

報道関係者各位
プレスリリース

2023年6月8日
株式会社 ウテナ

『薄毛対策に関する調査』

20代で薄毛を気にしている男性の3人に1人が「ボリュームアップスプレー」を使用。コスパ・タイパ重視世代の新スタイリングアイテムとして台頭。

株式会社ウテナのボリュームアップスタイリングシリーズ「マッシーニ」は、「現在薄毛を気にしている」20代から60代の男性590人を対象に、「薄毛対策に関する調査」を実施いたしました。その調査結果をご紹介します。

さらに、薄毛専門サロン「INTI」代表の宮本さんによる、ボリュームアップスタイリングのコツを伺いましたので、こちらも合わせてご紹介いたします。

薄毛対策に関する調査

現在薄毛を気にしている
20代～60代男性に聞きました。



株式会社ウテナ

<調査概要>

調査タイトル

薄毛対策に関する調査

調査期間

2023年5月11日～

2023年5月18日

調査対象者

現在薄毛を気にしている20代～60代の男性590人

(20代107名、30代121名、40代121名、50代120名、60代121名)

調査方法

インターネット（Surveroid を利用）※個別のグラフをご希望の方はお問い合わせください。

<サマリー> 現在薄毛を気にしている方 590 名の結果

1. 現在行っている薄毛対策は、1位：育毛（市販の育毛剤など）、2位：薄毛を隠すようにスタイリングする（ワックスなどで）
2. 各年代30%以上が薄毛を気にしつつも何もしていない。
3. 「やってみたいが、踏み出せていない薄毛対策」の1位はAGA治療、2位はボリュームアップスタイリング料（増毛スプレーや、増毛パウダーなど）
4. 踏み出せていない理由は、「お金がかかるから」、「時間がかかるから」
5. ボリュームアップスプレーの認知率は46.8%。
6. ボリュームアップスプレーの使用率を年代別に見ると、20代30代の使用率が高い。20代では3人に1人が使用している。
7. 20代では約半数（49.5%）が「ボリュームアップスプレーを使ってみたい」と回答。
8. ボリュームアップスプレーへの不安は「不自然にならないか」「費用が高い」「汚れそう」。

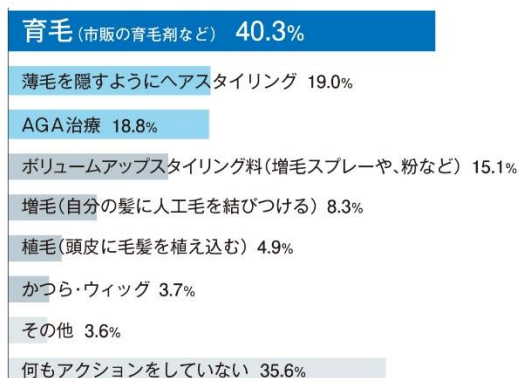
■「現在行っている薄毛対策」の1位は「育毛剤の使用」。2位は「薄毛を隠すようなスタイリング」

薄毛を気にしている方に「現在行っている薄毛対策のアクション」を聞いたところ、1位は市販の育毛剤などによる「育毛」が最多で40.3%。2位が「薄毛を隠すようにワックスやスプレーなどでスタイリングする」19.0%となりました。また、薄毛を気にしているにも関わらず、35.6%が何もアクションをしていないと回答しました。

現在行っている薄毛対策

(複数回答)

- 1位 **育毛** (40.3%) 2位 **薄毛を隠すようにスタイリング** (19.0%)
 3位 **AGA治療** (18.8%)



