

WDI が香港の人気点心専門店「添好運 (Tim Ho Wan)」の多店舗化を推進 米国第3号店をニューヨーク市ミッドタウン・ウエスト地区に出店



国内外にレストランを展開する株式会社 WDI（本社：東京都港区、代表取締役：清水 謙）は、連結子会社の WDI International, Inc.（本社：米国カリフォルニア州、代表取締役：堀内 順）を通じて、香港発祥の点心専門店「添好運 (Tim Ho Wan)」を 2018 年 11 月 19 日に米国ニューヨークのミッドタウン・ウエスト地区にグランドオープンします。

このたびニューヨークにオープンする Hell's Kitchen 店は、2012 年 12 月開業のニューヨーク East Village 店（上部写真）、2018 年 4 月開業のハワイ Waikiki 店に次ぐ、米国内第 3 号店となり、これにより WDI が運営する添好運は 2018 年 4 月東京に開業した日比谷店を含め計 4 店舗となります。

WDI は 1980 年米国ハワイ州ホノルル市にバーベキューリブレストラン「トニーローマ ワイキキ店」を出店以来、グローバル展開を推進し、現在は日本以外の 8 カ国に 12 業態 37 店舗を展開しています。このたびの添好運出店もその一環であり、事業の成長ドライバーとして、今後も北米やヨーロッパでの展開を計画しています。

1. 添好運 (Tim Ho Wan) Hell's Kitchen 店の概要

開業日 : 2018 年 11 月 19 日 (月)
所在地 : 610 9th Ave., New York, NY 10036 USA
店舗規模 : 63.2 坪、64 席

2. 添好運 (Tim Ho Wan) ブランドオーナーの概要

会社名 : Pui Keung Company Ltd.
所在地 : Flat B, 11/F, Block 5, Golden Building, 133 Fuk Wing Street, Shamshuipo, Kowloon Hong Kong
代表者 : Mr. Mak Kwai Pui, Mr. Leung Fai Keung
事業内容 : 点心専門店「添好運 (Tim Ho Wan)」香港直営店の運営 及び FC 店舗の管理

3. 添好運 (Tim Ho Wan) の概要

「添好運 (Tim Ho Wan)」は、4 年連続ミシュラン 3 つ星を獲得したフォーシーズンズホテル香港の広東料理店「龍景軒」の点心師 Mak Kwai Pui 氏と Leung Fai Keung 氏が 2009 年独立して香港に創業した点心専門店です。オリジナルレシピによる点心は全て厨房で手作りされ、メニューは、蒸物、揚げ物、米粉春巻き、粥、ちまき、野菜、デザートなどで構成。庶民的な価格で一流ホテルの味が楽しめる瞬間に人気店となりました。2010 年ミシュラン 1 つ星を獲得し、観光客も詰めかける世界的な有名店となりました。現在は香港 5 店舗をはじめ、マカオ、台湾、フィリピン、マレーシア、ベトナム、シンガポール、インドネシア、タイ、オーストラリア、アメリカ、日本に 45 店舗以上を展開しています。

4. 添好運 (Tim Ho Wan) メニューの一例



Baked Bun with BBQ Pork (上部写真・左) 3個 \$6.00

サクサクのクッキー生地の中に、甘辛く煮込んだチャーシューあんが入った“チャーシュー入りメロンパン”。

Steamed Rice Roll stuffed with BBQ Pork (写真・左から2番目) \$5.50

ツルンとしたなめらかな米粉の生地で BBQ ポークを巻いたもの。

Pan Fried Turnip Cake (写真・左から3番目) \$5.80

もちりした食感の中に大根をしっかりと感じられる大根餅。

Steamed Egg Cake (写真・右) \$5.25

口溶けの良い、やや甘めのスポンジケーキ。

5. WDI の概要

会社名 : 株式会社 WDI

所在地 : 東京都港区六本木 5-5-1 ロアビル 8 階・9 階

代表者 : 清水 謙

事業内容 : レストラン経営 及び 運営受託、ブライダル企画・運営

WDI は「ダイニングカルチャーで世界をつなぐ」を企業理念とする外食企業。1972 年に外食事業に参入以来、「トニーローマ」、「ハードロックカフェ」、「カプリチョーザ」等、最初期よりマルチブランド展開を推進。1980 年「トニーローマ ワイキキ店」出店を皮切りにグローバル展開を開始。近年では「サラベス」、「エッグスンシングス」等の海外の朝食文化の輸入、2014 年「ウルフギャング・ステーキハウス」、2018 年には「Buvette」や「添好運 (Tim Ho Wan)」を日本に導入。現在 25 ブランドを、日本を含め 9 ヶ国で 190 店舗展開。2006 年ジャスダック上場。

本件に関するお問合せ先

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 内田 uchida@wdi.co.jp TEL. 03-3470-5307
東京都港区六本木5-5-1 ロアビル9F <http://www.wdi.co.jp>