

報道関係者各位
プレスリリース

2022年6月1日
株式会社 ウテナ

「かわいいを、解放せよ。」をテーマに マトメージュが渋谷エリア 18ヶ所へ屋外広告を一斉公開

マトメージュブランドミューズ AKB48 本田仁美さんをはじめとする

アーティスト・モデルなど 12名が自由な自己表現を応援するメッセージを発信

株式会社ウテナのまとめ髪スタイリングブランド「マトメージュ」は、ヘアスタイリングを通して一人ひとりが自由な自己表現を楽しめる世界の実現を目指しています。

この度、人々が固定観念にとらわれることなく自分なりの「かわいい」を追求することを後押ししたいという思いから、「かわいいを、解放せよ。」をブランドメッセージとして2022年6月1日より、渋谷エリア 18ヶ所にて屋外広告を展開いたします。



※屋外広告展開イメージ

▼マトメージュ特設サイト 「Freedom People Magazine」

<https://matomege-freedom.co.jp/>

まとめ髪スタイリングブランド「マトメージュ」は、これまでヘアスタイリングを通して自分らしくいたい人々の自己表現を応援し続けてきました。これからも、「女らしく」「大人として」といった、昔ながらの社会の価値観や偏見などのハードルをひとつずつ取り除き、誰もが何にも縛られることなく自分らしい「かわいい」を追求することを応援します。

この度、マトメージュは「かわいいを、解放せよ。」というブランドメッセージをテーマに、世の中の偏見や固定観念にあらがう思いを渋谷エリア 18ヶ所の屋外広告へ一斉公開。この広告を見た誰もが勇気づけられ、自分だけの「かわいい」を考えたり探したりするきっかけになればという思いを込めました。

特設サイト「Freedom People Magazine」にも同様のメッセージを掲載。また屋外広告の公開に合わせて、自己表現（髪型・ファッション・メイクなど）についてご自身の価値観や本音、挑戦したいことを投稿する Twitter キャンペーンも開催いたします。

■クリエイティブイメージ

ブランドミューズを務めるAKB48 本田仁美さんをはじめ、アーティストやモデルなど12人のメッセージを掲載しています。

「Freedom People」の旗を掲げた本田仁美さんの強いまなざしと「かわいいを、解放せよ。」のメッセージにご注目ください。



■メッセージ（抜粋）

—アイドル 本田仁美さん

周りから「違うよ」と言われても、自分が「かわいい」と思ったのならきっとそれが正解。

—モデル 益若つばささん

人の可愛さやハッピーを「はい、マウント」で片づけられない世の中がいい。

—30代 会社員

「そんなにおしゃれしても誰も見てないよ？笑」いやいや、自分のためにおしゃれしてんのよ。

かわいいを、解放せよ。

■マトメッセージ屋外広告掲載箇所



=====

※掲出期間は予告なく変更される可能性があります。

※新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い、中止・延期などの可能性があります。予めご了承ください。

※本件に関して、ビルや店舗へのお問い合わせはご遠慮ください。

※撮影の際は、安全に注意し交通の妨げにならないようお願いいたします。

=====

■屋外広告の公開に合わせて SNS キャンペーンを開催

「マトメッセージ」は屋外広告の展開に合わせて、Twitter キャンペーンを開始いたします。マトメッセージ公式 Twitter (@matomage_jp) をフォローし、応募期間中に「#ほんとのわたしは」のハッシュタグをつけて、自己表現（髪型・ファッション・メイクなど）についてご自身の価値観や本音、挑戦したいことをご投稿ください。厳正な審査の上、100名様に「マトメッセージ ヘアアレンジセット」をプレゼントいたします。

■キャンペーン概要

<応募方法>

マトメッセージ公式 Twitter (@matomage_jp) をフォローし、応募期間中に「#ほんとのわたしは」のハッシュタグをつけて、自己表現（髪型・ファッション・メイクなど）についてご自身の価値観や本音、挑戦したいことをご投稿ください。

必ずキャンペーン詳細にて「応募規約・注意事項」をご確認の上ご応募ください。

https://www.utena.co.jp/news_campaign/matomage_20220601.html

<賞品>

「マトメージュ ヘアアレンジセット」

- ・マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー 1個
- ・マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター 1個



