

報道関係者各位
プレスリリース

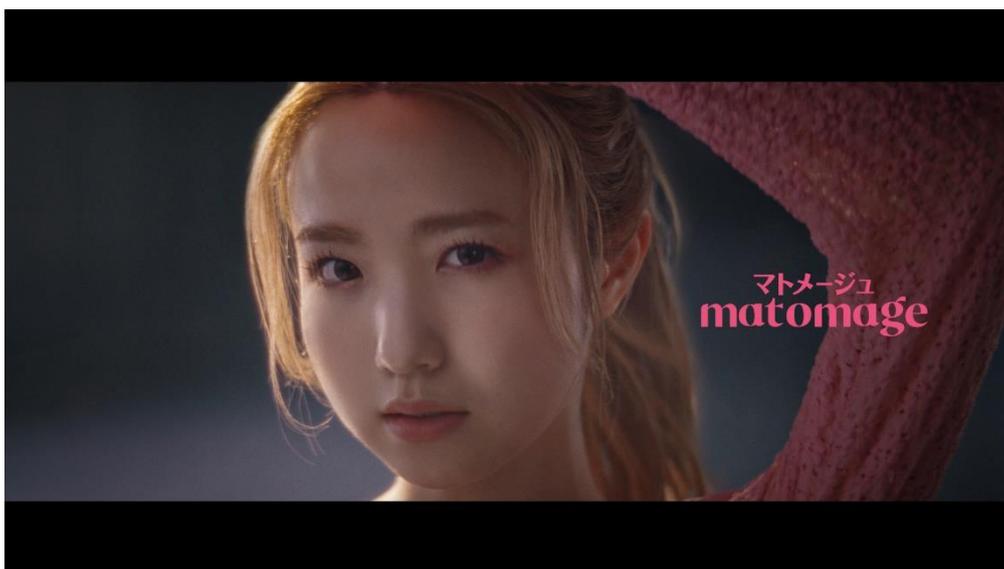
2023年4月3日
株式会社 ウテナ

「わたしは、変わっていくことを恐れない。」マトメージュが AKB48 本田仁美出演のブランドムービーを公開

なりたい自分に踏み出す一歩を応援。回想シーンでは貴重な幼少期の初公開映像も。

株式会社ウテナは2023年4月3日より、まとめ髪スタイリングブランド「マトメージュ」のブランドムービーを公開いたします。昨年初めてAKB48の本田仁美さんを起用し、大反響となったムービーの第2弾です。今回は「わたしは、変わっていくことを恐れない。」をテーマに、自由な自己表現を後押しする内容になっています。ほんの少しの勇気が自分自身を大きく変えられることを、本田さんがアイドルとして歩んできた人生を回想しながら表現します。回想シーンでは、本田さん本人の幼少期の映像が初公開されています。

「マトメージュ」はヘアスタイリングを通じて、自分のありたい姿を目指す、すべての人を応援し、一人ひとりが自由な自己表現を楽しめる世界を実現したいと考えています。



▼マトメージュ特設サイト「Freedom Web」にてブランドムービーを公開
<https://matomage-freedom.co.jp/>



■マトメージュ ブランドムービー「わたしは、変わっていくことを恐れない。」篇

今回公開したブランドムービーで描かれているのは、なりたい理想の自分を思い描きつつも、周りの目を気にして一歩踏み出せないでいる人たち。それぞれが葛藤しながらも、本田仁美さんの夢に向かって突き進んでいく努力や挑戦に触発されるように、なりたい自分に向かって一歩踏み出していく瞬間が表現されています。本田仁美さんの凛としたまなざしと「わたしは、変わっていくことを恐れない。」のメッセージにご注目ください。

「マトメージュ」は、周りの声に惑わされたり我慢したりせず、自分の好きな髪型やファッションを主体的に選ぶことが、自己表現に対する社会の抑圧やルール、偏見などから個性を解放する小さな一歩になると考えています。

■ムービーでは、本田仁美さん本人の幼少期の動画も初公開

回想シーンでは、小さな頃からアイドルを目指して様々なことにチャレンジしてきた、本田さんの実際の映像が盛り込まれています。幼少期の本田さんがお父さんとバク転の練習をする映像や、ダンスレッスンの映像は、今回初公開となります。



■マトメージュ特設サイト「Freedom Web」でスペシャルインタビューを公開。 本田仁美が語る「変化」の楽しみ方

マトメージュ特設サイト「Freedom Web」では、昨年から引き続き、2023年もマトメージュのブランドミューズを務める本田仁美さんの、スペシャルインタビューを公開いたします。「変わることは怖い」、そんな気持ちを吹き飛ばしてくれるような、本田さんらしい「変化」への向き合い方をお聞きしました。

また、マトメージュブランドサイトでは、ブランドムービー撮影を終えた本田さんからメッセージ動画を公開いたします。「自分の好きを見つけて、なりたい自分になってほしい」と語ってくださいました。



