

2024年7月17日

報道関係者各位

## メディカルアパレルブランド「クラシコ」

### ミッション・バリューを刷新。

創業16年目を機に、メディカルアパレル業界でのサステナビリティの先駆者へ

テーラード技術を取り入れた白衣を中心に、メディカルアパレルの企画・開発・販売を行うクラシコ株式会社【創業:2008年 / 所在地:東京都港区 / 代表取締役 CEO:大和 新(おおわ あらた)】は、創業16年目を迎える今年、ミッション・バリューを刷新いたします。また、新たにサステナビリティビジョンを掲げ、メディカルアパレル業界において一早くサステナビリティへの取組みを推進していきます。



新コーポレートサイト URL : <https://classico.co.jp/>

クラシコは「なぜかっこいい白衣がないのか?」という医師の一言からスタートした2008年設立のメディカルアパレルブランドです。これまで「世界中の医療現場に、人間的で、感性的で、直感的な革新を生む。」をミッションに、イタリアンテーラード仕立てのスタイリッシュな白衣をはじめとする医療ウェア、聴診器やシューズなどの、メディカルアパレルの企画・開発・販売を行ってまいりました。直近2年間も、患者衣など新領域への着手、サステナビリティに配慮した商品の開発、医療従事者のワーク&ライフを豊かにする公式ユーザーコミュニティ「Classico COLLECTIVE」(<https://collective.clasic.jp/>)の立ち上げ、看護師向けメディア「Nurse Life Mix」(<https://nurselifemix.jp/>)の運営、海外市場への拡大などいくつもの挑戦を続け、組織も急拡大しています。

今年は創業16年目を迎え、社員数も増え、創業期から成長期へとフェーズも変わりつつあります。これからの5年、10年先を見据えて、より明確で力強いミッション・バリューにアップデートすることで、グローバルNo.1のメディカルアパレルブランドを目指してさらに加速していきたいと考えています。

## ■新ミッション

### 医療現場に、感性を。

袖を通した瞬間の、気持ちの高まり。  
背筋を伸ばして歩める、誇りと自信。  
私たちは、メディカルアパレルを起点としながら、  
世界中の医療現場に、まだ見ぬ完成を注ぎ込んでいきます。

過酷な環境の中でも、全力で目の前の患者と向きあっている。  
そんな医療従事者たちの、心の温度を上げるために。  
そして、その先にいるひとりひとりにまで、高揚が広がる景色をつくるために。  
私たちは、感動と革新を生み出しつづけます。

## ■新バリュー

### 顧客から、はじめよう。

世界中の医療現場から、最も愛されるブランドを目指して。  
私たちのクリエイティビティとこだわりのすべては、顧客のためにあります。

- ・顧客や現場の隠れた課題をつかむ。
- ・顧客を起点に最速精神で改善する。
- ・常に顧客の期待を上回る。

### 自分が、つくろう。

新たな価値の創造に向けて、私たちは決して今の状態に満足しません。  
世界最高はつくれる。全員が心から、そう信じている集団だから。

- ・みずから課題を見つけ主体的に動く。
- ・常識に縛られず柔軟な発想で挑む。
- ・最高水準を目指して自己研鑽をつづける。

### チームで、こえよう。

医療現場を革新するためには、チームの相乗効果が必要不可欠です。  
職種や部署の枠をこえた相互理解と協力こそが、成果を生む推進力になります。

- ・部分最適よりも全体最適をとる。
  - ・リスペクトをもって対話する。
  - ・利他マインドで行動する。
-

## ■サステナビリティ推進への動き



人材不足、労働環境悪化、メンタルヘルス危機。医療現場が抱える課題に、メディカルアパレルの分野から寄り添い続けてきたクラシコ。

私たちは、ものづくりをする上で本質に向き合うことを、大切にしています。形だけのトレンドやサステナブルでなく、技術・素材・感性を追い求めた先にしか、人に愛され、社会に信頼され、地球にやさしいデザインには、たどり着けないから。

