

2024年11月7日

報道関係者各位

メディカルアパレルブランド「クラシコ」

人気アニメ「ONE PIECE」をデザインしたスクラブが新登場

医療ウェアコラボならではのあのキャラクターが登場！

11月14日（木）クラシコ直営店舗、オンラインストア発売

テーラード技術を取り入れた白衣を中心に、メディカルアパレルの企画・開発・販売を行うクラシコ株式会社【創業：2008年 / 所在地：東京都港区 / 代表取締役 CEO:大和 新(おおわ あらた)】は、「スクラブをキャンバスに。もっと楽しく。」をコンセプトにしたスクラブライン「Scrub Canvas Club」より新作を発表。日本のみならず世界中で愛され、放送25周年を迎える人気アニメ『ONE PIECE』とのコラボレーションスクラブを11月14日（木）より販売開始いたします。



ONE PIECE と医療ウェアのコラボレーションは今回が初。主人公であるモンキー・D・ルフィをはじめ、メディカルアパレルのクラシコと親和性の高いトニートニー・チョッパーやトラファルガー・ローといった作中で医者としても活躍するキャラクターたちを起用しました。カラーは医療現場で着ていただきやすいように、落ち着いた色味のラインナップとなっています。

随所に施された刺繍や海賊団のイメージに合わせた背裏など、ONE PIECE の世界観をデザインで表現しています。生地はさらりとしたスムーズな肌触りで、動きやすさを考慮し程よいストレッチ性を兼ね揃えています。また、吸水速乾の機能もあり、動き回る現場で汗をかいても快適に着用いただけます。ノンアイロンでお手入れも簡単にでき、機能面に優れています。

クラシコは、時に過酷な環境で長時間着用することもあるからこそ、デザイン・機能性ともに医療従事者に寄り添った白衣・スクラブを生み出してきました。今後も医療現場全体を明るくしていけるように、メディカルアパレルの立場から貢献していきます。

<キャラクターラインナップ>

モンキー・D・ルフィ

トニートニー・チョッパー

トラファルガー・ロー



■商品について

●R59 ONE PIECE スクラブトップス

●R60 ONE PIECE スクラブパンツ



品番 : R59

サイズ : XXS,XS,S,M,L,XL (ユニセックスサイズ)

価格 : 税込 11,990 円

品番 : R60

サイズ : XXS,XS,S,M,L,XL (ユニセックスサイズ)

価格 : 税込 11,990 円

トップスは程よいゆとりがあり、リラックス感のあるユニセックスデザイン。

胸、腰ポケットにそれぞれのキャラクターを、背面の腰元には作品を象徴する刺繍をあしらっています。

また、所属する海賊団に合わせた背裏となっており、ディテールまで作品の世界観を楽しんでいただけます。

パンツも同様に、程よいゆとりがあるユニセックスデザイン。

うしろのポケットにキャラクターそれぞれの刺繍を施しています。腰紐は内と外の両方に出すことができる

ドロコード仕様で、ウエストの調整も楽にでき、快適に履いていただけます。

■ネーム・ロゴ刺繍に関して

個人ネーム刺繍、病院・クリニック名、診療科目名、オリジナルロゴ刺繍のみ可能です。

商品の特性上、他のキャラクターや上記以外の文字列やテキストはお入れすることができません。

■販売について

クラシコオンラインストア・クラシコ直営店にて 2024 年 11 月 14 日 (木) より販売開始

販売ページ : <https://www.clasic.jp/products/scc/onepiece/>

特設ページ : https://www.clasic.jp/lp/scc_one-piece/

各店舗詳細はこちら : https://www.clasic.jp/c/real_shop/

■ONE PIECE

原作は「週刊少年ジャンプ」(集英社)で絶賛連載中の、尾田栄一郎作による少年マンガ。

1997 年の連載開始から、またたく間に人気を博し、2021 年にコミックスは 100 巻を突破。さらに、発行部数はシリーズ累計 5 億部も突破している(2024 年現在)。1999 年より TV アニメーションが放送開始。以来、常に高い人気を誇るロングシリーズとなり、2021 年にはついに 1,000 話を突破。2024 年には放送 25 周年を迎える。

『ONE PIECE』公式ポータルサイトはこちら : <https://one-piece.com/index.html>

©尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション

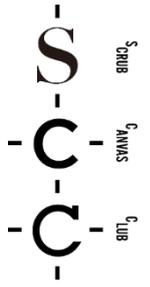
■「Scrub Canvas Club」とは

スクラブをキャンバスに。もっと楽しく。

時に過酷な現場で、日々多忙な医療従事者が着る医療用ユニフォーム。

その中でも特に着用される機会の多い”スクラブ”は、「ごしごし洗う」といった意味の「スクラブ」を語源とする説もあるように頑丈な素材を使用しているため、強く洗っても生地が傷みにくいことが特徴。実に多くの医療従事者の方が日々着用し、今や彼らの必須アイテムとなっています。

そのスクラブをキャンバスに見立て、アーティストやフォトグラファー、映画・音楽・ビューティーなど垣根を超えたコラボレーションを通して「医療現場に笑顔届けたい」という想いでつくったクラシコの新しいスクラブラインです。



誕生のきっかけ

「医療従事者の方々に、もっと選んで着る喜びを持っていただくために、メディカルアパレルにも楽しさ・遊び心があってもいいのでは？」という発想から、今回のスクラブコラボレーションプロジェクトが始まりました。

なぜスクラブに楽しさが必要なのか？私たちはこう考えています。

「スクラブをキャンバスにして、クラシコと他業種とが共に描く多彩な表現を通してメディカルアパレルに新しい風を吹き込む。医療現場に少しでもワクワクと楽しさを届け、医療従事者のみなさまを笑顔にし、ひいては患者さまをも笑顔にしていく。」

Scrub Canvas Club シリーズをきっかけに、医療従事者の方々と多種多様なブランドが繋がることによって、単なるユニフォームというだけでなくみなさまの環境をより楽しく素敵にする架け橋となれば、という想いも込められています。

SCC 特設サイト <https://www.clasic.jp/lp/scc/>

▼会社概要

会社名：クラシコ株式会社

代表取締役 CEO：大和 新(おおわ あらた)

設立：2008 年

本社所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 9-5-12 パークサイドシックス 2F

事業内容：メディカルアパレルの企画・開発・販売

「医療現場に、感性を。」をミッションに展開する

2008 年設立のメディカルアパレルブランド。

「なぜかっこいい白衣がないのか？」という医師の一言からスタート。

イタリアンテーラード仕立てのスタイリッシュな白衣をはじめとする医療ウェア、聴診器やシューズなど、メディカルアパレルの企画・開発・販売を行っている。

コーポレートサイト URL：<https://classico.co.jp/>

オンラインストア URL：<https://www.clasic.jp/>