

報道関係者各位
プレスリリース

2024年1月12日
株式会社 ウテナ

元乃木坂 46・高山一実さんなど、人気作家 8 名の 書き下ろし短編小説を公開 マトメージュが人気作家とコラボ「#ヘアメ文学」 物語とヘアスタイルがつながる新しいヘアカタログ

株式会社ウテナのヘアケアブランド「マトメージュ」は、髪にまつわる短編小説が読める特設サイト「#ヘアメ文学」を公開いたしました。小説家としても活躍する元乃木坂 46 の高山一実さんなど、人気の作家 8 名が書き下ろした 8 つの物語がお読みいただけます。サイト内では物語に関連するヘアスタイルも提案しています。

ヘアスタイルは、ときに新しい一歩を踏み出すきっかけを生み出してくれるもの。日々の勇気や挑戦を応援するマトメージュが贈る、物語とヘアスタイルがつながる新しいヘアカタログです。



マトメージュ「#ヘアメ文学」
<https://heamebungaku.jp/>

■元乃木坂 46・高山一実さんをはじめとする人気作家 8 名が、髪にまつわる短編小説を書き下ろし

「マトメージュ」は、「わたしは変わることを、恐れない。」をブランドメッセージに掲げ、ヘアスタイルリングを通じて、一人ひとりが自由な自己表現を楽しめる世界を実現したいと考えています。そこで今回、8 名の人気作家とコラボし、変化を後押ししてくれる短編小説を公開しました。新しい自分に一歩踏み出したくなるようなストーリーと、それに合わせたヘアスタイルイラストをお楽しみいただけます。いつもと違うヘアスタイルにチャレンジするきっかけになることを願っています。

【作品／著者】

マトメージュ「#ヘアメ文学」 <https://heamebungaku.jp/>

- 髪と写真と人生と / あかしゆか (2023年12月26日公開)
- 生まれ変わる、私は / 佐々木のか (2023年12月26日公開)
- ほんとうに好きなものを選ぶ / ものすごい愛 (2023年12月26日公開)
- 煩い / 高山一実 (2024年1月12日公開)
- 変化する私を愛したい / 竹田ダニエル (2024年1月12日公開)
- "らしい"私と、終わった恋 / みたらし加奈 (2024年1月12日公開)
- 流れ星を隠す雲になりたい。 / 最果タビ (2024年1月19日公開予定)
- 祝福のための変身を。 / あたそ (2024年1月19日公開予定)

【イラスト】

- イラストレーター Azami Eimi

【高山一実さんコメント】



▼コメント

楽を求めるにはほんの少しの鎧が必要だったりします。誰かのため、自分のため、どちらに比重を寄せて生きるかは難しいものです。

たまには一緒に楽をしましょう。そんな願いを込めて、やや分厚めの鎧を書いてみました。

▼高山一実 プロフィール

1994年2月8日生まれ、千葉県南房総市出身。2011年8月、乃木坂46第一期メンバーオーディションに合格。グループ在籍中の16年から『ダ・ヴィンチ』誌上で連載され、18年に刊行したデビュー小説『トラペジウム』は「平成世代が買った本1位」(日販WIN+調べ)となり、累計30万部を突破。21年11月にグループを卒業してからはソロタレントとして活動。『クイズプレゼンバラエティー Qさま!』(テレビ朝日)や『オールスター後夜祭』『私が女優になる日_』(TBS)のMCなどを務める。

■好きな物語をシェアしてマトメージュを当てよう！ 「#ヘアメ文学」プレゼントキャンペーン



「#ヘアメ文学」の物語をX (Twitter) でシェアしていただいた方の中から抽選で10名様に、「マトメージュヘアアレンジセット」をプレゼントいたします。

- ・ **応募方法**：マトメージュ公式X (Twitter) アカウント (@matomege_jp) をフォローのうえ、「#ヘアメ文学」サイト内の各物語のシェアボタンから好きな物語を投稿してください。

- ・ **賞品**：マトメージュヘアアレンジセット
（まとめ髪スティック レギュラー ホワイトフローラルブーケの香り 1 個、まとめ髪アレンジウオーター1 個、前髪グルー1 個）
- ・ **当選人数**：抽選で 10 名様
- ・ **応募締切**：2024 年 1 月 31 日（水）まで

■自分らしいヘアスタイルが簡単にきまる！まとめ髪には「マトメージュ」

「マトメージュ」は、1996 年の発売以来、シリーズ累計出荷 4,800 万個（※1）を超えるまとめ髪用スタイリングシリーズです。あほ毛や前髪が気になる女子中高生や、いつもキチンとした印象のキャビンアテンダントの方など、幅広い世代に様々なシーンでご愛用いただいています。

「わたしは、変わることを恐れない。」をブランドメッセージに掲げ、ヘアスタイリングを通じて、なりたい自分へ踏み出す一歩を応援しています。

※1. 出荷個数 自社調べ 集計期間 1996 年 3 月～2023 年 8 月

●マトメージュブランドサイト <https://www.utena.co.jp/matomage/>



【ウテナについて】

株式会社 ウテナは 1927 年の創業から「真心を持って、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 ウテナ 広報室 担当：則包・米谷・松浦

Tel:080-3317-8672 Fax:03-3305-1131 E-mail:utena_pr@utena.co.jp