そしてこれからは、革新的な取り組みを通して居心地がいい社会づくりを推進していきます。本質に向き合ってきた私たちだからこそ、紡げる未来があると信じて。

クラシコでは2年前に、有志によるサステナビリティ推進プロジェクトを開始しました。アパレル業界における環境課題や、ジェンダー、社員の働き方について、参加するメンバー同士で学びながら、「サステナビリティ」という広い概念の中で、何に取り組むべきか、何がクラシコにとって重要なのかを議論し、取り組みを進めています。

クラシコらしいものづくり・価値の提供を長く続けながら、ミッションをより広く達成していくためには、環境問題などの様々な社会課題と向き合い、クラシコらしい「サステナビリティ」を構築・体現していくことが大切だと考えています。今回「クラシコだからこそ紡げる未来。」というサステナビリティビジョンを新たに掲げ、社会課題に対し、クラシコとして何ができるのか、クラシコはどんな未来を描いていきたいか、と問いかけながら、お客様、お取引先様はもとより、クラシコに関わりのあるより広い意味でのステークホルダーの皆様と共に、未来を創造していきます。

### ●サステナビリティに取り組む意義

メディカルアパレル業界は、一般のアパレル業界と比べても、サステナビリティの取り組みは、これからと感じています。耐久性が高く、トレンドを問わずに長く着用頂けるというユニフォームの特徴を生かしながら、気候変動と密接な関係がある CO2 排出量の削減や、生産・使用後の廃棄物の削減に対するアプローチを示し体現していくことは、ものづくり企業の責任として重要だと捉えています。

グローバルに目を向けると、サステナビリティの意識は一層高くなります。海外展開の拡大を見据えながら、可能な限りグローバルスタンダードを意識した取り組みを進めていくべきと感じています。他方で、国内においては、ブランドという強いアイデンティティを持った企業が率先して取り組んでいくことで、業界の意識を変えられる機会でもあると思っています。

### ●サステナビリティにおける具体指針

今回クラシコが取り組むべきフォーカスを「地球」「わたしたちとプロダクト」「社会」に区分して示しました。

#### 「地球」

- ・CO2 排出量の 50%削減、全製品で使用される素材の 50%以上を低環境負荷の素材に転換
- ・製造工程での資源ロスの削減、メディカルアパレルの循環資源モデルの実現と社会推進

## 「わたしたちとプロダクト」

- ・全製品に対するトレーサビリティの付与、労働環境・人権が守られ、適切に管理されたサプライチェーンの構築
- ・働きがいと働きやすさの両立と追求、クラシコとしての DE&I の体現

## 「社会」

- ・クラシコがもたらす、医療従事者・患者への貢献とインパクトの可視化と還元
- ・医療業界の課題解決にフォーカスした共創・ビジネスモデルの構築、クラシコを中心とした医療業界のサステナビリティ推進への貢献

### ●サステナビリティにおける今後の予定

関西を中心に医療・福祉分野において、色やアートのちからでケアに繋げる活動を行っている団体「ひといろプロジェクト」との協業プロジェクトを予定しています。今年2月のワークショップでは製品を作る過程で出た残布を使って、くるみボタンを作るイベントを開催いただきました。詳細は下記 URL をご確認ください。

URL : <https://note.com/classico/n/ndeec64aa3e40>

また、サーキュラーエコノミーの実装支援を行っている企業と協業し、クラシコの再利用不可なサンプルを廃棄せずにリサイクル材として提供しています。さらに病院に対して不要ユニフォームを回収するリサイクルキャンペーンなどを予定しています。

### ■代表取締役 CEO 大和 新より



創業から16年、会社のミッションやお客さまに提供しようとしている本質的な価値は変わりません。やっと一段ステップアップして世界中のお客様に価値を広げていける準備ができました。今一緒に働いているメンバーに限らず、お客さま、お取引先の方々、様々なステークホルダーの皆さま、私たちの理念に共感いただける方と、ぜひ一緒にミッションの実現に向けて取り組みたいです。応援よろしく申し上げます。

### ▼会社概要

会社名：クラシコ株式会社

代表取締役 CEO：大和 新(おおわ あらた)

設立：2008年

本社所在地：〒107-0052 東京都港区赤坂 9-5-12 パークサイドシックス 2F

事業内容：メディカルアパレルの企画・開発・販売

コーポレートサイト URL : <https://classico.co.jp/>

オンラインストア URL : <https://www.clasic.jp/>