

JAPAN

アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」東京店
フィリピン観光省タイアップによる“食の疑似トラベル”をハードロックカフェで！

「MEET PHILIPPINES」

開催期間：2021年4月1日（木）～30日（金）／開催店舗：「ハードロックカフェ」東京店

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」の東京店（東京・六本木）では、「MEET PHILIPPINES（ミート フィリピン）」と題し、フィリピンのローカルフードをハードロックカフェ風にアレンジしたメニューを販売するメニューキャンペーンを、4月1日（木）から30日（金）までの期間、開催します。当キャンペーンは、フィリピン観光省のタイアップにより実現しました。海外への旅行がままならない昨今ではありますが、フィリピンの現地感あふれるメニューの食体験を通して、フィリピンへの疑似旅行を楽しんでいたこうという思いから、企画に至りました。当キャンペーンメニューをご注文いただいたお客様には、フィリピン観光省オリジナルのクリアファイルとステッカーをプレゼントいたします。さらに、指定のハッシュタグ #EATSMOREFUNPH #HARDROCKCAFE をつけてお食事風景とともに SNS にアップいただいたお客様には、フィリピン観光省オリジナルのパスケースをプレゼントいたします。



「MEET PHILIPPINES」では、フィリピンで愛される炭火焼チキンメニュー“イサナル”をアレンジし、チャコールで焼いた BBQ チキンをバンズに挟んだチキンサンドイッチ「イナサル チキンサンドイッチ」、春雨や米麺を特製ソースで炒め煮したフィリピン伝統の慶事メニュー“パンシット”をカジュアルに楽しめる「パンシット ビーフン」、フィリピン定番のデザートであるバナナの春巻き“トゥロン”をマンゴーテイストにした「トゥロン マンゴーソース」といったフード3品を提供します。これらメニューをフルオーダーすれば、もう気分はフィリピンヘトリップ。ハードロックカフェ発、フィリピンへの海外旅行の疑似体験をお楽しみ下さい。

■ 「ハードロックカフェ」東京店 フィリピン観光省タイアップ メニューキャンペーン 開催概要

キャンペーン名：MEET PHILIPPINES（ミート フィリピン）

期間：2021年4月1日（木）～30日（金）

内容：フィリピンのローカルフードをアレンジしたフード3品

- ・「イナサル チキンサンドイッチ」1,400円
- ・「パンシット ビーフン」1,400円
- ・「トゥロン マンゴーソース」1,400円

※価格はいずれも税込

開催店舗：ハードロックカフェ 東京（東京都港区六本木 5-4-20 / TEL. 03-3408-7018）

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

■ ハードロックカフェ 東京「MEET PHILIPPINES」提供メニュー

※価格はいずれも税込

イナサル チキンサンドイッチ 1,400 円

フィリピンのローカルフード“イナサル”をハードロック風アレンジ。チャコールで焼いたBBQチキンを、バンズに挟んだサンドイッチです。



パンシット ビーフン 1,400 円

フィリピンでお祝い事には欠かせない“パンシット”。添えてあるシトラスを搾って爽やかな酸味とともにお召し上がりください。



トゥロン マンゴーソース 1,400 円

フィリピンのデザート、バナナの春巻き“トゥロン”。バナナ、バニラアイス、ホイップクリームとマンゴーソースがフィリピンのリゾート気分を演出します。



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)

【ハードロック®概要】

世界76カ国、256の都市にホテル、カジノ、ロックショップ、カフェを展開するハードロック・インターナショナルは、世界でも最も認知の高い企業の一つです。エリック・クラプトンのギターから始まった、ハードロックが83,000点以上所有する貴重なメモリア（有名ミュージシャンの衣装や楽器）のコレクションは、世界中の店舗に展示されています。また、ハードロック・インターナショナルは、フォーブス誌において2019年、「アメリカで最も多くの従業員を雇用した会社」、「女性の活躍を躍進する企業」として評され、調査会社J.D.POWERにおいては、高級ホテルチェーンとして、北アメリカで「顧客満足度No.1」を獲得しました。2020年は、同じくフォーブス誌において、「最も従業員の多様性を活かした企業」として認められました。ハードロックの各施設は、フロリダに展開する最も成功している2つのフラッグシップ店舗や、本社のあるサウスフロリダにオープンした、世界初のギターホテル®（ギター型のホテル）を代表として、世界各国の有名な国際都市に展開しています。ハードロックブランドは、親会社である「ザ・セミノール・トライブ・オブ・フロリダ」によって運営されています。

詳細は、こちらから www.hardrock.com または shop.hardrock.com

【公式ホームページ】 <http://hardrockjapan.com/>

【ハードロックカフェ 店舗】

- ・東京店 東京都港区六本木5-4-20
TEL.03-3408-7018
- ・上野駅東京店 東京都台東区上野7-1-1 アトレ上野 1階
TEL.03-5826-5821
- ・横浜店 神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-1 クイーンズタワーA 1階
TEL.045-682-5626
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪™店 大阪府大阪市此花区島屋6-2-61 ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 3・4階
TEL.06-4804-3870

【Facebook公式ページ】

- ・ハードロックカフェ・ジャパン www.facebook.com/hardrockcafejapan
- ・東京店 www.facebook.com/hardrockcafetokyo
- ・上野駅東京店 www.facebook.com/hardrockcafe.uyenoeki.Tokyo
- ・横浜店 www.facebook.com/hardrockcafeyokohama
- ・ユニバーサル・シティウォーク大阪™店 www.facebook.com/hardrockcafe.universal.osaka

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)