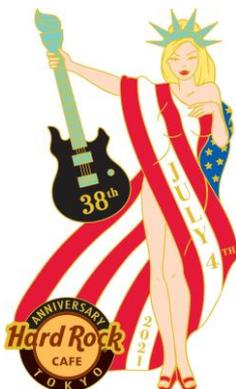


アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」東京店 祝！38周年 これを記念したスペシャルシェイクとピンバッジを販売

スペシャルシェイク提供期間：2021年7月1日（木）～31日（土）

記念ピンバッジ販売開始日：2021年7月上旬

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」の東京店は、アメリカの独立記念日でもある7月4日に38周年を迎えます。これを記念し、レストランではスペシャルシェイクメニューを、オリジナルグッズを扱うロックショップにおいては記念デザインのピンバッジを7月1日（木）より販売します。これらアイテムは、いずれも店舗のスタッフがレシピ考案、デザインを起こした、完全店舗オリジナルとなる作品です。



ハードロックカフェ 東京がオープンしたのは、1983年7月4日。国際都市・東京の中でも多くの外国人が集まる六本木に、国内第1号店（世界4号店）として華々しく登場してから、おかげさまで今年、38周年を迎えます。2012年6月には店内をリニューアル。世界の「ハードロックカフェ」最先端のモダン＆グラマラスなインテリアに一新し、エキサイティングな六本木の夜を演出しています。

38周年を記念し、東京店限定で販売されるのは、スペシャルシェイク「STARS & STRIPES SHAKE（スター＆ストライプシェイク）」（レストランでの飲食提供）と、記念ピンバッジ「38th Anniversary Pin」（ロックショップでの販売）の2種。2種共に、オープン記念日と同日となるアメリカ独立記念日にあやかり、星条旗や自由の女神といったアメリカを象徴するシンボリック的存在をイメージし創作した、東京店限定オリジナル作品となっています。また、ピンバッジは当商品と対になる和デザインを施したアイテムを、同日よりオンラインストアにて限定個数販売します。

■ ハードロックカフェ 東京 38周年スペシャルアイテム 販売概要

販売店舗：ハードロックカフェ 東京（東京都港区六本木5-4-20 TEL.03-3408-7018）

<スペシャルシェイク> ※レストランでのご飲食での販売となります。

販売期間：2021年7月1日（木）～31日（土）

商品名：「STARS & STRIPES SHAKE（スター＆ストライプシェイク）」

販売価格：1,380円（税込）

<記念ピンバッジ> ※オンラインストアおよびロックショップでの販売となります。

販売開始：2021年7月上旬 予定 ※限定数 200個

商品名：「38th Anniversary Pin」

販売価格：2,200円（税込）

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

■ ハードロックカフェ 東京 38周年スペシャルアイテム

<スペシャルシェイク>

「STARS & STRIPES SHAKE (スター&ストライプシェイク)」 1,380円 (税込)

「ハードロックカフェ」東京店のオープン周年記念日である7月4日は、奇しくもアメリカ独立記念日でもあります。

そこで、これにあやかり、星条旗をイメージしたスペシャルシェイクを創作しました。

ヨーグルトアイスのミルクシェイク、ストロベリーシロップとトッピングシュガーで仕上げた、爽やかな酸味が夏にピッタリのシェイクです。

ホイップクリーム、チョコレートソース、チョコスプレー、サワーベルトグミ、ミニハニードーナツをトッピングし、彩り豊かに飾られ見た目もテイストも満点です！



<記念ピンバッジ>

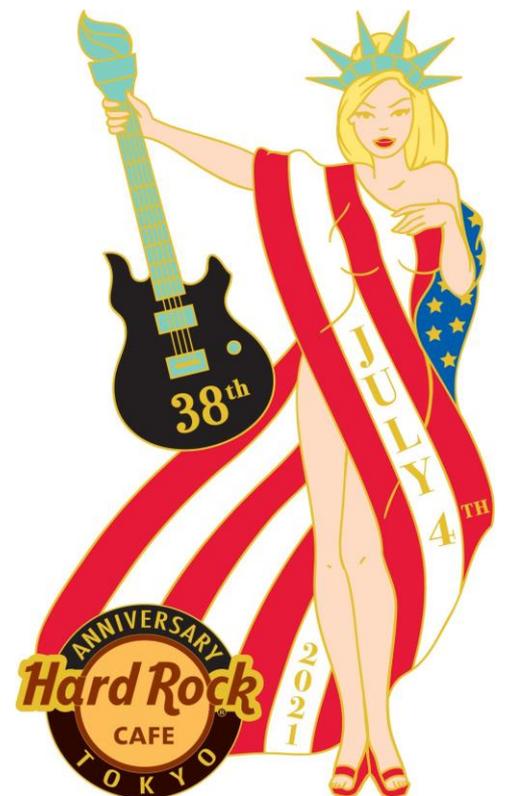
「38th Anniversary Pin」 2,200円 (税込)

自由の女神 (Statue of Liberty) をモチーフに、トーチをギターに持ち替え、ハードロックらしいデザインに仕上げました。

また、東京店は日本1号店でもあることから、このピンバッジと対になる、日本をテーマにした和デザインピンバッジを公式オンラインショップ限定で販売します。こちらも要チェックです。

<ハードロックカフェ オンラインストア URL >

<https://hrcjapan.official.ec/>



オンラインショップ限定販売 (限定 200 個)

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【ハードロック®概要】

世界68カ国、239の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが86,000点以上所有する貴重なメモabilia（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。また、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌において2019年、「アメリカで最も多くの従業員を雇用した会社」、「女性の活躍を躍進する企業」として評され、調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ・ジャパン オンラインストア】 <https://hrcjapan.official.ec/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪™店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870

【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン www.facebook.com/hardrockcafejapan
- ・東京店 www.facebook.com/hardrockcafetokyo
- ・上野駅東京店 www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo
- ・横浜店 www.facebook.com/hardrockcafeyokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪™店 www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka

【Twitter 公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン (@HRCJapan) <https://twitter.com/HRCJapan>
- ・東京店 (@HRC_TYO) https://twitter.com/HRC_TYO
- ・上野駅東京店 (@hrcuyenoeki) <https://twitter.com/hrcuyenoeki>
- ・横浜店 (@HRC_Yokohama) https://twitter.com/HRC_Yokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪™店 (@hrcucwosaka) <https://twitter.com/hrcucwosaka>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)