■「やってみたいが、踏み切れていない薄毛対策」の1位は「AGA治療」。2位は「ボリュームアップスタイリング料の使用」。恥ずかしさよりもコスパ・タイパを重要視。

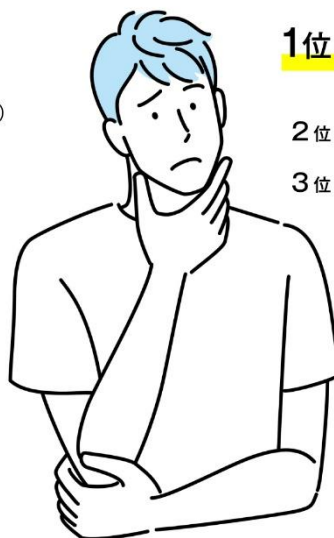
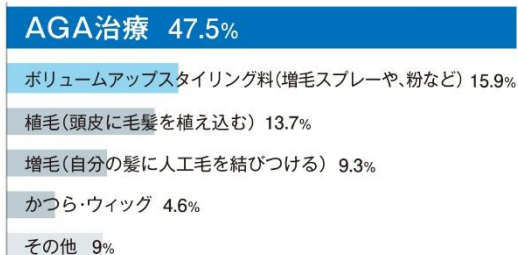
「やってみたいが踏み切れていない薄毛対策」は1位が「AGA治療」、2位が「ボリュームアップスタイリング料の使用」となりました。

踏み出せない理由は、1位が「お金がかかるから」、2位が「時間がかかるから」といった要因の割合が高く、「薄毛対策をするのが恥ずかしいから」という心理的な理由は5位にとどまりました。やってみたい薄毛対策に踏み出せないのは、心理的なハードルではなく、経済的・時間的な壁であることが分かります。

やってみたいが踏み出せていない薄毛対策

(一番やってみたいものを1つ回答)

- 1位 **AGA治療** (47.5%)
 2位 **ボリュームアップスタイリング料** (15.9%)



踏み出せていない理由

(複数回答)

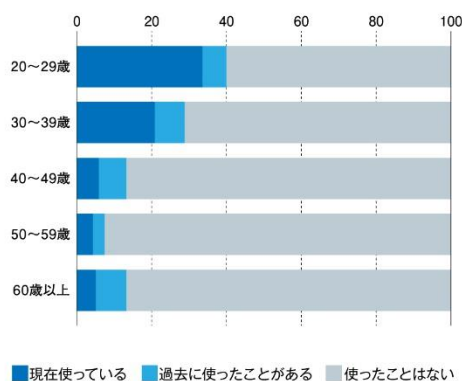
- 1位 **お金** (75.4%)
 2位 **時間** (33.2%)
 3位 **手間** (27.6%)

■ 20代の3人に1人が「ボリュームアップスプレー」を使用

「やってみたいが踏み切れていない薄毛対策」の2位には「ボリュームアップスタイリング料の使用」がランクインしています。ボリュームアップスプレーとは、黒い微粉末を髪に付着させることで、髪1本1本を太くボリュームアップするスプレー式のヘアスタイリングアイテムです。この「ボリュームアップスプレー」の使用率を聞くと、20代30代の使用率が高く、20代では3人に1人が「ボリュームアップスプレー」を使用していることが分かりました。「ボリュームアップスプレー」は、薄毛対策としては比較的安価で、すぐに見た目が変わることから、コスパ・タイプを重視する若者世代にとっては、手軽な薄毛対策アイテムとして選ばれていると考えられます。

ボリュームアップスプレーの使用率

20代の使用率 **33.6%**
 30代の使用率 **20.7%**



薄毛を気にしている20代男性の

3人に1人が
 ボリュームアップスプレーを使用



■ 「ボリュームアップスプレー」への不安は、「不自然にならないか」

20代・30代では比較的使用率の高い「ボリュームアップスプレー」ですが、全体で見ると、使用したことのない人が大半を占めています。「ボリュームアップスプレー」に抵抗を感じる理由を聞くと、「不自然にならないか不安」が1位、「費用が高そう」が2位となりました。仕上がりへの不安があることが分かりました。

ボリュームアップスプレーに抵抗を感じる理由

(複数回答)

1位 **不自然にならないか不安** (38.0%)

2位 **費用が高そう** (37.1%)

3位 **汚れないか不安** (33.9%)



■プロが教える「ボリュームアップスプレー」の上手な使い方

そこで今回のアンケート結果を踏まえ、薄毛専門サロン「INTI」代表の宮本さんにプロから見た薄毛対策や、注目の「ボリュームアップスプレー」についてお話を伺いました。また「ボリュームアップスプレー」での自然なスタイリングをするコツもアドバイスしていただきました。

