

一年間頑張ったあなたにごほうびを贈ろう

SK-IIがお届けする 高橋みなみの「これから、何する？」

『ごほうびあげちゃう？スペシャル supported by SK-II』公開生放送が決定！

11月23日(火)13:00スタート ~ゲスト 高橋克典さん・GENKINGさん 登場~

スキンケアブランド「SK-II」は、『贈るのは、クリアな素肌』のキャッチフレーズのもと、一年間頑張ったご自身へのごほうびとして、SK-IIで叶えるクリアな素肌を贈っていただきたいというメッセージを込め、年末のクリスマスプロモーションを展開しています。その一環として、ラジオ放送『高橋みなみの「これから、何する？」』(TOKYO FM 月-木 13:00-14:55)番組内で、自分へのごほうびをテーマにした特別コーナー「これから、ごほうびあげちゃう？supported by SK-II」(毎週水曜日)を2016年11月2日(水)よりスタートさせました。

この度、同コーナーはクリスマスムード高まる11月23日(水・祝)13:00より、スペシャル番組として、『ごほうびあげちゃう？スペシャル supported by SK-II』と題し、丸ビルマルキューブから一年間頑張ったあなたにとっておきのごほうびを贈る、公開生放送をお届けします。

当日は、番組公式 Twitter、LINE を通してリスナーから募集する「一年間頑張ったエピソード」を、MCの高橋みなみさんがゲストの高橋克典さん、GENKINGさんとともに紹介。その頑張りに、ごほうびとして激励の言葉をかけるなど、さまざまなトークを展開いたします。投稿が採用された方には、SK-II 人気 No.1*1 化粧水「フェイシャル トリートメント エッセンス」のクリスマス限定バージョンをプレゼント。一年間頑張ったご自身と、肌へ、SK-IIで叶えるクリアな素肌をお贈りします。

トークではゲストのお二人ならではの「ごほうび」にまつわるお話の他、美容家としても活躍する GENKING さんからはこだわりのスキンケア方法など、盛りだくさんのトークが繰り広げられます。まさに、一年間頑張ったご自身へのごほうびに「クリアな素肌」を贈って欲しいと願う、SK-IIからのごほうびがたくさん詰まった内容となっています。

SK-IIをさらに知っていただく機会のこの公開生放送。当日は、この模様を LINE LIVE でも生配信予定、当日の盛り上がりを目でも体感ください。放送中もリスナーの皆さまからのエピソードを随時受け付けますので、ぜひご参加ください。11月23日(水・祝)の放送を、どうぞお楽しみに。

【TOKYO FM ホリデースペシャル番組概要】

番組名：高橋みなみの「これから、何する？」ごほうびあげちゃう？スペシャル supported by SK-II

放送日時：11月23日(水・祝)13:00~14:55 公開生放送

パーソナリティ：高橋みなみさん

ゲスト：高橋克典さん、GENKINGさん

放送局：TOKYO FM 80.0MHz

番組ホームページ：<http://www.tfm.co.jp/korenani/gohobi/>





MC 高橋みなみさん



ゲスト 高橋克典さん



ゲスト GENKING さん

【番組への投稿方法】

一年間頑張ったことを「#これなに」「#ごほうび sk2」をつけて Tweet。番組で投稿を紹介された方全員に SK-II の人気 No.1^{*1} 化粧品「フェイシャル トリートメント エッセンス」クリスマス限定バージョンをプレゼント。一年間頑張った

お肌にも SK-II で叶えるクリアな素肌をごほうびにお届けします。

※上記ハッシュタグが無い投稿は抽選の対象となりません。

※採用の方には番組公式 Twitter「@KoreNaniTFM」からダイレクトメッセージでご連絡させていただくため、アカウントのフォローをお願いします。

※番組公式 LINE アカウントへも投稿可能です。

【投稿に関する応募規約】

※既定のハッシュタグ「#これなに」「#ごほうび sk2」をつけて Twitter 上にメッセージを投稿いただくことで、応募とみなします。当選者へは、@KoreNaniTFM からダイレクトメッセージ機能でご連絡を差し上げます。これ以外のアカウントから問い合わせを差し上げることはございませんので、TOKYO FM を騙った個人情報の問い合わせには絶対に応じないでください。ダイレクトメッセージ機能でプレゼント送付先などの問い合わせに対して 72 時間以内にお返事がいただけない場合、自動的に当選は無効となります。あらかじめご了承ください。

