

WDI GROUP に関する書籍「六本木発ワールド・ダイニング」

日経 BP コンサルティングより 2017年6月5日発刊

国内外にレストランを展開する株式会社 WDI（本社：東京都港区、代表取締役：清水 謙）に関する書籍が日経 BP コンサルティングより 6月5日に発刊されることとなりました。

1. 書籍の概要

長く愛されるレストランには理由がある。
外食事業参入から 45 年。WDI の軌跡と進化。

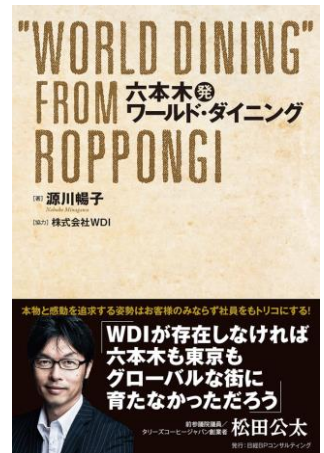
本書は、長年、食ビジネスの現場で取材を続けてきたフリーランスライター・エディターの源川暢子氏が、数々の取材を通して知った WDI GROUP の“企業としての面白さ”の核心に迫る内容となっております。

「何が起こっても受容される。大げさに言えばそんな風に思えるのが、多くの流行を生み出してきた六本木という街だろう。」

そんな六本木を拠点に 45 年もの間、“食文化（ダイニングカルチャー）”を発信し続けている企業がある。この本の主役である WDI グループだ。」

「ひと言で表現するなら、“クレイジー”な六本木そのもの。」

「読み終わる頃には、あなたも六本木という街で育った、WDI のちょっとクレイジーな魅力の虜になっているかもしれない。」



（本書「はじめに」より抜粋）

■書籍データ

- | | |
|--------------|--------------------|
| ・著者：源川暢子 | ・仕様：並製 |
| ・協力：株式会社 WDI | ・発行日：2017年6月5日 |
| ・判型：四六判 | ・本体価格：1,500円（税別） |
| ・頁数：212 ページ | ・発行：日経 BP コンサルティング |

2. 株式会社 WDI の概要

会社名：株式会社 WDI

所在地：東京都港区六本木 5-5-1 ロアビル 8 階・9 階

代表者：清水 謙

事業内容：レストラン経営及び運営受託、ブライダル企画・運営

1972 年外食参入以来、「ダイニングカルチャーで世界をつなぐ」を企業理念とし、「トニーローマ」、「ハードロックカフェ」、「カプリチオーザ」など、最初期よりマルチブランド展開を推進。

1980 年米国ハワイ州への「トニーローマ ワイキキ店」出店を皮切りに海外展開を開始。

近年では「サラベス」、「エッグスンシングス」等の海外の朝食文化を輸入。

2014 年「ウルフギャング・ステーキハウス by ウルフギャング・ズウィナー」を日本導入。

現在では 23 の外食ブランドを、日本を含め 11 ヶ国で 192 店舗展開。2006 年ジャスダック上場。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 土橋厚子（ドバシ） dobashi@wdi.co.jp

TEL. 03-3470-5307 東京都港区六本木5-5-1 ロアビル9F

WDI公式ホームページ：<http://www.wdi.co.jp>