scrub Canvas Club シリーズをきっかけに、医療従事者の方々と多種多様なブランドが繋がることによって、単なるユニフォームというだけでなくみなさまの環境をより楽しく素敵にする架け橋となれば、という想いも込められています。

SCC 特設サイト <https://www.clasic.jp/lp/scc/>

### これまでのコラボレーション



**第1弾 WONDER ART**  
NPO 法人ワンダーアートのアート作品を纏うスクラブ

[https://www.clasic.jp/lp/scc\\_wonder\\_art/](https://www.clasic.jp/lp/scc_wonder_art/)



**第2弾 上羽絵惣**  
日本最古の絵具屋が創る和の色彩を纏うスクラブ

[https://www.clasic.jp/lp/scc\\_ueba\\_esou/](https://www.clasic.jp/lp/scc_ueba_esou/)



**第3弾 ポケモン**  
ポケモン達がいっつも寄り添うスクラブ

[https://www.clasic.jp/lp/scc\\_pokemon/](https://www.clasic.jp/lp/scc_pokemon/)



## 第4弾 水谷吉法

冬の景色を幻想的に描いたスクラブ

[https://www.clasic.jp/lp/scc\\_yoshinori\\_mizutani/](https://www.clasic.jp/lp/scc_yoshinori_mizutani/)



## 第5弾 AZUSA IIDA

人物に焦点を当てたポップイラストのスクラブ

[https://www.clasic.jp/lp/scc\\_azusa\\_iida/](https://www.clasic.jp/lp/scc_azusa_iida/)

## ▼会社概要

会社名：クラシコ株式会社

代表取締役社長：大和 新(おおわ あらた)

設立：2008年

本社所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 9-5-12 パークサイドシックス 2F/B1F

事業内容：メディカルアパレルの企画・開発・販売

MISSION：世界中の医療現場に、人間的で、感性的で、直感的な革新を生む。

「世界中の医療現場に、人間的で、感性的で、直感的な革新を生む。」をミッションに展開する2008年設立のメディカルアパレルブランド。

「なぜかっこいい白衣がないのか？」という医師の一言からスタート。

イタリアンテーラード仕立てのスタイリッシュな白衣をはじめとする医療ウェア、聴診器やシューズなど、メディカルアパレルの企画・開発・販売を行っている。

コーポレートサイト URL：<https://classico.co.jp/>

オンラインストア URL：<https://www.clasic.jp/>

---