



**カジュアルイタリアン「カプリチオーザ」
“Go To”をもっとお得に楽しもう！
「カプリチオーザの Go To Eat」キャンペーン**

期間：2020年12月1日（火）～2021年3月31日（水）
カプリチオーザ国内店舗（一部店舗除く）

カジュアルイタリアンレストラン「カプリチオーザ」では、現在実施されている「Go To キャンペーン」と併用いただくことで、もっとお得にカプリチオーザでのお食事を楽しんでいただける「カプリチオーザの Go To Eat」キャンペーンを、12月1日（火）より開催します。



「カプリチオーザの Go To Eat」キャンペーンでは、Go To Eat プレミアム付食事券、Go To トラベル 地域共通クーポンを利用のうえ、3,000 円（税抜）以上のご飲食をいただいたお客様、各店先着 100 組に「カプリチオーザ オリジナルドレッシング」1 本をプレゼントします。

■ **カプリチオーザ「カプリチオーザの Go To Eat」キャンペーン 実施概要**

◇期間：2020年12月1日（火）～2021年3月31日（水）

◇内容：「カプリチオーザ オリジナルドレッシング」（280ml）1 本をプレゼント

対象：Go To Eat プレミアム付食事券、Go To トラベル 地域共通クーポンを利用のうえ、3,000 円（税抜）以上のご飲食をいただいたお客様

※各店先着 100 組様へのプレゼントとなります。

◇店舗：「カプリチオーザ」国内店舗（一部店舗除く）

◇ホームページ <http://www.capricciosa.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307

担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

カプリチオーザについて

「カプリチオーザ／Capricciosa」とは、イタリア語で“きまぐれ”という意味の言葉。

イタリア料理は大勢でワイワイ言いながら食べるのが楽しい。そんな陽気で明るい南イタリアのトラットリア（大衆食堂）タイプのレストラン、それが「カプリチオーザ」です。

1978年渋谷に誕生。2018年に創業40周年を迎えました。現在では日本、グアム、サイパン、台湾、ベトナムに100店舗以上を展開し、多くのお客様にご利用いただいています。



カプリチオーザ代表メニュー

「カプリチオーザ」のメニューは全店共通のレシピによって調理され、いずれも本場・南イタリアの手作りの美味しさをお楽しみいただける逸品ばかり。特にイタリア産のトマトを使用して仕込むトマトソースは、まるやかでコクがあり、これをベースに作り出される料理の数々は、多くのファンを惹きつけて離さない、「カプリチオーザ」自慢の代表メニューです。

中でも一番人気があるのがスパゲティをはじめとするパスタメニュー。

創業以来の定番商品 “トマトとニンニクのスパゲティ”ほか、“カルボナーラ”、“なすとホウレン草のミートソース”など、自慢のメニューをお楽しみいただけます。

★ トマトとニンニクのスパゲティ

創業以来、不動の No.1！

ニンニクのスパゲティというと、オリーブオイルと唐辛子を使ったアーリオ・オーリオ・ペロンチーノが代表的ですが、カプリチオーザではトマトソースがベース。他では味わえない濃厚なその味に、虜となった常連さんが後を絶ちません。



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL : 03-3470-5307

担当： 大林 ohbayashi@wdi.co.jp