<期間>

2022年6月1日(水)10:00~2022年6月14日(火)23:59

<当選連絡・賞品発送>

当選者のみにマトメージュ公式 Twitter (@matomage_jp) から DM でご連絡いたします。賞品は7月中旬より順次発送予定です。

<キャンペーンに関するお問い合わせ先>

マトメージュ公式 Twitter (@matomage_jp) の DM までご連絡ください。

※順次対応させていただきますので、回答までにお時間をいただく場合があります。

■自分らしいヘアスタイルが簡単にきまる！まとめ髪には「マトメージュ」

「マトメージュ」は、1996年の発売以来、シリーズ累計出荷3,800万個(※1)を超えるまとめ髪用スタイリングシリーズです。あほ毛や前髪が気になる女子中高生や、いつもキチンとした印象のキャビンアテンダントの方など、幅広い世代に様々なシーンでご愛用いただいています。

2022年3月に、より使いやすくリニューアルいたしました。

※1. 自社出荷 1996年3月~2022年1月

<マトメージュ まとめ髪スティック>

1. 固めずピタッとキープ。塗るたび、あほ毛・ボサ毛0へ
2. 髪に直接なでつけるだけ！365日、思い通りのヘアスタイルへ
3. キャップが持ち手になる新容器“ヘアデザインハンドル”



【シリーズ品概要】

名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー/スーパーホールド

発売年 : 2022年3月リニューアル

価格 : 605円(税込参考価格)

容量 : 13g

商品説明 : まとめ髪のおくれ毛やあほ毛をピタッとキープするスティック型ワックス。ナチュラル仕上げのレギュラータイプとしっかり仕上げのスーパーホールドタイプ。髪に直接なでつけるだけで、バリッと固めずヘアスタイルをキープします。前髪のスタイリングやニュアンスアレンジにも。

使用方法 : スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あててなでつけるようにつけてください。



名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー ホワイトフローラルブーケの香り

- 発売年 : 2022年3月リニューアル
 価格 : 715円(税込参考価格)
 容量 : 13g
 商品説明 : まとめ髪スティック レギュラーのフレグランスタイプ。
 みずみずしく透明感のあるホワイトフローラルブーケの香り。
 使用方法 : スタイリングした後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの
 平面部分を直接あててなでつけるようにつけてください。



- 名称 : マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター
 発売年 : 2022年3月リニューアル
 価格 : 770円(税込参考価格)
 容量 : 100mL
 商品説明 : アレンジ前にスプレーするだけで、髪を扱いやすくし、ニュアンスア
 レンジや編み込みなどアレンジ自在。固めずスタイルをキープするワック
 スウォーター。
 使用方法 : まとめ髪をつくる前に、髪全体を軽く湿らせる程度スプレーし、くしゃ
 手ぐしでなじませてから髪をまとめてください。



- 名称 : マトメージュ 前髪グラー
 発売日 : 2022年3月14日
 価格 : 1,100円(税込参考価格)
 容量 : 5mL
 商品説明 : おでこに塗って前髪を貼り付けるだけで、理想の前髪スタイルを固め
 ずキープする前髪用スタイリンググラー。狙ったところに塗りやすい
 刷毛タイプ。前髪の浮き・割れを防ぎ、汗や皮脂でも崩れにくい。洗
 い落としも簡単。
 使用方法 : 前髪をとめたい部分(肌)にグラー(液)を塗布し、乾ききる前に前
 髪と肌を接着してください。



※前髪グラーは、マツモトキヨシグループ・ココカラファイングループにて限定販売しております。

- お取扱店及び店舗以外でのご購入方法についてのお問い合わせ
 お問い合わせフォーム <https://www.utena.co.jp/contact/>
- マトメージュブランドサイト <https://www.utena.co.jp/matomage/>

【ウテナについて】

株式会社ウテナは1927年の創業から「真心を持って、社会に貢献し、人々の満足を喜びとする」を企業理念とし、社名の由来である花の萼(がく)のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで化粧品を開発してきました。コーポレートスローガン「咲かせよう、まだないキレイを。」には、お客様も気づいていない視点や発想で、新しいキレイを生み出していくことを目指し、真心を込めて商品をお届けするウテナの決意が込められています。これからも人間本来の美しさを追求した身近な生活品「Human care 商品」を提案してまいります。