

美食家をも唸らす"極上ステーキハウス"の味をスマホで事前注文・決済・テイクアウト

「ウルフギャング・ステーキハウス」 テイクアウトアプリ『menu』を導入

ニューヨーク発祥のステーキハウス「ウルフギャング・ステーキハウス by ウルフギャング・ズウィナー」（以下「ウルフギャング・ステーキハウス」）では、東京都内 3 店舗（六本木・丸の内・シグニチャー青山）および福岡店にて、テイクアウトアプリ「menu（メニュー）」を導入しました。

スマートフォンアプリ「menu（メニュー）」から、対象メニューの事前注文・決済が可能です。店舗ご到着後は待たずにご注文メニューをテイクアウトできます。舌の肥えた美食家をも唸らす"極上ステーキハウス"の味を気軽に、時間の制約なくお楽しみいただけます。



menu 【ご注文方法】

1. スマホアプリ「menu」をダウンロード
2. 「ウルフギャング・ステーキハウス」を検索
3. 商品を注文・事前決済
4. 指定した時間にお店に取りに行く



六本木店



丸の内店



シグニチャー青山店



福岡店

■ 「ウルフギャング・ステーキハウス」 スマホアプリ「menu」導入店舗 概要

<六本木店>

東京都港区六本木 5-16-50 六本木デュプレックス M's 1F TEL.03-5572-6341

<丸の内店>

東京都千代田区丸の内 2-1-1 丸の内 MY PLAZA 明治生命館 B1F TEL.03-5224-6151

<シグニチャー 青山店>

東京都港区北青山 2-5-8 青山 OM-SQUARE 1F TEL.03-5843-0822

<福岡店>

福岡県福岡市博多区住吉 1-2-82 グランド ハイアット 福岡 1F TEL.092-292-1651

※大阪店については、準備が整い次第、開始いたします。

公式ホームページ <http://wolfgangsteakhouse.jp/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL : 03-3470-5307

広報 : 大林 ohbayashi@wdi.co.jp

■ テイクアウトアプリ「menu（メニュー）」とは

スマホで食べたいメニューを事前注文・決済ができ、後はお店で受け取るだけのテイクアウトアプリです。2019年10月の消費税増税に伴い始まった軽減税率制度において、テイクアウトの税率は8%に据え置かれ、今後テイクアウトニーズがさらに伸びていくことが予想されます。ユーザーにとっては行列に並ぶ/店頭で待つタイムロスを解消し、忙しいランチタイムの選択肢を増やすことができます。

また、加盟店にとっては事前に注文を取ることで混雑時の負荷が下げられるとともに、注文時に決済が行われるため、キャンセル被害がないことが主なメリットです。

このように、ユーザーと飲食店の双方の課題を解決するアプリとなっています。2019年4月22日にリリースを行ってから、ユーザーと加盟店舗様に日々ご利用いただいております。今後もさらに多くの皆様にご利用いただけるよう、東京23区を中心に対応エリアを順次拡大中で、今後デリバリーへの対応も予定しています。

■ 「ウルフギャング・ステーキハウス」概要

「ウルフギャング・ステーキハウス」は、NYの名門ステーキハウスで40年以上活躍したウルフギャング・ズウィナー氏が独立して2004年マンハッタンに創業。こだわりのステーキの美味しさで瞬間に繁盛店となりました。現在では、舌の肥えた美食家をも唸らす"極上ステーキハウス"として、ニューヨークをはじめ、ワイキキ、マイアミほか世界で絶大な人気を誇ります。日本国内においては、アメリカ国外初出店となる1号店の六本木店（東京）をはじめ、丸の内店（東京）、大阪店、福岡店のほか、よりラグジュアリーな新ブランドである「ウルフギャング・ステーキハウス シグニチャー」青山店（東京）の5店舗を展開しています。

■ “品質、熟成、焼き” にこだわった極上ステーキ

「ウルフギャング・ステーキハウス」では、米国農務省が最上級品質“プライムグレード”に格付けした希少な牛肉のみを使用。冷凍せずにチルドで仕入れた肉を28日間、店内の専用熟成庫で一定の温度・湿度管理によりドライエイジング。長期乾燥熟成によって旨味と柔らかさが増した赤身肉を厚切りにして、900℃のオーブンで一気にお皿ごと焼き上げ、お客様のテーブルまでそのままサーブします。



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL : 03-3470-5307

広報 : 大林 ohbayashi@wdi.co.jp