

報道関係者各位  
ニュースリリース

株式会社 ウテナ  
2016年4月28日

踊りまくっても崩れない！今年の流行 70年代風バンダナを使った

## 「マトメージュ」 最旬フェス ヘアアレンジ動画公開！



▼マトメージュ「Nina's MatomeTV バンダナ de まるっとアップ編」

<https://www.youtube.com/watch?v=fNBh7jn4w1k&feature=youtu.be>

株式会社ウテナ(本社：東京都世田谷区、代表取締役：岩倉具房 1927年設立)は2016年4月28日にマトメージュブランドサイト内『Nina's MatomeTV』でフェスにピッタリなヘアアレンジの最新動画を公開します。人気モデルの遠藤新菜さんが自分でヘアアレンジをしながら説明するHOWTO動画で、簡単なのにカワイイまとめ髪の方法をレクチャーします。

今年も全国各地で開催される音楽フェス。ファッションやヘアスタイルを可愛くキメて参戦したいという女性が増えています。おしゃれに見せるだけでなく、フェスを思い切り楽しむための暑さ対策として、普段まとめ髪をしない方もまとめ髪にチャレンジする機会となっています。

ワックスをスティック状にすることで使いやすさとキープ力を高めた「まとめ髪スティック」やヘアアレンジをする前に使うと格段に髪が扱いやすくなる「まとめ髪アレンジウォーター」などを使って、自分で簡単に作れるフェスにぴったりのヘアアレンジを動画で紹介します。

### ◆派手すぎるくらいが可愛い！バンダナを使ったヘアアレンジ

「マトメージュ」を愛用している人気モデルの遠藤新菜さんが、フェスにぴったりの派手なバンダナを使ったヘアアレンジに挑戦。髪をバンダナに入れ込むので、ライブで激しく動いても崩れにくいスタイルです。髪の崩れを気にせず、思い切りフェスを楽しむことができます。

マトメージュ公式ブランドサイト：<http://www.utena.co.jp/matomage/>

「Nina's MatomeTV バンダナ de まるっとアップ編」2016年4月28日公開

### ◆遠藤新菜さんプロフィール

non-no 専属モデル 1994年10月3日生まれ (22歳)

第45回 ノンノモデルオーディション準グランプリ

2016年 映画「無伴奏」出演。女優としても活躍の場も広がっている。

### ◆「マトメージュ」商品について

「マトメージュ」はバレエやダンスなどを習うお子様から、あほ毛や前髪が気になる女子中高生、キチンとした印象をあたえたいCAさんなど、幅広い方々に様々なシーンでご愛用いただき、1996年の発売以来、シリーズ累計出荷1600万個を突破いたしました。

1. スティック状のワックスで髪に直接なでつけるだけ！手を汚さずに手直し簡単！
2. あほ毛・おくれ毛を固めずピタッとキープ
3. ポーチにポン！コンパクトだから携帯にも便利



### ◆商品概要

名称：マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー/スーパーホールド  
 容量/価格：13g/550円(税抜) 594円(税込)  
 商品説明：仕上げに直接なでつけるだけで、あほ毛・おくれ毛をピタッとキープし、思い通りのまとめ髪をつくる仕上げ用スティック。ナチュラルにおさえる「レギュラー」としっかりおさえる「スーパーホールド」の2種。



レギュラー

スーパーホールド

使用法：髪をまとめた後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。



名称：マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター  
 容量/価格：100mL/700円(税抜) 756円(税込)  
 商品説明：まとめる前にスプレーするだけで、ラフなまとめ髪や編み込み・キッチリお仕事ヘアも自在にアレンジできるワックスウォーター。  
 使用法：まとめ髪をつくる前に、髪全体を軽く湿らせる程度スプレーし、くしや手ぐしでなじませてから髪をまとめてください。



マトメージュブランドサイト <http://www.utena.co.jp/matomage/>

※販売は全国のドラッグストア、スーパー、バラエティストア等にて。

