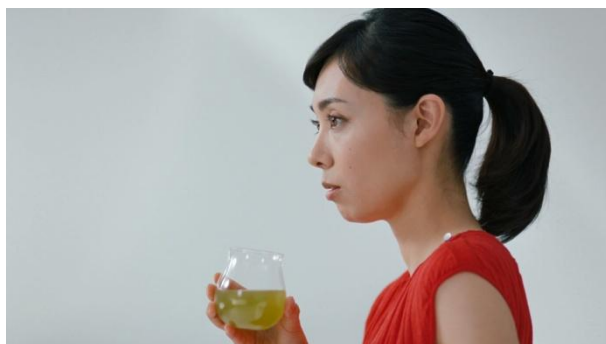


## 「キリン 生茶」フルリニューアル

吉川さんと吹石さんのホンネがズバリ！！  
台詞ゼロの完全アドリブCMに注目

# 吉川晃司さん・吹石一恵さん起用のCM初公開

2016年3月19日(土)※より全国でO.A開始 ※ティザー篇



キリンビバレッジ株式会社(代表取締役社長:佐藤章)は、本年発売16年目を節目に、ボトル形状からフルリニューアルする「キリン 生茶」の新TVCMとして、ミュージシャン、俳優の吉川晃司さんを起用した「ティザー篇」を3/19(土)～、更に女優の吹石一恵さんを加えた「味篇」「色篇」「香り篇」「ボトル篇」(15秒)を3月22日(火)～全国で放送開始します。

本CMの一番の特徴はセリフは全て「ご自身の本音の感想」であること。五感を最大限研ぎ澄まさせていただくために、当日は余計なものを一切排除した、まさに生茶とご本人だけの、研ぎ澄まされた空間で撮影は行われました。結果「ティザー篇」では生茶が変わることを吉川晃司さんが完全アドリブのユニークなアクションで大胆に表現。また鮮やかな衣装を纏った吹石さんは、テーマによって髪型を変えながら、一新した生茶の味や色味、匂いを真っ直ぐに表現していただくなど、いずれも緊張感がありながら新生茶への期待感を高める、大変ユニークなCMとなりました。

今回の新CMのキャラクター選定にあたり、新しい「キリン 生茶」の、日本茶という「正統」を受け継ぎながら、それに留まらない「イノベーション」にチャレンジする志が、ご自身の活動範疇に留まらず、常に新しい分野で進化を続けるお2人のイメージに沿うこと、また、今回のCMテーマが「本音の感想」ということで、嘘偽り無くご自身の思いを率直に表現してくれそうな方、ということで吉川晃司さんと吹石一恵さんを起用しております。

新しい「キリン 生茶」では、緑茶の本質を大切にしながら、伝統や常識にとらわれず、イノベーションに挑戦しました。生茶葉を低温で丁寧に抽出した後、最新テクノロジーでまるごと微粉碎した“かぶせ茶”の粉末茶を加えることで、今までにない深いコクと、軽やかな余韻が続く、新しい緑茶の味わいをお楽しみいただけます。

すべてが新しい「キリン 生茶」の魅力を様々な表情で訴えかける吉川さん、吹石さんの表現力にご期待ください。

## 新CMについて

新CMでは、吉川晃司さん、吹石一恵さんが完全にリニューアルされた新「生茶」の魅力を、素直にリアクションするように伝えます。お二人の本音に迫った「表情」、渾身の「ひとこと」にご注目ください。CM音楽は、第87回アカデミー作品賞受賞作品「バードマン あるいは(無知がもたらす予期せぬ奇跡)」の音楽を手がけた事でも世界的に知られるジャズドラマー、アントニオ・サンチェス氏のオリジナル演奏。衣裳は「ミナ ペルホネン」で知られる、日本を代表するデザイナー・皆川明氏オリジナルのデザインです。

**3月19日(土)放送開始**

吉川晃司さん「ティザー篇」※15秒

**3月22日(火)放送開始**

吉川晃司さん「味篇」「色篇」「香り篇」 吹石一恵さん「味篇」「色篇」「香り篇」「ボトル篇」※各15秒



【麒麟生茶 ティザー篇】※3月19日(土)開始



【麒麟生茶 吹石 ボトル篇】



【麒麟生茶 吉川 香り篇】



【麒麟生茶 吹石 味篇】

## 撮影秘話

**【吉川晃司さん】**

キャストの「本音」の感想を引き出す、という撮影主旨もあり、緊張感のあった今回の現場。皆川明さんデザインのネイビーカラーの衣裳に身を包んだ吉川さんが颯爽とスタジオ入りすると、その緊張はピークに達しました。そんなスタッフの様子を察してか、「納得いくまで何度でもやりますから、遠慮せずにNGも出してください」と、ご自分から気さくに声をかけてくださいました。「ティザー篇」のユニークなアクションは完全にご本人のアドリブで、スタッフからも思わず笑いがこぼれました。合間の休憩時間にも撮影中のシリアスな表情とは変わり、笑顔でスタッフと談笑するなど、現場で常に明るい雰囲気を作ってくださった吉川さんでした。撮影時に7~8本分も飲まれた吉川さん渾身のCMを是非お楽しみください。

