

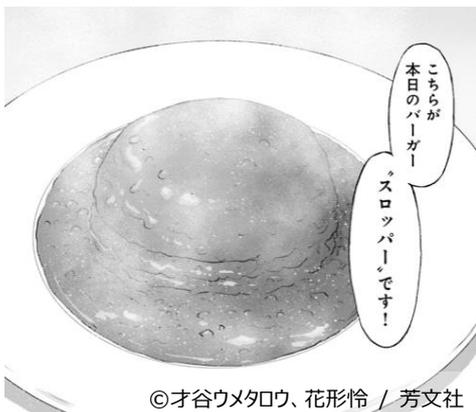
JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」×グルメマンガ「本日のバーガー」  
コラボレーション企画  
作中に登場したスペシャルバーガーが「ハードロックカフェ」で味わえる！  
第2弾はアメリカ・コロラド州のご当地バーガー「スロッパー」

販売期間：2021年7月1日（木）～8月31日（火）

販売店舗：「ハードロックカフェ」東京店／上野駅東京店／横浜店／ユニバーサル・シティウォーク大阪™店

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」日本 4 店舗では、芳文社が発行する「週刊漫画 TIMES」に連載されたグルメマンガ「本日のバーガー」とのコラボレーションを実施、作中に登場するバーガーをハードロックカフェ風にアレンジしたスペシャルメニューを提供しています。5月より開始した第1弾につき、7月1日（木）からは第2弾として、アメリカ・コロラド州のご当地バーガーである「スロッパー」が登場、作中登場シーンと同様、コースのメインディッシュのようにナイフとフォークで召し上がっていただけます。



©オウ谷メタロウ、花形怜 / 芳文社



「本日のバーガー」に登場するのは、数々の世界のご当地バーガー。作中では、ハンバーガーの具材やレシピの紹介だけでなく、その誕生に至った背景にある各国の食文化や歴史まで、ハンバーガーの魅力に様々な角度から迫っています。移動がままならない昨今、食を通して海外旅行の疑似体験をしてもらいたい！という、ハンバーガーを看板メニューに掲げる「ハードロックカフェ」の熱い想いと、「本日のバーガー」のテーマが合致し、当コラボレーションが実現しました。

コラボレーション後半となる第2弾で登場するのは「スロッパー」。アメリカ・コロラド州プエブロで生まれた、“スロップ（こぼす）”が語源といわれるご当地バーガーです。グリーンチリを味の決め手に、トマト、豚肉などを煮込んだピリ辛ソースを、みじん切りしたフレッシュオニオンと共にハンバーガーの上にかけて一品で、その形状から手づかみで食べるのは不可能！ナイフとフォークで楽しむ異色尽くしのハンバーガーとなっています。さらに、夏に刺激を求めたい！という方々のために、辛さを通常ピリ辛のノーマル（0.5辛）、ホット（2辛）、ベリーホット（3辛）の3段階で展開、お好みの辛さをお選びいただけます。

ローカルの食文化をビシビシ感じるスペシャルバーガーでコロラドへの口内トリップを楽しむと共に、「本日のバーガー」の世界観に浸るのもおすすめです。

■ アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」×グルメマンガ「本日のバーガー」コラボレーション 第2弾 企画概要

