

アメリカンレストラン「トニーローマ」

創業 50 周年を記念した年間キャンペーンが始動 第 1 弾はバーベキューリブ & チキンのコンボメニュー 「Tony's Backyard BBQ Rib Combo」

第 1 弾メニュー販売期間：2022年4月23日（土）～6月30日（木）

アメリカ発祥のバーベキューリブ専門レストラン「トニーローマ」国内店舗では、創業 50 周年を記念したメニューキャンペーンを実施、第 1 弾メニューとして4月23日（土）から6月30日（木）の期間、トニーローマの代名詞ともいえるバーベキューリブと、10種類のスパイス、メープルマスタードソースで焼き上げたバーベキューチキンのコンビネーションメニュー「Tony's Backyard BBQ Rib Combo（トニーズ バックヤード バーベキューリブコンボ）」を販売します。



アメリカでポピュラーな料理のひとつとして広く親しまれ、根強い人気を持つバーベキューリブを世界に広めたレストランが「トニーローマ」です。その歴史は1972年、フロリダ州ノース・マイアミに第1号店をオープンした時に始まりました。以来、そのメニューの美味しさが評判を呼び、アメリカはもとより世界中に店舗を広げ、ここ日本では7店舗を展開しています。今年、創業50周年を迎えるにあたり、トニーローマの原点である「バーベキューリブ」をダイナミックに味わっていただくメニュー「トニーズ バックヤード バーベキューリブコンボ」をご用意しました。

トニーローマのバーベキューリブは、厳選した良質のベイビーバックリブのみを使用。ベイビーバックリブとは、豚の背中側の骨付き肉で、ロース肉の柔らかさと、骨付き肉ならではの旨味が楽しめる部位です。これに甘味と酸味のバランスが絶妙なオリジナルのバーベキュー・ソースを塗り、独自の調理法でじっくりと焼き上げました。それとコンビで楽しんでいただくのがバーベキューチキン。10種類のスパイス、メープルマスタードソースで焼き上げ、表面はカリッと香ばしく、ジューシーな肉汁を封じ込めています。本場の味が楽しめるコーンブレッド、フレンチフライ、コールスローと共にごどうぞ。

■ トニーローマ 創業 50 周年メニューキャンペーン 第 1 弾メニュー 販売概要

- ◇ 期間：2022年4月23日（土）～6月30日（木）
- ◇ 商品：「トニーズ バックヤード バーベキューリブコンボ」5,680円 ※ハーフサイズ 2,980円
- ◇ 店舗：「トニーローマ」国内店舗
クrostaw-A-BAY 青森店／六本木店／三番町店／幕張 WBG 店／イオンモール KYOTO 店／
神戸ハーバーランド店／沖縄美浜店

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307

広報：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

■ トニーローマ 店舗一覧 <http://www.tonyromas.jp/>

・クスタワ-A-BAY 青森店

青森県青森市長島 1-6-6 クスタワ-A-BAY 2F
017-776-5551

・六本木店

東京都港区六本木 5-4-20 ロアビル横
03-3408-2748

・三番町店

東京都千代田区三番町 6-4 ラ・メール三番町 1階
03-3222-3440

・幕張 WBG 店

千葉県千葉市美浜区中瀬 2-6 WBG マリブダイニング 3階
043-299-3781

・イオンモール KYOTO 店

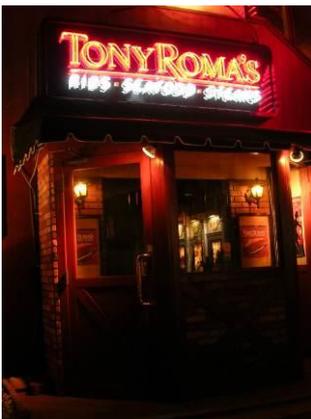
京都府京都市南区西九条鳥居口町 1番地 イオンモール KYOTO 1階
075-692-2714

・神戸ハーバーランド店

兵庫県神戸市中央区東川崎町 1-6-1 神戸ハーバーランド umie モザイク 3F
078-366-6601

・沖縄美浜店

沖縄県中頭郡北谷町字美浜 8-7
098-982-7800



六本木店

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL : 03-3470-5307

広報 : 大林 ohbayashi@wdi.co.jp