※当選者の発表は、放送内で発表、または商品の発送を持ってかえさせていただきます。

※ご応募いただいた情報は、TOKYO FM プライバシーポリシーに基づき管理し、個人情報を含まない状態で、番組や特設ホームページでご紹介させていただくほか、応募者の動向の分析、プレゼント抽選・発送の目的で使用させていただきます。

※法令等より公的機関から開示を求められた場合を除き、これら以外の目的でご本人の許可なく第三者に譲り渡す事はありません。また、キャンペーン終了後には、すみやかに情報を破棄いたします。

※第三者が権利を有する文章や写真等を、当該第三者に断りなく特設サイトに投稿することは出来ません。絶対にお止め下さい。その他、TOKYO FM ならびにキャンペーン実施会社が不適切と判断した投稿に関しましては、予告無く削除させて頂く場合がありますので、あらかじめご了承下さい。

TOKYO FM プライバシーポリシー

<http://www.tfm.co.jp/privacy/>

■限定ボトルに詰まった「フェイシャル トリートメント エッセンス」の魅力

今年のクリスマス限定のデザインを纏うのは SK-II で一番の人気を誇る「フェイシャル トリートメント エッセンス」。SK-II の独自成分ピテラ™※2でそのほとんどが構成され、肌に必要な5つの要素「キメ」「ハリ」「エイジングケア」「乾燥によるくすみ」「ツヤ」の全てを良い状態に。肌本来の働きを整え、透明感のあるクリアな素肌へと導きます。今回の年末限定デザインのモチーフは、日本古来の伝統芸術「墨流し」から着想。SK-II だけが持つ独自成分ピテラ™※2と、ひとつとして同じものができない伝統的な染め技法・墨流しに共通する“唯一無二”のイメージをカタチにしました。特別感あふれるクリスマス限定コフレは、まさに今年一年間頑張った自分へのごほうびにぴったりです。

■製品情報

- ・フェイシャル トリートメント エッセンス レッド リミテッド エディション コフレ(メインキットです)
- ・フェイシャル トリートメント エッセンス グリーン リミテッド エディション コフレ

数量限定発売中 税抜 各 22,000 円(税込 23,760 円)

<大人気化粧水のご褒美コフレがコラボポーチと共に！>

SK-II の人気 No.1※1 化粧水「フェイシャル トリートメント エッセンス」が、鮮やかな「墨流し」のデザインを纏って登場。この化粧水の 230ml 現品サイズを中心に、メイク落とし、洗顔料の各ミニサイズと、大切な日のお手入れにぴったりの保湿マスク「フェイシャル トリートメント マスク」1枚、そして墨流しデザインの限定ポーチとティッシュケースをセットに。



<セット内容詳細>

- ・SK-II フェイシャル トリートメント エッセンス レッド/グリーン リミテッド エディション 各 230ml (現品)
- ・SK-II フェイシャル トリートメント クレンジング ジェル / 15g
- ・SK-II フェイシャル トリートメント クレンザー / 20g
- ・SK-II フェイシャル トリートメント マスク/1枚
- ・SK-II ×KIRA KARAHO コラボポーチ&ティッシュケース / 1 個



■SK-II とは

1980 年に日本で生まれた高級スキンケア ブランド。現在日本を含む世界 13 の国と地域へ市場を広げ世界中の人々に愛され続けています。杜氏の手はなぜ美しいのか、という発想から「発酵」に着目して生まれた独自の整肌保湿成分ピテラ™※1を全製品に配合。現在も売上げの一位を誇る基幹製品の化粧水「SK-II フェイシャル トリートメント エッセンス」から始まり、「透明感あふれる美しい肌づくり」をめざした研究開発により、年齢・肌質を問わず多くのお客様からの信頼によって支えられています。現在、製品数は約 50 種に増え、世界で一番厳しい目を持つ日本市場において、トップクラスの高級スキンケア ブランドへと成長。2016 年、SK-II はブランド誕生 36 年目を迎えました。

※1 SK-II 内売上

※2 ガラクトミセス培養液(整肌保湿成分)

<報道関係者のお問い合わせ先>

SK-II PR事務局 (株)プラップジャパン 東出 栗山 高柳 滝田
TEL:03-4580-9103 FAX:03-4580-9129 MAIL:sk2_prap@ml.prap.co.jp