▼マトメージュ特設サイト「Freedom Web」

<https://matomage-freedom.co.jp/>

▼マトメージュブランドサイト

<https://www.utena.co.jp/matomage/>

<出演者 プロフィール>



本田仁美さん

2001年10月6日生まれ、栃木県出身。2014年、AKB48 Team8 全国一斉オーディションに 栃木県代表として合格。2018年10月にはグローバルグループ・IZ*ONEのメンバーとして韓国でデビューを果たし、海外でも活躍。IZ*ONEの活動終了に伴い2021年にAKB48としての活動を再開し、AKB48 59th シングル「元カレです」では、初のセンターに抜擢。4月26日発売のAKB48 61st シングル「どうしても君が好きだ」では2度目のセンターを務める。

雑誌やテレビの出演、コスメのプロデュースなどで活躍中。食べ物、美容、健康についての知識が豊富。

Instagram (@10_hitomi_06)

Twitter (@hnd_htm__1006)

TikTok (@hondahitomi_1006)

<制作スタッフ>

Creative Director/Copywriter

Art Director/Designer

Account Executive

Casting

Casting

Stylist(本田さん)

Hair & Make(本田さん)

辻 愛沙子 (arca)

眞庭 りえ (arca)

平田 諒 (arca)

片桐 隆信 (デジタルガレージ)

熊木 暁子 (デジタルガレージ)

松尾 正美

北原 果 (KiKi)

-グラフィック-

Producer

Production Manager

Production Manager

Photographer

Art

Retouch

奥貫 克郎 (GEEK PICTURES)

樋口 睦 (GEEK PICTURES)

飯島 伊織 (GEEK PICTURES)

山崎 彩央

折谷 直 (fake)

安藤 瑠美 (光画室)

-ムービー-

Producer

Producer

Production Manager

Director

Camera

Light

Art

Coordinator

Music

Stylist(サブキャスト)

Hair & Make(サブキャスト)

守谷 拓真 (AOI Pro.)

三須 大輔 (AOI Pro.)

成澤 風月 (AOI Pro.)

駒木根 祐紀 (AOI Pro.)

山田 弘樹

小林 洸星 (オフィス洸星)

中込 初音

梅田 恭祐 (WAX)

工藤 涼 (ongakushitsu)

佐鳥 麻子 (VITAMINS)

川崎 祐美

■自分らしいヘアスタイルが簡単にきまる！まとめ髪には「マトメージュ」

「マトメージュ」は、1996年の発売以来、シリーズ累計出荷4,400万個（※1）を超えるまとめ髪用スタイリングシリーズです。あほ毛や前髪が気になる女子中高生や、いつもキチンとした印象のキャビンアテンダントの方など、幅広い世代に様々なシーンでご愛用いただいています。

※1. 出荷個数 自社調べ 集計期間 1996年3月～2023年2月

＜マトメージュ まとめ髪スティック＞

1. 固めずピタッとキープ。塗るたび、あほ毛・ボサ毛0へ
2. 髪に直接なでつけるだけ！365日、思い通りのヘアスタイルへ
3. キャップが持ち手になる容器“ヘアデザインハンドル”を採用



【シリーズ品概要】

名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー/スーパーホールド

価格 : 605円（税込参考価格）

容量 : 13g

商品説明 : まとめ髪のおくれ毛やあほ毛をピタッとキープするスティック型ワックス。ナチュラル仕上げのレギュラータイプとしっかり仕上げのスーパーホールドタイプ。髪に直接なでつけるだけで、バリッと固めずヘアスタイルをキープします。前髪のスタイリングやニュアンスアレンジにも。

使用方法 : スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー ホワイトフローラルブーケの香り

価格 : 715円（税込参考価格）

容量 : 13g

商品説明 : まとめ髪スティック レギュラーのフレグランスタイプ。みずみずしく透明感のあるホワイトフローラルブーケの香り。

使用方法 : スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター

価格 : 770円（税込参考価格）

容量 : 100mL

商品説明 : アレンジ前にスプレーするだけで、髪を扱いやすくし、ニュアンスアレンジや編み込みなどアレンジ自在。固めずスタイルをキープするワックスウォーター。

使用方法 : まとめ髪をつくる前に、髪全体を軽く湿らせる程度スプレーし、くしゃ手ぐしでなじませてから髪をまとめてください。



- 名称 : マトメージュ 前髪グルー
価格 : 1,100 円 (税込参考価格)
容量 : 5mL
商品説明 : おでこに塗って前髪を貼り付けるだけで、理想の前髪スタイルを固めずキープする前髪用スタイリンググルー。狙ったところに塗りやすい刷毛タイプ。前髪の浮き・割れを防ぎ、汗や皮脂でも崩れにくい。洗い落としも簡単。
使用方法 : 前髪をとめたい部分(肌)にグルー(液)を塗布し、乾ききる前に前髪と肌を接着してください。



- お取扱店及び店舗以外でのご購入方法についてのお問い合わせ
お問い合わせフォーム <https://www.utena.co.jp/contact/>
- マトメージュブランドサイト <https://www.utena.co.jp/matomage/>

【ウテナについて】

株式会社 ウ テ ナは1927年の創業から「真心を持って、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。