

“都会のアウトドア体験”で、「麒麟 ホット生茶」と一緒に冬を楽しむ。 「冬めく茶会 by Namacha」を期間限定オープン

—2018年12月6日（木）～12月9日（日）の4日間、東京・代官山の
TENOH DAIKANYAMA（テノハ代官山）にて—

麒麟ビバレッジ株式会社（本社所在地：東京都中野区、代表取締役社長：堀口英樹）は、「麒麟 ホット生茶」と一緒に冬を楽しむ体験をお客様にご提供することを目的に、“都会のアウトドア”をテーマとした空間で「ホット生茶」を楽しむイベント「冬めく茶会 by Namacha」を2018年12月6日（木）～12月9日（日）の4日間、東京・代官山にあるTENOH DAIKANYAMA（テノハ代官山）にて開催します。

「冬めく茶会 by Namacha」では、緑豊かなTENOH DAIKANYAMAを、「テント茶室」や芝生の空間などを配置することで“冬の和キャンプ”風に演出。都会に現れたアウトドア空間で、冬の空の下、「ホット生茶」を片手にあたたまり、一息つく、くつろぎの時間をお楽しみいただけます。

メインコンテンツとして、プラネタリウム・クリエーター、大平貴之（大平技研、代表取締役）によって生み出されたスーパープラネタリウム・MEGASTARシリーズの小型機種「MEGASTAR-Jr.」が織り成す美しい星空をお楽しみいただける「プラネタリウム茶室」が登場。冬の夜空を眺めながらホット生茶を味わう、特別な体験を創り出します。

また、生茶公式Instagramをフォローしていただいたお客様には、ローマで160年以上愛され続ける老舗コーヒー・スター&カフェ「bondolfi boncaffè（ボンドルフィ ボンカフェ）」コラボスイーツを数量限定でプレゼントします。「麒麟 生茶」に使用されている微粉碎茶葉を使った、「ホット生茶」に合うここでしか食べられないスイーツです。

ホット専用に作られた「生茶」を味わいながら冬の空を眺める、ゆっくりとした時間をお楽しみください。



現在公開中の「ホット生茶」のTVCMで描いているのは、「ホット生茶」と一緒に冬のアウトドアを楽しむシーン。「ホット生茶」でからだも心もあたたまることで、冬ならではの良さや、季節の美しさに気付くことができます。

「ホット生茶」をきっかけにもっと冬を寒さを楽しんで欲しい。

そんな想いで、本イベントのほか、自分らしい「ホット生茶」との冬の楽しみ方を投稿すると抽選で冬のアウトドアグッズが当たる「#生茶と冬を楽しむ」Instagram写真投稿キャンペーンや、日本最大級のクリスマスキャンペーン「GO OUT CAMP 冬 2018」への協賛出展など、「ホット生茶」と一緒に冬を楽しんでいただくための様々な企画を展開してまいります。

【MEGASTAR-Jr.について】

プラネタリウム・クリエーター、大平貴之（大平技研、代表取締役）によって生み出されたスーパープラネタリウム・MEGASTARシリーズの超小型機種で投影星数は約500万個。横幅350mm、重量7.5kgと超コンパクトながら、天の川を微細な星粒の集まりで正確に描き出すMEGASTARならではの微細で荘厳な星空を投影する。業務用としては世界で初めて、美しい星空を再現する光学式投影機と多彩な演出を可能とするデジタル投影機を一体化した今までにないコンセプトで、観光列車「SL銀河」（JR東日本）や「RAKU SPA鶴見」の岩盤浴などでも使われている。



【「冬めく茶会 by Namacha」実施概要】

- タイトル : 冬めく茶会 by Namacha
- 会場 : TENOHA DAIKANYAMA (テノハ代官山)
- 日程 : 2018年12月6日(木) 13:00~20:00
2018年12月7日(金)~12月9日(日) 11:00~20:00
- 入場料 : 無料
- 内容 : ホット生茶 サンプルング
「冬めく茶会 by Namacha」での「ホット生茶」飲用体験
MEGASTAR-Jr.を使った「プラネタリウム茶室」体験
生茶公式Instagramフォローで、
先着で「bondolfi boncaffè」コラボスイーツプレゼント



※「ホット生茶」・コラボスイーツの数には限りがあります。予定配布数が終了し次第、終了となります。
※終了時間は予告なく変更する可能性があります。

【「#生茶と冬を楽しむ」Instagram写真投稿キャンペーン】

あなただったら、ホット生茶とどんな風に冬を楽しみますか？
生茶公式Instagramをフォローし、「#生茶と冬を楽しむ」を付けて写真を投稿すると、抽選で30名様に生茶と出かけたくなる冬のアウトドアグッズをプレゼント。

- タイトル : 「#生茶と冬を楽しむ」Instagram写真投稿キャンペーン
- 応募期間 : 2018年12月3日(月)10:00~12月25日(火)24:00
- 応募方法 : ①生茶公式Instagramをフォロー
②ホット生茶が写った写真を「#生茶と冬を楽しむ」を付けて投稿
③当選者には生茶公式InstagramアカウントよりDM
(ダイレクトメッセージ)にてご連絡
- キャンペーンページ : <http://namacha-special.kirin.co.jp/winter/> (12月3日10時公開)
- 賞品 : 生茶と出かけたくなる冬のアウトドアグッズ



【GO OUT CAMP 冬 2018 協賛について】

ファッション、アウトドア、ライフスタイルを提案する雑誌「GO OUT」が主催する日本最大級のクリスマスキャンピングイベント「GO OUT CAMP 冬 2018」に協賛出展。冬キャンプを楽しむ方々へ、ホット生茶をお届けします。

- 会場 : ふもとっばら (静岡県富士宮市麓156)
- 日程 : 2018年12月15日(土)・12月16日(日)
- 公式サイト : <http://gooutcamp.jp/fuyu2018/index.html>



【「キリン ホット生茶」商品概要】

●味覚について

厚みのある味わいと飲んだ後に広がる香りを強化し、よりホットの味覚に合うようにブラッシュアップしました。

●パッケージについて

適度な量で、ホットを楽しめる400mlの新容器を採用しました。コールド品の洗練されたイメージを保ちつつ、ホットとしてのあたたかさや情緒感、「生茶」らしさを立たせた独自性のあるデザインです。

商品名 : 「キリン ホット生茶」
発売地域 : 全国
発売日 : 2018年9月25日 (火)
容量・容器 : ①400ml・ペットボトル ②280ml・ペットボトル
価格 : ①130円 ②120円 ※①②とも消費税抜き希望小売価格
その他 : ②は自動販売機投入対象商品