期間：2021年7月1日（木）～8月31日（火） ※第1弾は5月1日～6月30日の期間で開催中

内容：「本日のバーガー」作中に登場したグルメバーガーを期間を販売

販売商品：アメリカ・コロラド州のご当地バーガー「スロッパー」（税込 2,480円）

開催店舗：「ハードロックカフェ」国内4店舗

東京店／上野駅東京店／横浜店／ユニバーサル・シティウォーク大阪™店

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

# アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」×グルメマンガ「本日のバーガー」 コラボレーション

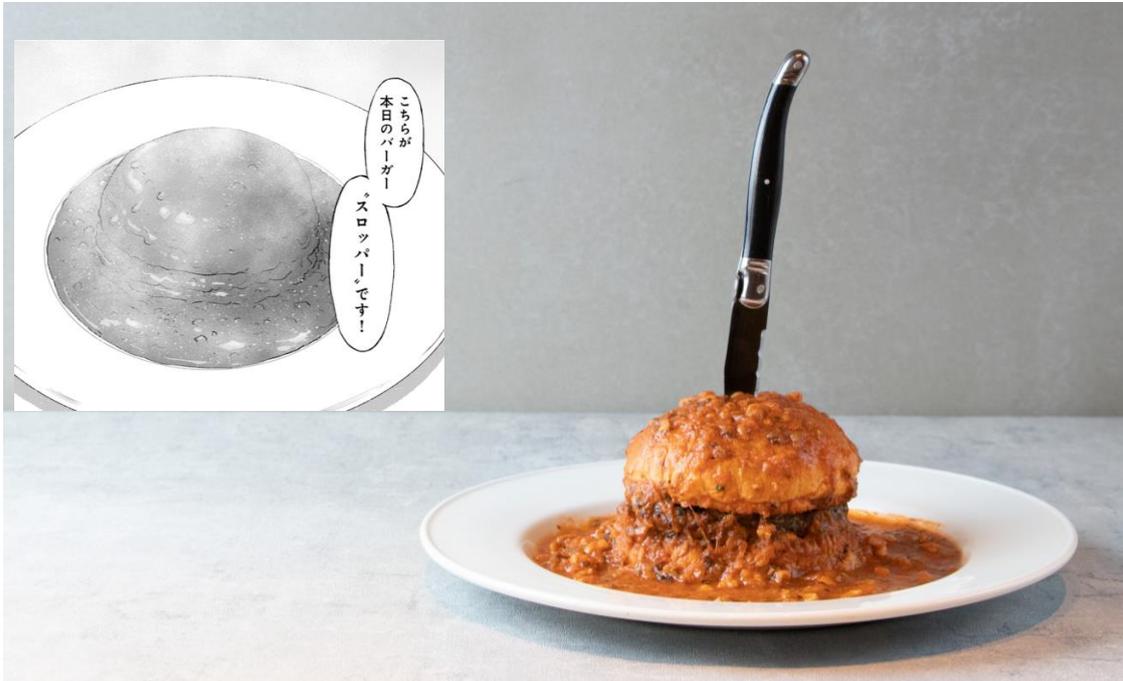
## 第2弾メニュー「スロツパー」

提供期間：2021年7月1日（木）～8月31日（火）

価格：2,480円（税込）

<辛さは3段階でご用意しています。お好みの辛さをお選びください。>

ノーマル（0.5辛） / ホット（2辛） / ベリーホット（3辛）



©オ谷ウメタロウ、花形伶 / 芳文社

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】  
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307  
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

## 【「本日のバーガー」について】

～あらすじ～

食品商社マンとして世界中の食に触れてきた男・神宮寺慧が脱サラして立ち上げたのはハンバーガーショップ。

「ハンバーガーは世界料理なんです。」

世界の食を知り尽くした神宮寺は、日本では馴染みのない世界のハンバーガーを作り、人々を魅了していく。そして来店する人の人生の悩みに合わせ、ぴったりのバーガーを振る舞うことで問題を解決していく。

作：才谷ウメタロウ / 原作：花形怜

芳文社コミックスより、1～17巻発売中（以下続刊）



©才谷ウメタロウ、花形怜 / 芳文社

## 【ハードロック®概要】

世界68カ国、239の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが86,000点以上所有する貴重なモータビリア（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。また、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌において2019年、「アメリカで最も多くの従業員を雇用した会社」、「女性の活躍を躍進する企業」として評され、調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。

詳細は、こちらから [www.hardrock.com](http://www.hardrock.com) または [shop.hardrock.com](http://shop.hardrock.com)

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

## 【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20  
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階  
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階  
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪™店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階  
TEL.06-4804-3870

## 【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン [www.facebook.com/hardrockcafejapan](http://www.facebook.com/hardrockcafejapan)
- ・東京店 [www.facebook.com/hardrockcafetokyo](http://www.facebook.com/hardrockcafetokyo)
- ・上野駅東京店 [www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo](http://www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo)
- ・横浜店 [www.facebook.com/hardrockcafeyokohama](http://www.facebook.com/hardrockcafeyokohama)
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪™店 [www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka](http://www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka)

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)