

株式会社 ウテナ
2018年9月11日

ウテナ「プレミアムプレサ ゴールデンジュレマスク」が 「2018 日本パッケージングコンテスト」にて 「化粧品包装部門賞」受賞

～スマホで確認できる正規品判定サービス採用「模倣品対策パッケージ」に評価～

株式会社 ウテナ (本社:東京都世田谷区、代表取締役:青崎正紀 1927年設立)のシートマスク「プレミアムプレサ ゴールデンジュレマスク」が、公益社団法人 日本包装技術協会主催の「2018 日本パッケージングコンテスト」において、消費者保護を目的とした「模倣品対策パッケージ」が評価され、「化粧品包装部門賞」を受賞しました。正規品判定サービス「C2V Connected」を提供するキヤノン IT ソリューションズ株式会社 (本社:東京都品川区、代表取締役社長:足立 正親、以下キヤノン ITS) との共同受賞となりました。



■「模倣品対策パッケージ」特長

グローバル展開をしている商品の模倣品対策として、消費者自身がスマートフォンで簡単に正誤を判定できる「正規品判定シール」をパッケージ裏面に貼付しました。シールには「スマホ」「アプリ」「クラウドサービス」を組み合わせた、キヤノン ITS 開発の正規品判定サービス「C2V Connected」が採用されています。

商品購入後シール中面の2次元バーコードを読み込むだけで消費者自身が正誤を判定できるため、非正規品から消費者を保護します。また、シールは再粘着が不可能で、コードには読み取り回数制限を施してあります。

シールをめくり、中にあるQRコードをウテナオフィシャルサイトからダウンロードしたアプリで読み込むと、「正規品」「非正規品」が表示されます。1つのQRコードで5回まで読み込み可能。さらに読み込まれた位置情報データも蓄積可能。

■背景・経緯

ウテナは世界の人々の美と健康の支えとなる商品・サービスの提供を通じ、世の中の役に立つ「グローバル・ウェルネスカンパニー」を目指しています。

ウテナの代表商品のひとつである「プレミアムプレサ ゴールデンジュレマスク」シリーズは、2014年の発売以来、国内、インバウンド、越境EC、海外市場において爆発的人气となった商品です。ご愛用者様が增える中、模倣品による品質不備や皮フ障害等からお客様を守り、安心・安全にお使いいただくために、お客様ご自身で正誤判定できるパッケージに変更いたしました。

2018年4月から「プレミアムプレサ ゴールデンジュレマスク」「同 ビューティーマスク」全品において模倣品対策を講じた商品を順次出荷しています。



累計販売数 4,330 万個 (自社出荷)
ゴールデンジュレマスクシリーズ
33g x 3 枚入 税抜参考価格 700 円
 濃厚なジュレ状の美容液がたっぷり 33g 含まれた、贅沢なシートマスク。ごわついた大人のお肌を柔らかげ、しっとりうるおう素肌へ導きます。

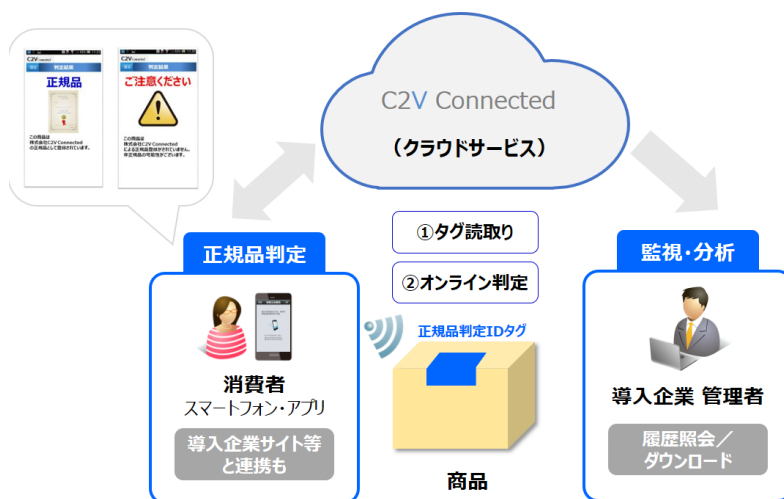
＜姉妹品＞ビューティーマスクシリーズ
28mL x 4 枚入 税抜参考価格 700 円
 人気の美容保湿成分と植物由来の美容オイルをバランス配合し、大人の艶肌へ導く贅沢美容液マスク。お肌にうるおいと艶をあたえ、翌朝はお化粧ノリが違うお肌へ。

※全国のドラッグストア・スーパー等で販売中

■キヤノン ITS の正規品判定クラウドサービス「C2V Connected」について

キヤノンITSの正規品判定クラウドサービス「C2V Connected」は、スマートフォンを利用して誰もが簡単に正規品判定を行えるサービスです。国境をこえて「人」と「モノ」をリアルタイムにつなぎ(=「Connected」)、世界の消費者に安心・安全に商品を届ける手段を提供することで、導入企業の商品、ブランドへの信頼と価値を高めることを支援しています。

スマートフォンで誰でも簡単に正規品判定



製品に付したタグをスマートフォンで読み取るだけで、判定結果が示される

■公益社団法人 日本包装技術協会「2018 日本パッケージングコンテスト」概要

協会名称 : 公益社団法人 日本包装技術協会
設立 : 昭和 38 年 3 月 14 日
所在地 : 東京都中央区築地 4-1-1 東劇ビル 10 階
U R L : <http://www.jpi.or.jp/>

日本パッケージングコンテストは時代と社会の要請に対応した、生活文化に優れたパッケージおよびその技術の開発普及を目的に、材料、設計、技術、適正包装、環境対応、デザイン、輸送包装、ロジスティクス、販売促進、アイデアなどあらゆる機能からみて、年間の優秀作品を選定するものです。今回は 40 回目の開催となります。