

報道関係者各位
プレスリリース

2021年5月12日
株式会社 ウテナ

50代からの大人の予防美容を提案する 新スキンケア「HIRAKU」を発売

株式会社ウテナが、「人生100年時代」に提案するシンプルスキンケア
2021年5月18日に自社ECで発売開始

株式会社ウテナは、2021年5月18日に、新スキンケアブランド「HIRAKU」を発売いたします。50代からの肌の老化シフトに着目し、今日からの肌を育てていく新発想※1のスキンケアです。自分らしいキレイを目指す新しい大人世代に向けて、「大人の予防美容」を提案していきます。販売は、ウテナが新しく開始する自社ECサイト「ウテナプラス」にて行います。ウテナは新しいお客様との出会いや、地域社会とのつながりを創出し、新たな価値創造にチャレンジしていきます。※1 ウテナ史上



■ 50代から始まる「老化シフト」に着目。新ブランド「HIRAKU」

現代日本では、女性人口の半分以上を50代以上が占めており、年齢にとらわれず前向きに人生を楽しむ女性が増えています。しかし肌に関しては50歳前後で大きな転換期を迎えます。ホルモンバランスの変化や血行不良により、肌を健やかにたもつ成分が減少し、乾燥やゴワつきが起こりやすくなります。

ウテナではこの転換期を「老化シフト」と名付けました。「HIRAKU」はこの「老化シフト」のタイミングで適切なケアを行い、50代からの肌を育てていく「大人の予防美容」をコンセプトにしたスキンケア商品です。東洋のパワーフードと呼ばれるナツメから独自開発したナツメエキス（保湿成分）を配合し、年齢とともに硬くゴワついていく角質をやわらげて健やかな肌を育みます。シンプルな3つのアイテムと、簡単なマッサージの組み合わせで、生活に寄り添った続けやすいスキンケア習慣を提案します。

商品開発は、50代女性のネットワーク「マダムラボ」と3年間にわたり共創し、女性のリアルな声やスキンケア習慣を研究して商品に反映させました。ブランドアンバサダーには元シンクロナイズドスイミング（現アーティスティックスイミング）選手の小谷実可子さんを迎え、肌の未来を開くスキンケアとともに、50代以降の前向きな人生観を伝えていきます。

■商品特長

1. ナツメエキスと3種の和漢植物エキスを配合

ナツメエキスに加えて、カンゾウ根エキス、ハトムギ種子エキス、トウキ根エキス（すべて保湿成分）を配合。年齢とともに硬くゴワついていく角質をやわらげます。

2. 美容保湿成分を効率よく届けるWブースター処方

水系・油系のうるおい成分を浸透しやすくする2つの成分を配合※2。角質層のすみずみまでうるおいを届けます。美容保湿成分：ヒアルロン酸・コラーゲン・セラミド・ホホバオイル・米発酵液



3. 精油使用のハーブの香り

ラベンダー油・ゼラニウム油※3・シダーウッド油※4をブレンド。リラックス感のある香りで「心をひらく」上質なスキンケアタイムに。

※2 テトラヒドロピペリン、PEG/PPG/ポリブチレングリコール-8/5/3グリセリン(すべて保湿成分)

※3 ニオイテンジクアオイ油 ※4 アトラスシダー樹皮油

■東洋のパワーフード「ナツメ」のエキスを独自開発

「HIRAKU」はシリーズ全品に福井県棗（ナツメ）地区産の無農薬ナツメから抽出した独自開発のナツメエキス（保湿成分）を配合しています。福井県は室町時代から棗の生産を続けており、地区の名前にも「棗」が入るほどの長い歴史を持っている日本有数の産地です。安全なナツメを提供するため、すべて無農薬で栽培されています。

HIRAKUはこの希少なナツメの果実を乾燥させ抽出したエキスを配合しました。今後は福井県と協働し、福井県ナツメの認知拡大や、商品の共創に取り組んでいきます。

●「一日三粒食べれば老いない」 ナツメのパワー

古来より漢方に処方されてきたナツメには良質な栄養素が豊富に含まれています。「一日三粒食べれば老いない」と言われ、楊貴妃も好んで食べていたと伝えられています。



●福井県 杉本達治知事のコメント 「福井県のナツメに興味を持ってほしい」

福井市棗地区は、地名になるほど歴史ある棗の産地です。今回化粧品メーカーのウテナ様に採用いただいたことは全国に向けてPRするきっかけになり、大変うれしく思っております。