**【吹石一恵さん】**

鮮やかなカラーの衣裳でスタジオ入りされた吹石さんに、思わず「きれいだなあ...」といった感想を漏らすスタッフも。撮影前の打ち合わせ時から、積極的に新商品へのご自身の感想を表現されるなど、常に前向きな姿勢で撮影に取り組んでくださった吹石さん。テーマによって髪型を変える、といった現場での突然のお願いも笑顔でご快諾いただき、色々な表情の吹石さんを表現できたCMとなりました。

## 「生茶」商品概要

今回リニューアルする「キリン 生茶」は現状の日本茶を変えたい、という思いで新しく生まれ変わります。

### 【新しい中味！】

従来の茶葉より細かくカットし丁寧に低温で抽出し、香りやうまみを引き出しました。そこに最新テクノロジーで細かく微粉碎した“かぶせ茶”を加えることで、お茶のいいところが“まるごと”詰まったコクのある味わいと余韻を楽しめる味覚に仕上げました。

### 【新しいパッケージ！】

ガラスの瓶をイメージしたペットボトルと、茶葉がぎゅっとつまったおいしさを表現したシンプルな緑色ベースのラベルで、伝統とスタイリッシュさを融合させ、進化した「生茶」を表現しました

- 商品名： 「キリン 生茶」  
発売地域： 全国  
発売日： 2016年3月22日(火)  
容量・容器： ①185g・缶 ②340g・缶 ③280ml・ペットボトル  
④430ml・ペットボトル ⑤525ml・ペットボトル(手売り専用)  
⑥555ml・ペットボトル ⑦2L・ペットボトル ⑧250ml・紙(LLスリム)  
価格： ①80円 ②115円 ③115円 ④127円  
(消費税抜き希望小売価格) ⑤140円 ⑥140円 ⑦330円 ⑧100円

キリン  
生茶



## 出演者プロフィール

### 吉川晃司

ミュージシャン、俳優  
1965年生まれ 広島県出身

1984年「モニカ」でデビュー。  
日本歌謡大賞最優秀新人賞ほか、  
8つの新人賞を独占。  
近年は音楽活動に留まらず、  
俳優としても高い評価を得る。  
現在も精力的にライブを行う中、  
映画やドキュメンタリー番組、CM等、  
更に活動の幅を広げて活躍中。

### 吹石一恵

女優  
1982年生まれ 大阪府出身

1997年映画「ときめきメモリアル」  
ヒロイン藤崎詩織役でデビュー。  
その後多数の映画、ドラマ、CMに出演。  
2011年には映画「ゲゲゲの女房」  
第25回高崎映画祭:最優秀主演女優賞を受賞する  
など、演技力も高く評価される女優。

## TVCM製作スタッフ

- 商品名： 「キリン 生茶」  
CMタイトル： 15秒:「ティザー篇」「吉川 味篇」「吉川 香り篇」「吉川 色篇」  
「吹石 味篇」「吹石 香り篇」「吹石 色篇」「吹石 ボトル篇」  
O A 開始： 2016年3月19日(土)~OA ※「ティザー篇」以外は3/22~ OA  
放送エリア： 全国  
制作代理店： 株式会社アサツー ディ・ケイ  
制作会社： 株式会社ドラフト、株式会社ロボット  
出演： 吉川晃司、吹石一恵  
CMソング： CMオリジナル

■CMカット「吉川晃司 ティザー」篇 (15秒)

吉川さん「どっしり」



Na「生茶が変わる。」



3月22日、新発売。」



参考情報

■CMカット「吉川晃司 味/香り/色」篇 (各15秒)  
「吹石一恵 味/香り/色/ボトル」篇 (各15秒)



※「吹石一恵 ボトル篇」は、冒頭ボトルカット無し

〈味篇〉



「いいねえ」

〈香り〉



「いい香りだ」

〈色〉



「(台詞無し)」

〈味篇〉



「味がしっかりしてるな」

〈香り〉



「香りが立体的」

〈色〉



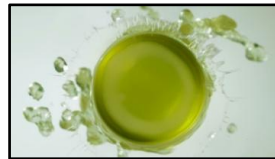
「複雑な色」

〈ボトル〉



「なんか自信ありそう」

Na  
「お茶のいいとこ



まるごと出し切る。



新 生茶」



3月19日(土)放送開始  
吉川晃司さん「ティザー篇」(15秒) 10桁CMコード OYZ6=VNA6DX

3月22日(火)放送開始  
吉川晃司さん「味篇」(15秒) OYZ6=VNA62X  
吉川晃司さん「色篇」(15秒) OYZ6=VNA64X  
吉川晃司さん「香り篇」(15秒) OYZ6=VNA63X  
吹石一恵さん「味篇」(15秒) OYZ6=VNA66X  
吹石一恵さん「色篇」(15秒) OYZ6=VNA68X  
吹石一恵さん「香り篇」(15秒) OYZ6=VNA67X  
吹石一恵さん「ボトル篇」(15秒) OYZ6=VNA69X