<プロフィール>

薄毛専門サロン「INTI」代表
宮本洋平（毛髪診断士）

東京の有名サロンで11年勤務後、独立。
お客様からの薄毛に対する悩みを聞き深く感銘を受け、
「ヘアデザインで人生を変える」をコンセプトとした、薄毛に悩む方のためのヘアサロン「INTI」をオープン。
現在、関東・関西・九州に7店舗を構え、薄毛の方々の人生を変えるお手伝いを続けています。



●「髪が細くなってきた」「地肌が透けるようになってきた」がアクション開始のサイン

薄毛専門サロン「INTI」に来店されるのは、30代の方が多いですね。「髪が細くなってきた」「地肌が透けるようになってきた」という実感をきっかけに来店されます。

20代中盤から薄毛の兆候が始まっているのに気づいている方が多いと思うのですが、実際にアクションを起こすのは3~4年たって30代になってからの方が多く印象です。

「ボリュームアップスプレー」を使うということは、自分が薄毛になったと認めるということになりますから、やや抵抗があるかもしれませんが、AGAや植毛よりも気軽に始められますし、金額的にも踏み出しやすいアイテムなので、スタイリング感覚でまずはいろいろ試してみるところからスタートしてほしいです。皆さんが思っているよりも自然に仕上がると思いますよ。

●ドライヤーで髪にボリュームを出してから、全体に「ボリュームアップスプレー」を使うのがコツ

基本的にヘアスタイルはドライヤーがすべてで、スタイリング料はその補助なんです。根元をおこすのはドライヤーでしかできないので、根元のボリュームを出してベースを作っておくのがとても大事ですね。ドライヤーで髪を根元を起こすと、よけいに地肌が見えやすくなるのですが、そこに「ボリュームアップスプレー」を吹きかけてあげると魔法のようにきれいに仕上がります。

特に頭頂部は普通に乾かすとつむじの周りがペタッと寝てしまいがちです。そこを上を持ち上げて噴水のようなイメージで立ち上げてあげると、つむじが小さく見えます。周りの毛も上に集めてしまうので、髪が散らばって全体が薄く見えてしまうのですが、そこで「ボリュームアップスプレー」を全体にかけてあげるときれいにボリュームアップしたセットができるんです。1か所にかけると不自然になってしまいがちですが、全体にかけると自然に仕上がります。

薄毛を気にされている方は気になる部分だけにスプレーをかけすぎてしまう傾向があります。分け目などが真っ黒になると逆に「やってる感」が出てしまうので、1か所にまとまってつかないように、自然な程度で止めるのが大切だと思います。

前髪が薄い人は、額を隠すために、髪を下に下ろそうとスタイリングしてしまうので、額と髪がくっついて皮脂でべったりしてしまいます。下ろしたい人もまずは上に持ち上げて、肌と髪がくっつかないようにブローしてから下ろしたほうがいいんです。簡単なことなのですが、意外とできてない人がたくさんいます。

●まずは特別な日に試してみよう

「使ったら使い続けなきゃいけないかも」というのが、「ボリュームアップスプレー」にこの足を踏んでいる要因かもしれませんが、初めから毎日使おうとせずに、しっかりキメたい日に使って、「なんか今日いけてるね」みたいな感じで始めるのがいいと思います。女性が髪を巻いている日と巻いてない日があるように、スタイリングの1つとして考えてみてほしいです。証明写真を撮るとか、お出かけするとか、そういった特別な日に一回使ってみるところから始めてみてはどうでしょうか。

「ボリュームアップスプレー」も、いろんなタイプが発売されています。色の違いだけでなく、ハードに立体感を出すものから、ソフトな仕上がりのものまで、セット力の違うアイテムもあります。ソフトセットタイプは、セット力が弱めなので、髪が長い方や固めたくない方には合っていると思います。スプレーの噴出もソフトなので、初心者の方にもおすすめです。

男性は女性に比べて、悩みを共有しづらいと言われていています。でも悩んでいるだけで動かないと、どんどん悪い方に考えてしまって、気分が沈んだり、自分に自信が持てなくなったりすることにもなりかねません。そうなる前に誰かに相談する、アクションしてみる一歩を踏み出してほしいです。