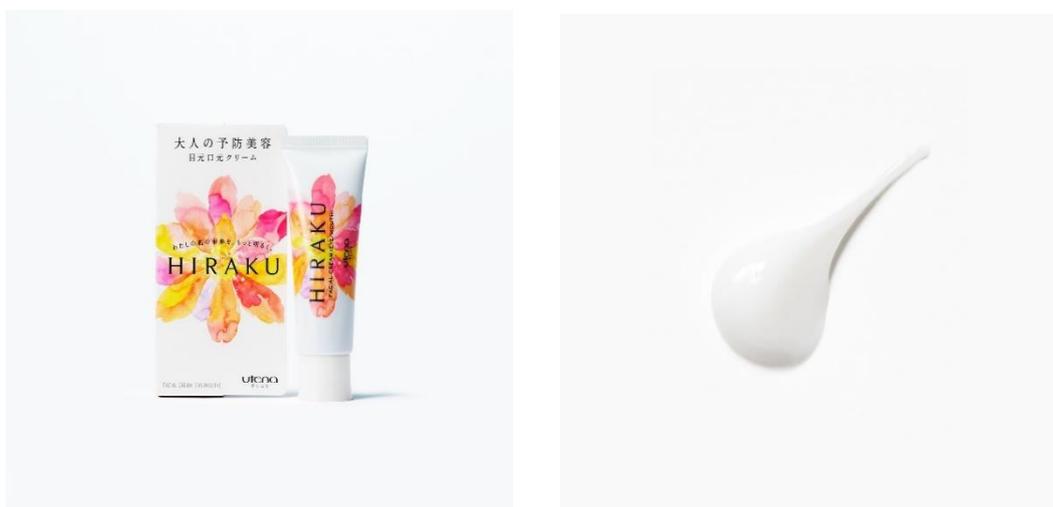
棗地区では昔から各家庭に庭木として植えられ、おやつとして食べられてきました。ビタミンや鉄分、葉酸などが豊富で、美容に良いだけでなく、漢方や薬膳にも多く利用されています。無農薬で育てられた安全・安心な棗を使ったこの商品を、健やかな肌を育む新スキンケアとして、より多くの方にご愛用いただけたら幸いです。

■商品概要

- 名称 : **HIRAKU オールインワンジュレ**
 価格 : 4,800 円 (税抜参考価格) / 5,280 円 (税込参考価格)
 容量 : 100g
 商品説明 : 洗顔後、これ1つでやわらかな肌質感とハリのある肌にととのえるオールインワンジュレ。濃密なテクスチャーの美容ジュレが角質層のすみずみにまでうるおいを届けます。福井県棗(ナツメ) 地区産のナツメのエキス(保湿成分) 配合。精油使用の心地よいハーブの香り(ウッディーフローラル)
 使用方法 : 朝夜の洗顔後、適量をお肌になじませてください。



- 名称 : **HIRAKU 目元口元クリーム**
 価格 : 3,500 円 (税抜参考価格) / 3,850 円 (税込参考価格)
 容量 : 25g
 商品説明 : なめらかな質感のクリームが、乾燥の気になる目元口元に溶け込むようにフィット。ピンとしたハリを与えて、ふっくら弾力のある肌へととのえるクリーム。乾燥による小じわを目立たなくします(* 効能評価試験済み)。福井県棗(ナツメ) 地区産のナツメのエキス(保湿成分) 配合。精油使用の心地よいハーブの香り(ウッディーフローラル)
 使用方法 : お手入れの最後に目元や口元など乾燥が気になる部分を中心に適量をなじませてください。



- 名称 : **HIRAKU ジュレシートマスク**
 価格 : 2,000 円 (税抜参考価格) / 2,200 円 (税込参考価格)
 容量 : 28g × 4 回
 商品説明 : 濃密な乳化美容液ジュレをたっぷり 28g も閉じ込めたシートマスク。心地よい重みで角質層のすみずみまでうるおいで満たし、モチモチ&ハリのある肌へ。福井県桑(ナツメ) 地区産のナツメのエキス(保湿成分) 配合。精油使用の心地よいハーブの香り(ウッドティーフローラル)
 使用方法 : 洗顔のあと、マスクを取り出して広げ、目の位置口の位置に合わせてシートを密着させます。袋に残ったジュレはマスクの上から肌になじませます。5~10 分間たってからマスクをはがし、お肌にのこったジュレをなじませてください。



■HIRAKU から「大人の予防美容ワザ」を提案 老け溜まりマッサージ

肌の老化に加え、日常的なマスク着用により、肌の乾燥やごわつきが進み、顔の筋肉も運動不足でだらけがち。「HIRAKU」はスキンケアの際のマッサージや、週に 2 回のシートマスクケアを提案します。詳しくは HIRAKU ブランドサイトをご覧ください。(5 月 18 日公開予定)

HIRAKU ブランドサイト <https://www.utena-plus.jp/collections/hiraku/>

<老け溜まりマッサージ>

口角の横は、大頬骨筋・小頬骨筋・口輪筋が集中する場所。血流が滞りがちな「老け溜まり」ポイントです。オールインワンジュレをなじませた後に両手でげんこつをつくり、口角を押し上げるマッサージで血流を促します。



■販売について

HIRAKU の販売は自社 EC サイト「ウテナプラス」にて行います。(5月18日公開予定)

<https://www.utena-plus.jp/>



【ウテナプラス (utena PLUS) について】

株式会社ウテナは1927年の創業から、社名の由来である花の萼（がく）のように「すべての人の美しさを支えたい」という想いで、お客様の生活に寄り添った手ごろで親しみやすい商品をお届けしてきました。このたびウテナは、お客様の生活の一步先に行くキレイと楽しさを提供する新プロジェクト「ウテナプラス」を開始いたします。

生活者の価値観や購買行動の変化にいち早く対応し、お客様に対して一步先に進んだ商品やサービスの提供を行うには、「新たな販売チャネルを設けて、生活者との共創などによる高付加価値型の商品を開発・提供すること」が必要であると考えます。肌や体のことはもちろん、うれしい、楽しい、といった心の幸せまでもたらし、キレイ以上のキレイプラスを提供したいという想いから、プロジェクト名を「ウテナプラス」としました。

お客様とはECオンライン環境上などでパーソナルかつ双方向でのコミュニケーションを行い、新しい時代のニーズに合わせた商品・サービスを提供していきます。

「HIRAKU」はその第1弾となるブランドです。「新しいお客さまとの出会い」を創出し「社会・お客さまとのつながり」を築きながら、新たな価値創造にチャレンジしてまいります。