

カジュアルイタリアンレストラン「カプリチオーザ」

## 「新定番パスタキャンペーン」

「淡路島産釜揚げシラスたっぷり春野菜のペペロンチーノ」／「たっぷりアサリのトマトソース」

販売期間：2022年4月1日（金）～6月5日（日）

販売店舗：カプリチオーザ国内店舗（一部店舗除く）

カジュアルイタリアンレストラン「カプリチオーザ」では、4月より「新定番パスタキャンペーン」を実施します。

「新定番パスタキャンペーン」では、1年を4期に分け、季節の食材を使用し、シンプルながらもレストランならではの本格イタリアンの味を楽しめるおすすめパスタメニューを紹介します。

第1期となる4月1日（金）から6月5日（日）までの期間は、春のおすすめメニューとして、「淡路島産釜揚げシラスたっぷり春野菜のペペロンチーノ」と、「たっぷりアサリのトマトソース」の2品を販売します。



「新定番パスタキャンペーン」では、これと連動し、対象キャンペーンメニューをご注文、撮影いただいた画像を、カプリチオーザの SNS（Facebook／Instagram）公式アカウントフォローの上、＃カプリの新定番」とともに投稿いただいた方の中から抽選で毎週5組10名様にペアお食事券が当たるプロモーションも実施します。投稿ルールについてはオフィシャルホームページ（<https://capricciosa.com>）よりご確認ください。

### ■ カプリチオーザ「新定番パスタキャンペーン」春のおすすめメニュー 販売概要

販売期間：2022年4月1日（金）～6月5日（日）

販売商品：・「淡路島産釜揚げシラスたっぷり春野菜のペペロンチーノ」1,250円（税込）  
・「たっぷりアサリのトマトソース」1,260円（税込）

販売店舗：カプリチオーザ国内店舗（一部店舗除く）

※実施店舗についてはオフィシャルホームページをご確認ください。 <http://capricciosa.com/>

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL：03-3470-5307

担当：大林 ohbayashi@wdi.co.jp

## ■ カプリチオーザ「新定番パスタキャンペーン」春のおすすめメニュー

### 「淡路島産釜揚げシラスたっぷり春野菜のペペロンチーノ」

1,250 円（税込）

緑鮮やかな春野菜（アスパラガス、スナップエンドウ）とアルデンテに茹で上げたスパゲティを、ニンニクの風味と唐辛子の辛味を効かせたオイルソースで仕上げ、ふっくら柔らかい釜揚げシラスをたっぷりトッピング。

シャキッとした春野菜の食感に加え、しらすのほのかな塩気とニンニクの香りがふわっと口の中に広がる、旬素材の旨味をシンプルに味わうスパゲティです。



### 「たっぷりアサリのトマトソース」

1,260 円

イタリア産のトマトで仕込む甘みとコクのある、カプリチオーザ自慢のトマトソースをベースに、アサリをたっぷり使い、風味やコク、旨みを凝縮させました。

そのソースにしっかり絡んだスパゲティは、まさに旨味の宝庫！ニンニクと唐辛子でメリハリをつけた味わいに、フォークが止まらなくなること請け合いです。

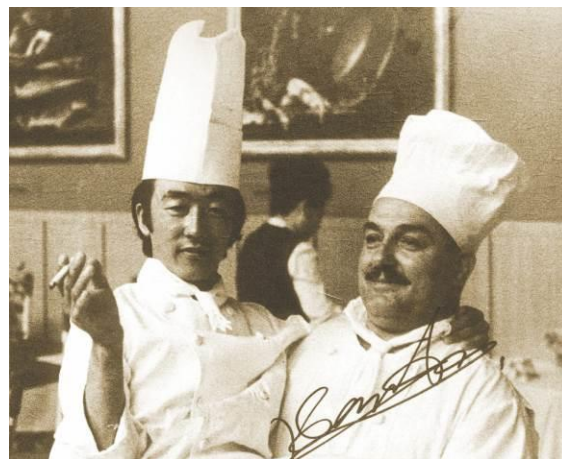


## カプリチオーザについて

「カプリチオーザ／Capricciosa」とは、イタリア語で“きまぐれ”という意味の言葉。

イタリア料理は大勢でワイワイ言いながら食べるのが楽しい。そんな陽気で明るい南イタリアのトラットリア（大衆食堂）タイプのレストラン、それが「カプリチオーザ」です。

1978年渋谷に誕生。2018年に創業40周年を迎えました。現在では日本、 Guam、台湾、ベトナムに100店舗以上を展開し、多くのお客様にご利用いただいています。



【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社 WDI JAPAN マーケティング部 TEL : 03-3470-5307

担当： 大林 ohbayashi@wdi.co.jp