■毛髪ボリュームアップ剤市場 売上 No.1 ブランド「マッシーニ」※1

「マッシーニ」は、スプレーするだけで、髪1本1本にミクロの微粉末が付着することでボリュームアップし髪が増えて見えるヘアカバースプレーです。1997年の発売以来、ブランド累計出荷450万本※2を超えるロングセラーシリーズとして、多くの方にご愛用いただいています。

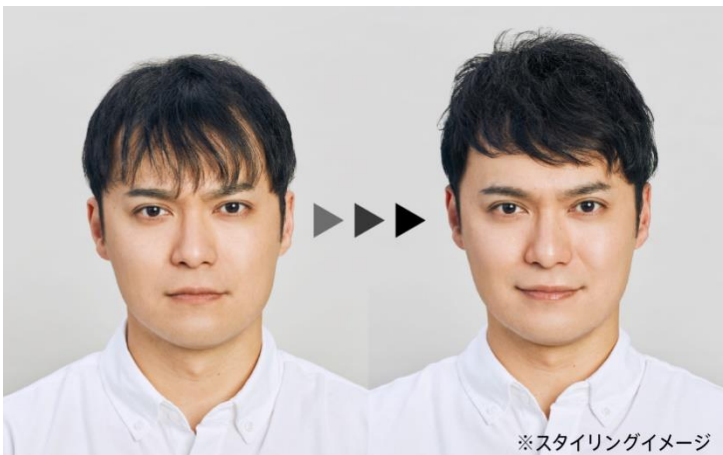
※1.売上 No.1 ブランド 毛髪ボリュームアップ剤市場 出典：インテージ SRI+アウトバスヘアケアカテゴリー

期間：2018年12月～2023年3月 累計販売金額

※2.マッシーニシリーズ累計出荷 自社調べ 集計期間：1997年3月～2023年2月

＜商品特長＞

1. スプレーするだけで、ミクロの微粉末が髪1本1本に付着し、太くボリュームアップ
2. 雨・汗に落ちにくい
3. シャンプーで洗い流せる



※スタイリングイメージ

【新商品】

マッシーニから、地髪を活かしたナチュラルな仕上がりのソフトセットタイプを新発売。初めての方、自然にボリュームアップしたい方に。

名称 : マッシーニ クイックヘアカバースプレー ソフトセット ブラック
 発売日 : 2023年2月20日発売
 価格 : 2,420円(税込参考価格)
 容量 : 140g
 商品説明 : ミクロの微粉末が髪1本1本に付着し、髪が増えてみえるボリュームアップスプレー。ソフトセットタイプ。地髪を活かしたナチュラルな仕上がり。ブラック。雨・汗に落ちにくい。シャンプーで洗い流せる。



【シリーズ紹介】

名称 : マッシーニ クイックヘアカバースプレー ブラック
 価格 : 2,420円(税込参考価格)
 容量 : 140g
 商品説明 : 3D立体ファイバー&ミクロの微粉末が髪1本1本に付着し、髪が増えてみえるボリュームアップスプレー。レギュラータイプ。瞬間ボリュームアップ。ブラック。雨・汗に落ちにくい。シャンプーで洗い流せる。



名称 : マッシーニ クイックヘアカバースプレー ダークブラウン
 価格 : 2,420円(税込参考価格)
 容量 : 140g
 商品説明 : 3D立体ファイバー&ミクロの微粉末が髪1本1本に付着し、髪が増えてみえるボリュームアップスプレー。レギュラータイプ。瞬間ボリュームアップ。ダークブラウン。雨・汗に落ちにくい。シャンプーで洗い流せる。



- 販売は全国のドラッグストア・スーパー・ホームセンター等にて。
- お取扱店についてのお問い合わせ
お問い合わせフォーム : <https://www.utena.co.jp/contact/>

- ウテナ公式オンラインショップ

ウテナ楽天市場店 : <https://www.rakuten.co.jp/utena/>

ウテナYahoo!店 : <https://store.shopping.yahoo.co.jp/utena/>

- マッシーニブランドサイト : <https://www.utena.co.jp/massini/>

【ウテナについて】

株式会社ウテナは1927年の創業から「真心を持って、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。