



アメリカンレストラン「ハードロックカフェ」
B'z デビュー30年の軌跡を辿る、初の大型エキシビション
『B'z 30TH YEAR EXHIBITION "SCENES" 1988-2018』
限定コラボレーション商品 T シャツ、ピン、グラス、コースター 出品

様々な音楽を聴きながら料理が楽しめるアメリカンレストラン「ハードロックカフェ」では、日本の音楽シーンを牽引して来たと言っても過言ではない B'z が、2018 年にデビュー 30 周年を迎え開催するエキシビション“SCENES”に、B'z とのコラボレーションによる、T シャツ、ピン、グラス、コースターを限定商品として出品します。

【コラボレーショングッズ】 ※価格はすべて税込



パイントグラス 1,400 円
 ショットグラス 1,300 円
 コースター 1,200 円



ピンバッジ
 (PICK/ROCK/レッド/ホワイト)
 各 2,000 円



T シャツ (ホワイト/ブラック)
 各 4,000 円
 サイズ XS~XL

【ハードロックカフェ 概要】

ハードロックカフェは、博物館のようにミュージシャンの衣装やギターを飾った店内で、ノンストップで流れる音楽を聴きながら、ボリューム満点なアメリカ家庭料理が楽しめるレストランです。また、レストランに併設する“ロックショップ”では、ロゴマークと各店舗の所在都市名をデザインしたオリジナルグッズを販売して人気となっています。

ハードロックカフェは1971年、イギリス・ロンドンに創業し、現在では世界75ヶ国の主要都市に、カフェ180店舗、ホテル25施設、カジノ11施設を展開。日本では、世界の食文化を多彩な業態で国内外に紹介している(株)WDIが、1983年東京・六本木にハードロックカフェ第1号店（世界4号店）をオープン。現在では東京、上野駅東京、横浜、大阪、ユニバーサル・シティウォーク大阪™、福岡の6店舗を展開しています。

【ハードロックカフェ ジャパン公式サイト】

<http://www.hardrockjapan.com>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】
 株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307
 担当：大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)



【エキシビション開催概要】

- ◎タイトル B'z 30th Year Exhibition "SCENES" 1988-2018
- ◎会期 前期 (1988-2002) 2018年4月1日(日)～5月6日(日)
後期 (2003-2018) 2018年5月11日(金)～6月15日(金)
- ◎開館時間 平日 11:00-21:00 / 土・祝日 10:00-21:00 / 日・祝日 10:00-20:00
- ◎ミュージアム入場料金
平日 (5/1,2を除く) : 無料
土日祝日 (5/1,2を含む)
【前売】: 大人(専門・大学生以上) 1,500円 中高生 1,200円
【当日】: 大人(専門・大学生以上) 1,700円 中高生 1,400円
※有料日は Goods 付きとなります。
※小学生以下は保護者同伴に限り無料です。
- ◎シアター鑑賞料金
全日前売: (専門・大学生以上) 800円 4歳以上～高校生以下 500円
全日当日: (専門・大学生以上) 900円 4歳以上～高校生以下 600円
※シアターは 4歳未満のお子様はご入場いただけません。
- ◎休館日 5月7日(月)～5月10日(木) ※ただし、グッズ販売・シアターは営業
- ◎会場 有楽町インフォス 1F (〒100-0005 東京都千代田区丸の内 3-8-3)
- ◎アクセス JR 山手線有楽町駅・京橋口から徒歩 3分
東京メトロ有楽町線有楽町駅・D9 出口から徒歩 0分
東京メトロ銀座線銀座駅・C8 出口から徒歩 5分
- ◎主催 株式会社 Being / 株式会社 VERMILLION
- ◎企画 株式会社 VERMILLION
- ◎運営 TWO YOU
- ◎特別協賛 WOWOW
- ◎機材協力 HIBINO
- ◎お問い合わせ <http://bz-vermillion.com/exhibition/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社WDI JAPAN マーケティング部 TEL. 03-3470-5307

担当: 大林 (ohbayashi@wdi.co.jp)